Objektive	TableOfContent
Objekttyp:	<b>TableOfContent</b>

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik: VPK =

Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Band (Jahr): 95 (1997)

Heft 10

PDF erstellt am: 18.05.2024

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek* ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch







655

### Kartographie / Cartographie

Bu	ndesar	nt füi	Sta	atistik:
1000		2	1.0	100

Strukturatlas der Schweiz: Surfen in Karten

656

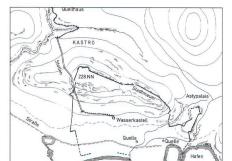
Chr. Brandenberger:

Verschiedene Aspekte und Projektionen für Weltkarten

661

670

679



ÄGĀISCHES MEER

## Kultur- und Technikgeschichte / Histoire de la culture et de la technique

Erschliessung des Raumes durch die Schweizer Bahnen vor 150 Jahren 666

Chr. Birchmeier:

Die Feldmesskunst des 18. Jahrhunderts am Beispiel von

Stein am Rhein

Heinrich Berghaus: ein fast vergessener Topograph und

Wissenschaftler - zu seinem 200. Geburtstag

Die Wasserleitung des Eupalinos auf Samos – eine Buchbesprechung 683

Th. Glatthard:

Vermessungsgeschichte in der FIG 687

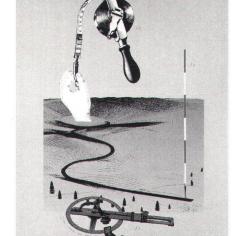
Th. Glatthard:

**Impressum** 

P. Sippel und P.M. Hasse: Geodäsie in der Kunst

690

720



# Rubrikan / Rubriques

Rubriken / Rubriques	
Forum / Tribune	692
Aus- und Weiterbildung / Formation, Formation continue	693
Mitteilungen / Communications	694
Fachliteratur / Publications	701
Persönliches / Personalia	706
Verbände / Associations	707
Firmenberichte / Nouvelles des firmes	710

#### Zum Umschlagbild:

### Total Quality Management (TQM) bei Leica

Qualitätsbewusstsein hat bei Leica Tradition – seit Jahrzehnten – damit wir den hohen Ansprüchen an unsere Produkte gerecht werden können! Sich rasch verkürzende Innovationszyklen verlangen eine völlige Neuorientierung des traditionellen Qualitätsverständnisses. Deshalb entwickelte Leica schon vor mehreren Jahren ein Total Quality Management Programm, das völlig neue Möglichkeiten bietet und der Aufbruch zu einer stärkeren Kundenbindung war. Der Leica-Kunde steht dabei im Mittelpunkt – mit seiner Kompetenz, seinen Erfahrungen und Bedürfnissen – und trägt mit seinem Feedback zu unseren Innovationen bei. Neben interessanten Anwenderberichten werden Leica-Produktneuheiten an der traditionellen Fachtagung «Neuerungen in der Vermessung» vom 19./20. November 1997 im Schützenhaus Albisgüetli in Zürich vorgestellt. Wir laden dazu alle in der Vermessung tätigen Berufsleute herzlich ein.

Leica AG, Verkaufsgesellschaft Kanalstrasse 21, CH-8152 Glattbrugg Telefon 01/809 33 11, Fax 01/810 79 37

### Page de couverture:

#### Total Quality Management chez Leica (TQM)

La prise de conscience d'un processus qualité est une tradition de longue date chez Leica. Des cycles d'innovation toujours plus courts exigent une réorientation totale de la conception traditionnelle de la qualité. Il y a de nombreuses années que Leica a développé un programme TQM qui offre des possibilités inédites et qui a posé les jalons d'une relation plus étroite avec le client. Celui-ci occupe une position centrale dans ce dispositif avec son savoir-faire, ses expériences et ses besoins, et contribue avec son feed-back aux différentes innovations. De pair avec des exposés d'utilisateurs, Leica présentera ses nouveautés lors de la traditionnelle exposition «Nouveautés en mensuration» au Schützenhaus Albisgüetli à Zurich le 19/20 novembre 1997. Toute la profession y est cordialement invitée.

Leica SA, Société de vente Rue de Lausanne 60, CH-1020 Renens Téléphone 021/635 35 53, Fax 021/634 91 55 653