

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **95 (1997)**

Heft 5

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



born & partner
Informationstechnologie für Menschen

born & partner erarbeitet die richtige Strategie!

Aus den Unternehmenszielen werden Vorgaben zur Verbesserung der Prozesse abgeleitet. Eine Aufnahme der derzeitigen Arbeitsprozesse ergibt einen Überblick über die Prozessketten. Anhand verschiedener Kriterien werden diese analysiert und Sollprozesse entwickelt. Die technische und organisatorische Systemarchitektur des Sollprozesses wird festgelegt. Gemeinsam mit den Bearbei-

tern wird das Design der GIS-Benutzeroberfläche festgelegt (Abbildung). Die Entwicklung bzw. Anpassung des GIS durch die Erstellung der prozessspezifischen Bildschirmmasken folgt.

Danach beginnt die iterative Verbesserung des Gesamtprozesses, wobei Arbeitsorganisation, die GIS-Anwendung und die fachliche Erfahrung der Mitarbeiter berücksichtigt werden. Der Gesamtprozess wird bis zum optimalen Gesamtablauf in weiteren Iterationschleifen evolutionär verbessert.

born & partner AG

born & partner berät herstellerunabhängig Unternehmen mit netzgebundenen Ressourcen sowie Organisationen, die für das Management von auf Grund und Boden bezogenen Informationen verantwortlich sind. Von der Analyse bis zur Ein-

führung und erfolgreichen Anwendung von GIS steht born & partner seinen Kunden zur Seite. Zum Leistungsangebot gehören Workflow-Management, Kosten/Nutzen-Analysen, Projektmanagement und die Integration von GIS in kommerzielle EDV-Umgebungen sowie Applikationsentwicklungen auf Basis der im deutschsprachigen Raum vertretenen GIS.

born & partner AG Schweiz wurde 1994 gegründet und ist mit der seit über zehn Jahren in der Schweiz tätigen born & partner GmbH verbunden.

born & partner AG
Dr. Franz Steidler
Hohle Gasse 10
CH-5454 Bellikon AG
Telefon 056 / 470 18 - 61, Fax - 62
E-Mail: born@bluewin.ch

■ International

Mehr als 30 Vertreter im Ausland, ca. 800 Fachzeitschriften aus 63 Ländern im Auslandspresserverteiler und die Kontakte zur internationalen Wirtschaftspresse garantieren Ihnen, daß Ihr Messeauftritt auf der internationalen Bühne stattfindet.

■ Marktorientiert

Ein bislang einmaliges Informations- und Kommunikationskonzept verspricht den Ausstellern neue Kunden. Die wichtigsten Zielgruppen sind neben den klassischen GI-Märkten vor allem die Business-Bereiche in: Transport, Verkehr, Logistik, Finanzen, Immobilien, Handel, Tourismus, Telekommunikation, Ver- und Entsorgung.

■ Komplette im Angebot

Hardware, Software, Daten, Dienstleistungen – Die GeoBIT präsentiert das komplette Spektrum der Systemtechnologie Geoinformatik.

Eine Messe zieht Kreise ...

GeoBIT

... und Sie bestimmen den Radius



Internationale Fachmesse für raumbezogene Informationstechnologie und Geoinformatik

Leipzig, 6. bis 9. Mai 1998



LEIPZIGER MESSE

Coupon bitte einsenden oder faxen.

Name:

Funktion:

Str./Pf:

PLZ/Ort:

Tel./Fax:

Leipziger Messe GmbH,
Projektteam 2

Messe-Allee 1, D-04356 Leipzig

Tel.: ++49/(0)341/678-82 26

Fax ++49/(0)341/678-82 22

Internet: <http://www.leipziger-messe.de>

e-mail: info@leipziger-messe.de