

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK =
Mensuration, photogrammétrie, génie rural**

Band (Jahr): **95 (1997)**

Heft 3

PDF erstellt am: **18.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Unisys unterstützt und implementiert Windows NT-basierte Internet Banking-Lösungen

Die Unisys Corporation hat mit der Microsoft Corporation ein Marketing-Abkommen für Internet Banking-Dienstleistungen geschlossen. Die beiden Unternehmen bieten damit Lösungen für Finanzdienstleistungsunternehmen zur Entwicklung von Homebanking-Diensten an. Diese Lösungen kombinieren die Integrations-Dienstleistungen von Unisys mit der Windows NT-

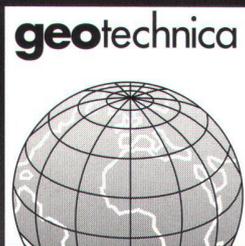
basierten Palette von Microsoft-Software für das Homebanking einerseits, und andererseits mit verwandten Tools wie dem Microsoft Internet Information Server, Internet Explorer und Money 97. Die Unisys/Microsoft Homebanking-Lösungen erlauben es Kunden von Finanzinstituten, Bankdienstleistungen 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche in Anspruch zu nehmen – vom he-

mischen PC oder mit dem Notebook über das Internet von irgendeinem Punkt der Welt aus. Die Erfahrungen von Unisys im Integrationsbereich ermöglichen es Unternehmen im Finanzdienstleistungsbereich, die führenden Microsoft-Produkte aus dem Homebanking-Bereich rasch und nahtlos in bestehende Retail-Architekturen zu integrieren. Darüber hinaus unterstützen die Spezialisten des Unisys-Geschäftsbereiches Information Services Group ihre Kunden beim Internet Banking Brand Management, mit dem sich Banken von

ihren Konkurrenten unterscheiden können. Consultants von Unisys können Banken helfen, wirksame Marketingprogramme und Cross-Selling-Techniken zu entwickeln und zu implementieren, mit denen der Umsatz erhöht und der Return on Investment von Internet-Banking-Lösungen maximiert werden kann.

*Unisys (Schweiz) AG
Zürcherstrasse 59-61, Postfach
CH-8800 Thalwil
Telefon 01 / 723 33 33
Telefax 01 / 720 37 37*

The top market place on earth for the earth



International Trade Fair and Congress for the Geosciences and Geotechnology

Cologne, May 13th-16th

1997

geotechnica, the forum for concepts, procedures, products and services in the geosciences and geotechnology puts practical applications squarely in the forefront. It's where the international product range is presented. It's the market place for information and procurement. Investment decisions can be sourced and reached with greater certainty.

That's why visiting geotechnica is an absolute must for you, whether you come from private industry or

public administration. Research universities and market-oriented manufacturers, young innovative geoscientists and successful geocompanies will welcome you in Cologne. The exhibitors at geotechnica will provide the route for you to practical applications and business. The world is business at geotechnica. In parallel with the trade fair the geotechnica congress will take place once again. The general theme of the congress will be "Sustainable use of our resources on the threshold of the next millennium".

Go Geo - Business!



Alfred-Wegener-Foundation

Further Information:
Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro KölnMesse,
Tödiistrasse 60, 8002 Zürich, Tel. 01-2836111, Telefax 01-2836121,
Internet: <http://www.koelnmesse.de/geotechnica>

Coupon

Company _____
Name _____
Address _____
Tel. _____
Fax _____



Vermessung Photogram

► Please send me more information on geotechnica '97:

- Exhibitor information
- Visitor information
- Congress information