

Intégré aux bâtiments

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): **- (2017)**

Heft 4

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-681986>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

INTÉGRÉ AUX BÂTIMENTS

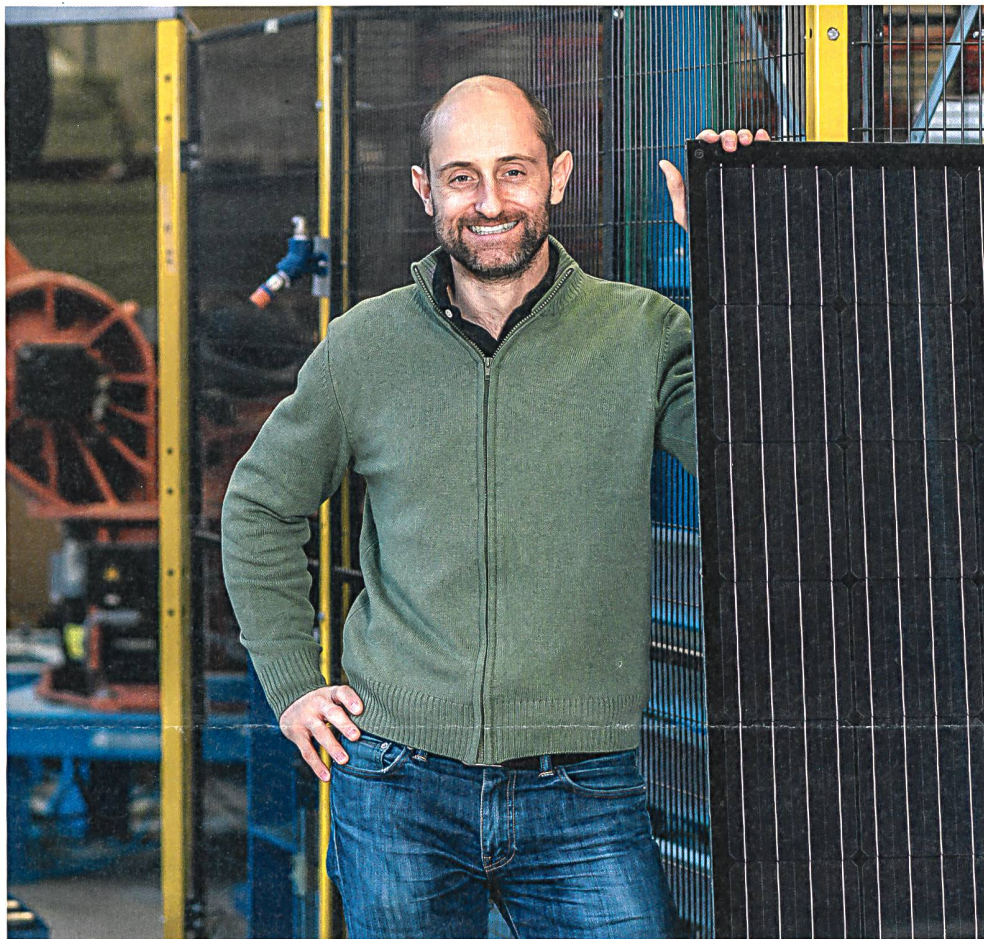
Le photovoltaïque «intégré aux bâtiments» est de plus en plus mis à l'épreuve sur le marché. Les éléments de toiture de la société grisonne Designergy en sont un exemple innovant.

Les modules photovoltaïques (PV) servent de plus en plus souvent de matériaux de construction et remplacent donc la couche supérieure des façades ou les tuiles de la toiture. Les installations solaires sont ainsi considérées comme parties intégrantes de l'enveloppe du bâtiment. Daniel Lepori adopte également cette approche. Ce Tessinois de 38 ans a fondé en 2011 Designergy SA, une entreprise qui conçoit et fabrique des éléments de toiture qui isolent de la chaleur, protègent de l'humidité et produisent de l'électricité solaire. Cette triple fonction a inspiré le nom de l'élément, à savoir Triactive Core Roof (TCR).

Au cours de ces dernières années, la jeune entreprise a été récompensée à plusieurs reprises pour sa technologie innovante (en obtenant, p. ex. le Watt d'Or). Sise à San Vittore (GR), elle compte neuf collaborateurs et a réalisé différents projets de référence qui démontrent le potentiel des éléments de toiture TCR. Dans un atelier de production, une surface de 720 m² a été équipée d'éléments de façon à obtenir une puissance supérieure à 90 kW. D'ici l'année prochaine, une installation d'une puissance d'environ 100 kW sera installée en deux étapes sur un immeuble de deux étages à Genève. Ce projet est financé par l'OFEN dans le cadre de son programme-pilote et de démonstration.

La conquête de la Suisse romande

«Grâce à l'ingénierie globale et à l'intégration optimisée de la structure porteuse, notre toit présente un coût additionnel de seulement 5 à 8% par rapport à un toit conventionnel, sans modules PV. La parité des coûts est donc à portée de main», af-



Daniel Lepori, CEO de Designergy SA (Source: Andrea Badrutt, Coire)

firme Daniel Lepori. Avec le projet de Genève, Designergy voudrait s'implanter également en Suisse romande en plus du Tessin et de la Suisse alémanique. L'entreprise grisonne connaît l'importance d'une collaboration active avec l'industrie locale ou régionale de la construction pour augmenter la notoriété du nouveau système et faciliter son acceptation. Le concept élaboré dans le cadre du projet genevois démontre comment l'on peut favoriser la diffusion de la technologie TCR, en particulier auprès des planificateurs de Suisse romande.

En 2017, Designergy réalisera avec des partenaires environ dix projets, allant de maisons individuelles à des bâtiments industriels. Selon Daniel Lepori, la solu-

tion Designergy convient aux nouvelles constructions comme aux bâtiments rénovés. Il souligne l'immense potentiel dans ce domaine: «1,5 million de bâtiments en Suisse doivent être rénovés pour améliorer leur isolation thermique.»

Plutôt que de réaliser elle-même des projets clé en main, Designergy désire désormais opter davantage pour le commerce Business to Business en livrant ses éléments de toiture aux professionnels du secteur de la construction et de l'énergie solaire tels que les installateurs, les installateurs solaires, les architectes et les promoteurs, ainsi que les professionnels chargés des prestations de conseil et de suivi correspondantes. (bv)