

Économiser l'énergie

Autor(en): **Frühwart, Isabelle / Bomatter, Daniel**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 2

PDF erstellt am: **17.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-681906>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE



Source: OFEN

En avril, SuisseEnergie lancera la première campagne nationale consacrée à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables: Energy Challenge 2016. Daniela Bomatter, directrice du service SuisseEnergie, dévoile les sites où s'arrêtera l'exposition itinérante et la manière de sensibiliser la population aux économies d'énergie.

Quelles villes participeront à l'Energy Challenge?

La tournée s'arrêtera dans neuf Cités de l'énergie qui se sont portées candidates: Locarno, Lucerne, Zurich, Aarau, Bâle, Neuchâtel, Montreux, Sion et Berne. Pour nous, il était important que l'équilibre soit maintenu entre les sites francophones, germanophones et italophones et que ces sites affichent une bonne fréquentation.

La tournée s'arrêtera trois jours dans chaque ville. Comment la population peut-elle s'imaginer le site d'implantation?

Dans un village de l'énergie et une mini-maison mobile, des ambassadeurs VIP, épaulés d'experts de la branche, résoudront différentes tâches énergétiques avec le concours de la population. Des concerts et d'autres manifestations culturelles seront organisés, et nos quatre partenaires principaux CFF, Swisscom, IKEA et l'entrepreneur en construction ERNE AG seront également de la partie avec des expositions. Sur une place centrale, les visiteurs produiront par exemple de l'énergie en pédalant sur un vélo. A partir d'avril, une application E-Challenge gratuite

pourra être téléchargée. Elle permettra, sur la base de son profil énergétique individuel et des conseils personnalisés, de progresser sur le plan énergétique et de recevoir des récompenses immédiates offertes par les partenaires.

De manière ludique, les visiteurs généreront de l'énergie et les utilisateurs de l'appli en économiseront, afin que la tournée puisse rejoindre la prochaine ville. A Berne, le concert final du rappeur Stress, tête de file des principaux ambassadeurs, devra aussi être énergétiquement neutre.

Quel est le but de cette campagne annuelle de SuisseEnergie?

Grâce à une approche ludique et à une compétition sportive, nous aimerions démontrer la simplicité avec laquelle il est possible de concilier économies d'énergie avec confort et qualité de vie. Nous voulons ainsi encourager la population à adopter un comportement efficace en termes d'énergie et montrer qu'une vie économe en énergie est très tendance aujourd'hui.

Comment la campagne est-elle financée?

Pour cette campagne, nous avons réservé 4 millions de francs dans le budget de SuisseEnergie. Nos firmes partenaires ERNE AG, IKEA, CFF, Swisscom, AXA Winterthur et Planzer contribuent également à la campagne par leur expertise et avec 2 millions de francs supplémentaires.

Le premier train de mesures de la Stratégie énergétique 2050 sera traité cette année au Parlement. En lançant une campagne d'envergure comme Energy Challenge, l'OFEN ne s'immisce-t-il pas dans les débats politiques?

Non, l'OFEN et SuisseEnergie ne mènent pas de campagne électorale. Avec ses campagnes d'information, SuisseEnergie exécute un mandat du Conseil fédéral. Les principaux objectifs de SuisseEnergie consistent à sensibiliser la population et à l'informer des sujets liés à l'énergie, ainsi qu'à promouvoir la formation et le perfectionnement dans le secteur énergétique. C'est ce que nous faisons avec divers projets et avec nos partenaires.

Interview: Isabelle Frühwirth