

Où trouver les réponses à vos questions : réseaux et ressources

Autor(en): **Corboz, Noëlle**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **L'Émilie : magazine socio-culturelles**

Band (Jahr): **[90] (2002)**

Heft 1460

PDF erstellt am: **15.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-282323>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

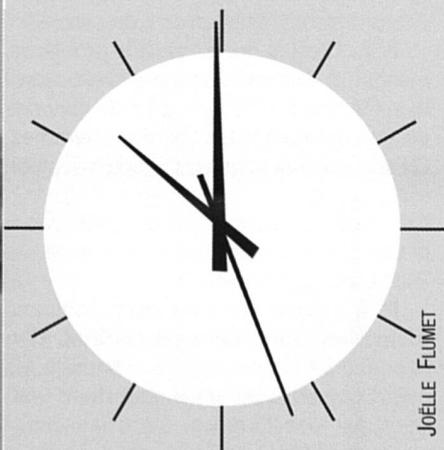
<http://www.e-periodica.ch>

Où trouver les réponses à vos questions

Réseaux et ressources

Où chercher, mais surtout où trouver, une cheffe d'entreprise ?
Où s'inscrire en tant que directrice d'une petite ou moyenne entreprise ?
Où débattre au sujet de l'entreprenariat féminin ? Où trouver une solidarité dans les étapes qui mènent à la création de son indépendance ?
Comment obtenir du capital ?
Comment s'intégrer à un réseau et comment se faire connaître ? Aperçu.

NOËLLE CORBOZ



JOËLLE FLUMET

www.entreprise-femmes.ch

Cet annuaire virtuel a été inauguré fin 2001 par les conseillères aux Etats Christiane Langenberger-Jaeger et Vreni Spoerry. Il propose des contacts précis avec des cheffes d'entreprises et présente leur service. Le site bilingue (allemand et français) permet d'effectuer des recherches par thèmes (médecine, architecture, conseil marketing, etc). L'annuaire est séparé en deux parties : une française et l'autre allemande. Pour trouver une architecte romande, il faut consulter Entreprises-femmes (le résultat s'élève à deux) et pour une architecte basée en Suisse alémanique, il s'agit de rechercher sur Frauen-Unternehmen (le résultat s'élève à vingt suggestions). La recherche peut être affinée en choisissant au préalable sa région.

www.bpwlausanne.org

est une branche du Business and Professional Women Suisse www.bpw.ch
Le club BPW-Lausanne a été établi en 1959 par Mmes Jaccard, Muriset et Rindlisbacher. Ce site, extrêmement bien conçu, informe sur les prochaines conférences, organise des visites d'entreprises pour échanger des idées et des questionnements, et offre des liens pertinents vers d'autres sites. Ce site cherche à susciter des échanges, organiser des réseaux, et constamment élever le niveau professionnel des femmes. Le BPW compte trente-cinq clubs en Suisse, deux mille trois cents membres pour le BPW-Switzerland. BPW-Lausanne est le seul club romand à avoir son site propre.

En 1982, Philine Read crée à Genève le Career Women's Forum. Elle souhaite développer un lieu privilégié de partage des expériences professionnelles, soulever les problèmes «typiquement féminins» (tels que la double profession : carrière professionnelle et ange du foyer - selon l'expression de Virginia Woolf). Et surtout, favoriser le «mentoring», ou l'entraide professionnelle entre les générations. Le Career Women's Forum (dont le nom changera peut-être pour le Forum de femmes professionnelles) organise rencontres et débats et se veut aussi un lieu d'intégration pour les Anglo-saxonnes.

Son site www.cwf.ch est actuellement en construction.

Tél : 022/ 340 00 63

Courriel : mzutter@vtx.ch

www.genilem.com

est un site, mais avant tout une entreprise qui publie un magazine qui conseille et suit toutes personnes souhaitant créer leur propre entreprise en Suisse. Le numéro de 2001 était consacré aux «Femmes et Business». On y découvre différents portraits de femmes et un dénominateur commun : malgré les difficultés à créer son entreprise, les résultats sont la satisfaction professionnelle et l'épanouissement personnel, pour autant qu'il ne faille pas se transformer le soir, en ange du foyer... Genilem souhaite servir de plate-forme entre les personnes désirant monter leur propre entreprise mais ayant peu de contacts ou de moyens. Cette entreprise propose des réseaux, des marraines, des parrains et des formations. Malgré une structure cohérente, le site est difficile à la première lecture, car il contient beaucoup d'informations au même niveau.

http://www.kmufrauenschweiz.ch/francais_index.htm

Femmes PME Suisse est une idée de l'Union suisse des arts et métiers (USAM). Ce site clair et concis vise à une meilleure intégration des femmes dans les associations, offre un bureau de conseils et des ateliers de formation.

Pour terminer, mentionnons ce site européen qui répertorie toutes les femmes dirigeantes. Ce site est impressionnant de rigueur, d'informations historiques, actuelles et iconographiques.

<http://www.guide2womenleaders.com/>

Ainsi constate-t-on le nombre croissant de femmes qui tentent d'appliquer une des belles déclarations de Virginia Woolf, faite aux début des années trente : «De vos ressources intellectuelles assurez-vous des ressources matérielles.»



JOËLLE FLUMET