

# Dix sur dix pour le Blick!

Autor(en): **Tille, Albert**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): **39 (2002)**

Heft 1512

PDF erstellt am: **15.05.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1008515>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Dix sur dix pour le *Blick*!

**B**RILLANTE RÉUSSITE. APRÈS QUELQUES JOURS D'INTENSE CAMPAGNE, LE GRAND QUOTIDIEN POPULAIRE ZURICHOIS est donc parvenu à abattre l'ambassadeur de Suisse à Berlin. L'affaire dope le tirage, raison d'être de la publication. Elle flatte l'ego des collaboratrices et des collaborateurs, leur sentiment de puissance. Ils sont parvenus à dicter leur volonté au gouvernement suisse.

Du travail efficace donc. Mais les collaborateurs du *Blick* ne sont pas les seuls responsables de leur succès. Ils ont réussi leur coup avec l'aide de tous, à commencer par les représentants du monde politique, toutes catégories confondues. Les parlementaires rêvent d'avoir les honneurs de la presse populaire. Ils sont quotidiennement attentifs à ses titres et ses légendes et lui confèrent une redoutable influence. Pour l'exécutif, le *Blick* est considéré à la fois comme le reflet, l'opinion de la Suisse profonde et un dangereux manipulateur potentiel. Le quotidien zurichois est donc la lecture obligée de tous les bureaux de l'administration. Il se trouve toujours dans la pile des documents qui conduisent aux prises de décisions gouvernementales.

Le *Blick* a également réussi son coup avec l'assistance active des autres médias. La publication de l'article sur les activités nocturnes de Thomas Borer était d'évidence une violation de l'éthique professionnelle qui impose «le respect de la vie privée des personnes pour autant que l'intérêt pu-

blic n'exige pas le contraire». Mais la fascination à l'égard de la brillante technique de communication du «vilain petit canard» et la crainte de rester à l'écart du grand show médiatique ont estompé les scrupules. La vague médiatique étant soulevée, la médiocre histoire de coucherie devenait une affaire publique malheureusement inévitable.

La brillante réussite de *Blick* est désastreuse pour la Suisse. Elle a amené le gouvernement à prendre une décision qui est apparue comme le diktat d'un journal populaire. Elle a provoqué, de plus, un véritable détournement de l'opinion publique. Lors de la séance où il décidait de rappeler son ambassadeur à Berne, le Conseil fédéral définissait également l'attitude de la Suisse face au conflit palestinien. Ce jour-là, tous les médias – à quelques notables exceptions près – commentaient la chute de Borer et négligeaient d'examiner la diplomatie proche-orientale de la Suisse. Oubliées donc les interrogations sur la nouvelle politique étrangère après le vote populaire sur l'adhésion à l'ONU. La montée en puissance d'une presse populaire qui dérape impose une seule réponse: l'ignorer, pour que ses propos restent au niveau qui est le sien. Celui de la futilité et de l'insignifiance. AT

---

**La brillante réussite de *Blick* est désastreuse pour la Suisse. Elle a provoqué un véritable détournement de l'opinion publique**

---

### Sommaire

**Prévoyance professionnelle:** Le second pilier et la deuxième béquille (p. 2)

**Armée:** La planète des réformés (p. 3)

**Communes vaudoises:** Perseverare diabolicum (p. 4)

**Genève:** Main basse sur la ville (p. 5)

**Régime du délai:** L'espoir, cette fois (p. 7)

**Note de lecture:** Quand l'école vaudoise était au service de l'Etat (p. 8)