

Zeitschrift: Domaine public
Herausgeber: Domaine public
Band: 34 (1997)
Heft: 1294

Rubrik: Médias

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une solution modeste mais originale

L'objectif que le Conseil fédéral s'est fixé pour réduire les émissions de CO₂ peut paraître une reculade face aux réticences parlementaires. Mais la nouvelle mouture préfère tabler sur la coopération des consommateurs, quitte dans un deuxième temps, à introduire une taxe incitative si la diminution de CO₂ n'est pas effective. De plus, si le gouvernement fait un pas en arrière, les milieux économiques sont au pied du mur, engagés dans le processus par leur exigence d'autonomie.

LE CONSEIL FÉDÉRAL a fixé l'objectif: d'ici 2010, la Suisse doit réduire ses émissions de CO₂ de 10%. Pour ce faire, il compte sur les mesures déjà prises et prévues. Si nécessaire, il introduira une taxe dès 2004.

En signant en 1992 la convention de Rio sur le climat et en la ratifiant l'année suivante, la Suisse s'est engagée, comme 150 autres pays, à adopter une stratégie de réduction des émissions de CO₂. But visé: atténuer l'effet de serre et le réchauffement de l'atmosphère qui en découle.

Un premier projet fut mal reçu en procédure de consultation. Prévoyant de frapper d'une taxe tous les agents énergétiques d'origine fossile, il apparut surtout comme une charge fiscale nouvelle, à juste titre d'ailleurs puisqu'une partie de la somme ainsi prélevée devait alimenter la caisse fédérale.

Solution moins tranchante

La nouvelle version transmise maintenant au Parlement corrige ces erreurs. En bonne logique incitative, le produit de la taxe reviendra entièrement aux ménages et aux entreprises, de manière à récompenser les consommateurs économes. Mais surtout, ce second projet table d'abord sur la coopération des consommateurs. La taxe ne sera introduite que dans un deuxième temps, si les émissions ne diminuent pas suffisamment. Voilà le principe de subsidiarité. Par ailleurs, ce délai doit permettre d'apprécier les effets d'autres mesures déjà en vigueur et programmées telles «Energie 2000», la loi sur l'énergie, la taxe poids lourds notamment. Effort de coordination, enfin.

Les puristes, bien sûr, dénoncent la reculade. Ils préféreraient un projet abstraitement idéal. La solution que le Parlement doit maintenant examiner est certes moins tranchante, mais elle bénéficie au moins d'un large soutien. Et surtout, l'économie est maintenant mise au pied du mur. Systématiquement opposée à des prescriptions trop contraignantes, elle a revendiqué une plus grande autonomie dans la réalisation des objectifs de réduction. Au nom du principe d'efficacité, elle a exigé de pouvoir adopter des solutions différenciées selon les branches et les

entreprises. Elle a obtenu gain de cause. Mais, si elle ne sait pas faire usage de cette autonomie, il faut impérativement que la sanction frappe.

C'est toute la crédibilité de la législation qui est en cause. Aussi il importe que le Conseil fédéral puisse décider souverainement et rapidement de l'introduction éventuelle de la taxe. Et non, comme le suggèrent les milieux économiques toujours à la recherche d'une échappatoire, que le Parlement ait à nouveau son mot à dire. Un projet par trop édulcoré par les députés ferait la part belle à l'initiative contre le gaspillage énergétique qui reste en attente. jd

Médias

LES PARTIS POLITIQUES montrent le bout de leur nez sur le réseau. En naviguant sur Internet, on peut tomber sur les radicaux et les démocrates-chrétiens suisses. L'information y est encore très traditionnelle: prises de position et communiqués sur les sujets d'actualité. Par contre les forums de discussion ne sont pas encore opérationnels. Quant aux socialistes, en retard d'une longueur, ils ont cependant ouvert leur site le premier jour du mois d'avril.

Si l'Union démocratique du centre est toujours aux abonnés absents, Christoph Blocher, par contre, ne craint pas de s'afficher sur le réseau. Il est d'ailleurs le seul politicien suisse à disposer d'un site à son nom (<http://www.blocher.ch>). La fameuse mise au point blocherienne sur la Suisse et son histoire au cours du dernier conflit mondial, prononcée à Zurich devant les foules, est consultable sur le petit écran.

Mais L'UDC zurichoise sait faire la promotion de son leader par des moyens plus traditionnels. Elle a publié l'exposé du 1er mars de son président, qui est maintenant disponible en quatre langues (allemand, français, italien, anglais), l'a diffusé sous forme de cassette vidéo et de cassette audio en «schweizerdeutsch». jd/cfp