

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(1984)**

Heft 721

PDF erstellt am: **15.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

J. A. 1000 Lausanne 1

Hebdomadaire romand  
N° 721 8 mars 1984

Rédacteur responsable:  
Laurent Bonnard

Le numéro: 1 franc  
Abonnement  
pour une année: 55 francs

Administration, rédaction:  
1002 Lausanne, case 2612  
1003 Lausanne, Saint-Pierre 1  
Tél. 021/22 69 10  
CCP 10-155 27

Imprimerie des Arts et Métiers SA

Ont collaboré à ce numéro:  
Jean-Pierre Bossy  
François Brutsch  
Marcel Burri  
Jean-Daniel Delley  
André Gavillet  
Yvette Jaggi  
Charles-F. Pochon  
Victor Ruffly

Points de vue:  
Hélène Bezençon  
Jeanlouis Cornuz  
Catherine Dubuis  
Pierre Gilliland  
Gil Stauffer

20 ANS

721

# Domaine public

## Langue de bois et liturgie

*C'est peu dire qu'il y a une désaffection du politique, ou du moins de ses vecteurs traditionnels: les partis. Depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, ils n'ont que fort peu changé: idéologies, clientèles, moyens d'action sont restés très semblables. On est frappé, par comparaison, de voir l'évolution intervenue dans le champ économique, à l'intérieur des entreprises. Là, qu'il s'agisse de la vision de leur rôle dans la société, de leur organisation, de leur marketing, tout ou presque s'est transformé. Les partis se conçoivent apparemment davantage comme églises soucieuses de leur liturgie que comme acteurs d'une démocratie à gérer.*

*Depuis soixante-cinq ans (la grève générale), les aspirations ont eu le temps de changer, les mentalités aussi (mai 68, c'était il y a quinze ans). Pourtant, imperturbablement, la gauche raisonne avec les mêmes catégories simples (travailleurs d'un côté, patrons et propriétaires de l'autre), les mêmes revendications (avant tout matérielles: toujours plus...). Et, toujours, la langue de bois.*

*On se rend pourtant toujours davantage compte qu'il n'y a pas que l'intérêt qui pousse l'homme à agir, que sa place dans la structure sociale qui le situe par rapport aux autres. Son style de vie, ses modes de pensée, ses centres d'intérêt ne se réduisent pas à cela.*

*En France, le Centre de communication avancée (CCA), qui dépend du groupe Havas, se consacre à l'étude des comportements et des tendances pour retracer les courants socio-culturels qui traversent la société. C'est alors une nouvelle carte psychosociologique qui apparaît:*

*— la mentalité de recentrage recouvre 51,5% de la population française;*

*— la mentalité de décalage en caractérise le 20,1%;*

*— la mentalité utilitariste domine chez 14,5%;*

*— la mentalité d'aventure se retrouve également dans le 14,5% de la population française.*

*Quel rapport avec la politique? Sûrement au moins autant qu'avec la vente d'automobiles ou l'établissement d'un projet de presse, gros utilisateurs de ce type d'études. C'est sur elles que s'est appuyé Jacques Séguéla pour concevoir la campagne présidentielle de François Mitterrand en 1981. On ne peut pas prétendre agir sur la société sans la connaître.*

*Jacques Séguéla qui, parlant des syndicats (français seulement?), disait qu'ils sont en danger d'incommunication.*

**F. B.**

*N.B. Que décrivent ces mentalités, et à laquelle vous rattachez-vous? Un test élaboré par le CCA et publié dans Le Monde Dimanche du 17 juillet 1983 vous le dira. A disposition à la rédaction (une enveloppe timbrée adressée nous faciliterait la tâche...).*

### AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE VAUDOIS

## Le moyeu décentré

Le Grand Conseil vaudois s'est livré à des batailles de virgules et d'adjectifs avant d'adopter, en forme de décret, quelques principes sur l'aménagement du territoire, la régionalisation, les plans directeurs.

Comme toujours lorsque les textes sont de portée très générale et d'intention louable, les déplacements de ponctuation ont été les révélateurs des arrière-pensées, des oppositions non dites et des frilosités.

Mais à force de parler d'autonomie communale,

SUITE ET FIN AU VERSO