

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **68 (1995)**

Heft 11

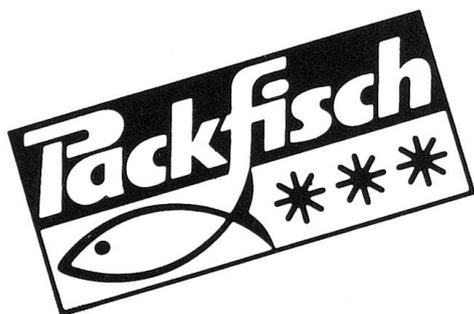
PDF erstellt am: **16.05.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# beim ortsansässigen Metzgermeister.

In der günstigen Grosspackung  
speziell für die Armee.

- \* Fludern-Filets roh
- \* Filets St. Pierre roh
- \* Soles-Filets roh
- \* Fischschnitten paniert
- \* Fischstäbchen paniert

Bestellen Sie Ihren  
Fischbedarf für den  
nächsten Dienst beim  
ortsansässigen  
Metzgermeister.



Viehbörse Import/Export  
Einkaufsstelle des Verbandes  
Schweizer Metzgermeister

## Welcome!



Igeho 95, die 16. Internationale Fachmesse für  
Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie und Re-  
staurations. Das Brancheneignis 1995 mit  
zwei attraktiven Sonderschauen: «Bel Etage»  
vermittelt Hoteliers und Hotel-Inneneinrichtern  
beispielhaft Anregungen, wie man eine beson-  
dere Ambiance kreieren und im eigenen Hotel  
umsetzen kann. Das «Centre Gastronomique»

– Marktplatz der Ideen, Informationen, Impul-  
se – zeigt eine breite Palette von Produkten  
sowie Dienst- und Serviceleistungen. Ergänzt  
wird es durch Präsentationen im «Auditorium  
Gastronomique». Vom 23. bis 29. November.  
Informationen: Igeho 95, Messe Basel, Post-  
fach, CH – 4021 Basel, Tel + 41 61 686 20 20,  
Fax + 41 61 686 21 88.

23. – 29. 11. 1995



Messe Basel.