

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **60 (1987)**

Heft 10

PDF erstellt am: **16.05.2024**

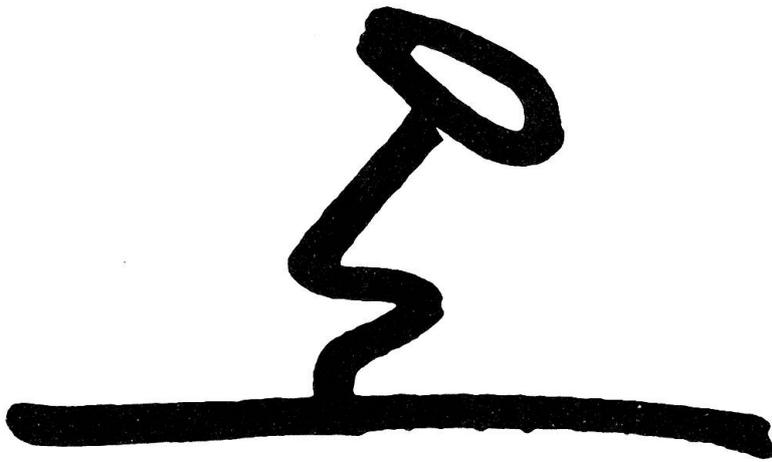
### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Den Nagel auf den Kopf treffen  
ist nicht immer die ganze Lösung.



*Ist Schlagkraft wirklich alles?*

*Kundenbedürfnisse werden immer individueller. Nicht nur das Produkt muss stimmen, sondern auch die Dienstleistungen darum*

*herum, die Vertriebsform, die Umweltverträglichkeit, der Preis. In Zukunft tritt deshalb das in jeder Hinsicht kundenspezifische, massgeschneiderte Angebot immer mehr in den Vordergrund. Denn nicht die Pauschallösung trifft den Nagel auf den Kopf, sondern einzig die richtige für Sie.*

 **mühlebach**

Mühlebach AG, Lupfig/Birrfeld, CH-5200 Brugg  
Telefon 056/94 51 11, Telex 52 886