

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Der Fourier : offizielles Organ des Schweizerischen Fourier-Verbandes und des Verbandes Schweizerischer Fouriergehilfen**

Band (Jahr): **38 (1965)**

Heft 4

PDF erstellt am: **16.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

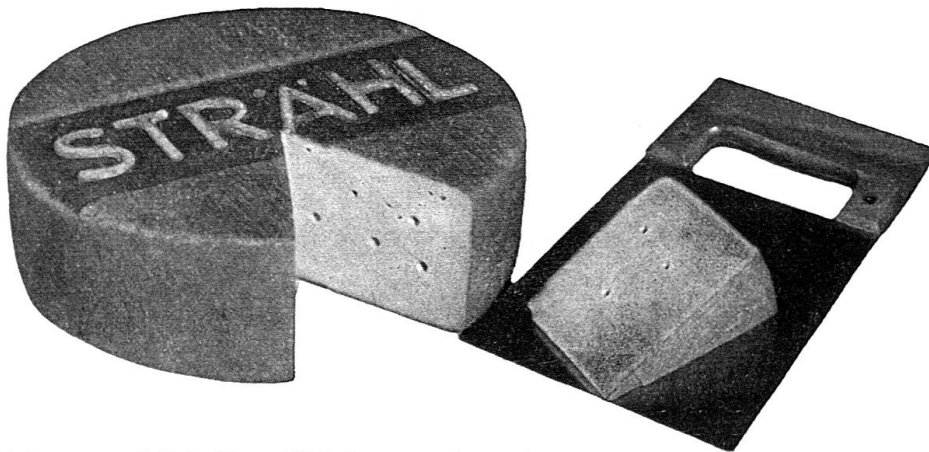
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

STRÄHL-KÄSE vollfett

qualitativ unübertroffen!



Der Zeit voraus! Seit über 25 Jahren pasteurisiert

P. STRÄHL

Weichkäserei

Siegershausen TG

Telephon 072/8 87 32



VOLG-
Apfeltee
ein
Qualitäts-
Produkt

1. Ist hergestellt aus Schweizer Äpfeln.
2. Stillt, ob warm oder kalt genossen, den Durst, vor allem bei Zusatz von einigen Tropfen Zitronensaft.
3. Erfrischt den ermüdeten Körper des Touristen und Sportlers, des Soldaten und Schwerarbeiters.

Erhältlich in Dosen zu 150 g und 500 g



Verband ostschweiz. Landwirtschaftl.
Genossenschaften (VOLG) Winterthur

Ernst

**Frischeier-
Teigwaren**



Das Maximum an Qualität