

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **ReferenceList**

Zeitschrift: **Berner Zeitschrift für Geschichte und Heimatkunde**

Band (Jahr): **63 (2001)**

Heft 1

PDF erstellt am: **20.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Bibliografie

---

## Geschichte der Genussmittel

- Ball Daniela U. (Hg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten = Coffee in the context of European drinking habits, Zürich 1991.
- Barlösius Eva, Gerhard Neumann, Hans-Jürgen Teuteberg: Leitgedanken über die Zusammenhänge von Identität und kulinarischer Kultur im Europa der Regionen, in: Teuteberg Hans-Jürgen, Gerhard Neumann, Alois Wierlacher (Hg.): Essen und kulturelle Identität: europäische Perspektiven, Berlin 1997, S. 13–23.
- Barlösius Eva: Soziologie des Essens. Eine sozial- und kulturwissenschaftliche Einführung in die Ernährungsforschung, München 1999.
- Cavaciocchi Simonetta (Hg.): Prodotti e tecniche d'oltremare nelle economie europee. Secc. XIII–XVIII, Florenz 1998.
- Chiapparino Francesco: Von der Trink- zur Essschokolade. Veränderungen eines Genussmittels zwischen dem 19. und dem beginnenden 20. Jahrhundert, in: Teuteberg Hans-Jürgen, Gerhard Neumann, Alois Wierlacher (Hg.): Essen und kulturelle Identität. Europäische Perspektiven, Berlin 1997, S. 387–400.
- Coe Sophie D., Michael D. Coe: *The true history of chocolate*, London 1996.
- Evans John C.: *Tea in China. The history of China's national drink*, New York 1992.
- Fontaine Françoise: Le cacao, boisson des rois dans le Nouveau Monde, in: *Chocolat. De la boisson élitare au bâton populaire, XVIe–XXe siècle*, Bruxelles 1996, S. 15–34.
- Geubel André, Paul Servais: Médecine et chocolat au XXe siècle, in: *Chocolat. De la boisson élitare au bâton populaire, XVIe–XXe siècle*, Bruxelles 1996, S. 239–246.
- Goodman Jordan: *Tobacco in history. The cultures of dependence*, London 1993.
- Goodman Jordan et al. (Hg.): *Consuming habits. Drugs in history and anthropology*, London 1995.
- Harwich Nikita: *Histoire du chocolat*, Paris 1992.
- Heise Ulla: *Kaffee und Kaffeehaus. Eine Kulturgeschichte*, Hildesheim 1987.
- Hengartner Thomas, Christoph Maria Merki (Hg.): *Genussmittel. Ein kulturgeschichtliches Handbuch*, Frankfurt a. M. 1999.
- Logue Alexandra W.: *Die Psychologie des Essens und Trinkens*, Heidelberg 1995.
- Maes Freddy: Le cacaoyer, in: *Chocolat. De la boisson élitare au bâton populaire, XVIe–XXe siècle*, Bruxelles 1996, S. 257–266.
- Menninger Annerose: Tabak, Zimt und Schokolade. Europa und die fremden Genüsse (16.–19. Jh.), in: Faes Urs, Béatrice Ziegler (Hg.): *Das Eigene und das Fremde. Festschrift für Urs Bitterli*, Zürich 2000, S. 232–262.
- Mintz Sidney W.: *Die süsse Macht. Kulturgeschichte des Zuckers*, Frankfurt 1987.
- Mueller Wolf: *Seltsame Frucht Kakao. Geschichte des Kakaos und der Schokolade*, Hamburg 1957.
- NESTEC S.A. (Hg.): *Cacao. Histoire – botanique & génétique – transformations – production & commerce – composition – nutrition & physiologie – associations – législation*, Vevey 1991.
- Pfiffner Albert: Kakao, in: Hengartner Thomas, Christoph Maria Merki (Hg.): *Genussmittel. Ein kulturgeschichtliches Handbuch*, Frankfurt a. M. 1999, S. 117–140.
- Reinders Pim et al.: *Koffie in Nederland. Vier eeuwen cultuurgeschiedenis*, Zutphen 1994.
- Rogozinski Jan: *Smokeless tobacco in the western world. 1550–1950*, New York 1990.
- Richter Dieter: *Schlaraffenland. Geschichte einer populären Utopie*, Frankfurt a. M. 1995.
- Robert Hervé: *Les vertus thérapeutiques du chocolat ou comment en finir avec les idées reçues*, Paris 1990.
- Sandgruber Roman: *Bittersüsse Genüsse. Kulturgeschichte der Genussmittel*, Wien 1986.

- Sandgruber Roman: Genussmittel. Ihre reale und symbolische Bedeutung im neuzeitlichen Europa, in: Füllberg-Stolberg Claus, Peter Kriedte, Volker Wunderich (Hg.): Kolonialwaren für Europa. Zur Sozialgeschichte der Genussmittel, Berlin 1994 (Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte, 1), S. 73–88.
- Sandgruber Roman: Schokolade. Von der Götterspeise zum Massenprodukt, in: Sandgruber Roman, Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola, Innsbruck 1994, S. 64–72.
- Schivelbusch Wolfgang: Der Kaffee als bürgerliche Produktivkraft, in: Ästhetik und Kommunikation. Beiträge zur politischen Erziehung, 9 (1978), S. 5–20.
- Schivelbusch Wolfgang: Das Paradies, der Geschmack und die Vernunft. Eine Geschichte der Genussmittel, München 1980.
- Scholliers Peter: Der Aufstieg der belgischen Schokolade, in: Sandgruber Roman, Harry Kühnel (Hg.): Genuss und Kunst. Kaffee, Tee, Schokolade, Tabak, Cola, Innsbruck 1994, S. 73–77.
- Scholliers Peter: From elite consumption to mass consumption. The case of chocolate in Belgium, in: Hartog Adel P. den (Hg.): Food technology, science and marketing, East Linton 1995, S. 127–138.
- Wiegelmann Günter: Zucker und Süßwaren im Zivilisationsprozess der Neuzeit, in: Teuteberg Hans-Jürgen, Günter Wiegelmann (Hg.): Unsere tägliche Kost. Geschichte und regionale Prägung, Münster 1986, S. 135–152.

## Geschichte der schweizerischen Schokoladeindustrie

- Chiapparino Francesco: L'industria del cioccolato in Italia, Germania e Svizzera. Consumi, mercati e imprese tra '800 e prima guerra mondiale, Diss. Bologna 1997.
- Chocosuisse (Hg.): Chocologie – ein kleiner Führer durch die schweizerische Schokoladeindustrie, Bern o. J.
- Edlin Christa: Philippe Suchard 1797–1884, Schokoladefabrikant und Sozialpionier. Zürich 1992 (Schweizer Pioniere der Wirtschaft und Technik, Band 56).
- Gutzwiller Alfred: Die schweizerische Schokoladenindustrie und die Weltkakaowirtschaft. Eine volkswirtschaftliche Studie, Liestal 1932.
- Lindt & Sprüngli (Hg.): 150 Jahre Freude bereiten. Chokoladefabriken Lindt & Sprüngli AG 1845–1995, Kilchberg 1995.
- Rossfeld Roman: Die Innovation der Milkschokolade und der Aufstieg der schweizerischen Schokoladenindustrie von 1880–1920, in: Gilomen Hans-Jörg et al. (Hg.): Innovationen – Innovations. Voraussetzungen und Folgen – Antriebskräfte und Widerstände, Zürich 2001, im Druck.
- Schiess Eduard: L'industrie chocolatière suisse. Etude économique précédée d'un aperçu général sur le cacao et le chocolat, Lausanne 1913.
- Senn Christian: Soziale Betriebspolitik in der schweizerischen Schokolade-Industrie, Diss. Affoltern am Albis 1939.

## Geschichte Berns und der Chocolat Tobler

- Berner Heimatschutz, Regionalgruppe Bern, Länggass-Leist (Hg.): Die Länggasse. Ein Rundgang durch ein Berner Quartier, Bern 1990.
- Chiapparino Francesco: Cooperation and competition among national and international firms in industrializing Italy. Tobler and the case of the chocolate industry, 1900–1940, in: Pohl Hans (Ed.): Competition and cooperation of enterprises on national and international markets, Stuttgart 1997, S. 105–124.
- Feuz Patrick, Andreas Tobler: Schoggibaron. Das bittersüsse Leben Theodor Toblers (1876 bis 1941), Bern 1996.

- Frei René: Über die Schokolade im allgemeinen und die Entwicklung der bernischen Schokoladeindustrie. Luzern 1951.
- Hauser Andreas, Peter Röllin: Bern, in: Inventar der neueren Schweizer Architektur 1850–1920, INSA, Band 2, Bern 1986, S. 347–544.
- Krähenbühl Heidi: Der Einfluss der Unitobler auf die Quartierentwicklung der Länggasse. Diplomarbeit, Universität Bern 1998 (Ms.).
- Lüthi Christian, Bernhard Meier (Hg.): Bern – eine Stadt bricht auf. Schauplätze und Geschichten der Berner Stadtentwicklung zwischen 1798 und 1998, Bern 1998.
- Lüthi Christian: Stadt Bern. Bevölkerung und Industrialisierung 1850–1950, in: Pfister Christian, Hans-Rudolf Egli (Hg.): Historisch-Statistischer Atlas des Kantons Bern 1750–1995, Bern 1998, S. 90f.
- Pfister Christian: Im Strom der Modernisierung. Bevölkerung, Wirtschaft und Umwelt 1700–1914, Bern 1995 (Geschichte des Kantons Bern seit 1798, Bd. 4).
- Richard Susanne: Quartieratlas Länggasse. Zweitarbeit im Hauptfach Geographie, Universität Bern 1987 (Ms.).
- Scandola Pietro (Red.): Hochschulgeschichte Berns 1528–1984. Zur 150-Jahr-Feier der Universität Bern 1984, Bern 1984.
- Schläppi Daniel: «Hochherzige Männer, edle Freunde, strahlende Kinder, glückliche Mütter». Die Zunftgesellschaft zu Schmieden in Bern zwischen Tradition und Moderne, 1795–1995, Diss. Bern 2000 (Ms.).
- Weber Berchtold: Historisch-topographisches Lexikon der Stadt Bern, Bern 1976.

## Wirtschafts- und Sozialgeschichte

- Bairoch Paul, Martin Körner: La Suisse dans le contexte international aux XIXe et XXe siècles, in: Bairoch Paul, Martin Körner: La Suisse dans l'économie mondiale, Genève 1990, S. 103–140.
- Bergier Jean-François: Wirtschaftsgeschichte der Schweiz. Von den Anfängen bis zur Gegenwart, 2. Aufl., Zürich 1990.
- Braverman Harry: Die Arbeit im modernen Produktionsprozess, Frankfurt a. M. 1985.
- Camporesi Piero: Il brodo indiano, Milano 1990.
- Gruner Erich et al. (Hg.): Arbeiterschaft und Wirtschaft in der Schweiz 1880–1914. Soziale Lage, Organisation und Kämpfe von Arbeitern und Unternehmern, politische Organisation und Sozialpolitik, Zürich 1987/88.
- Holmes Madelyn: Forgotten migrants. Foreign workers in Switzerland before World War I, London 1988.
- Mesmer Beatrix (Red.): Geschichte der Schweiz und der Schweizer, 3 Bde., Basel 1982/83.
- Möckli Silvano: Der schweizerische Sozialstaat, Bern 1989.
- Page Marie-Thérèse: L'ouvrière chocolatière de la fabrique de Broc. Conditions de travail et vie quotidienne (1898–1939), in: Itinera, 2/3 (1985), S. 195–210.
- Pietsch Eva: «Bleiche Lippen und hektische Wangen, flache Brust und blasse Haut», in: Bielefelder Graduiertenkolleg Sozialgeschichte (Hg.): Körper Macht Geschichte – Geschichte Macht Körper. Körpergeschichte als Sozialgeschichte, Bielefeld 1999, S. 248–271.
- Sarasin Philipp, Jakob Tanner: Einleitung, in: Sarasin Philipp, Jakob Tanner (Hg.): Physiologie und industrielle Gesellschaft. Studien zur Verwissenschaftlichung des Körpers im 19. und 20. Jahrhundert, Frankfurt a. M. 1998, S. 12–43.
- Schröter Harm G.: Aufstieg der Kleinen. Multinationale Unternehmen aus fünf kleinen Staaten vor 1914, Berlin 1993.
- Sombart Werner: Liebe, Luxus und Kapitalismus. Über die Entstehung der modernen Welt aus dem Geist der Verschwendung, 2. Aufl., Berlin 1922.
- Stihler Ariane: Die Entstehung des modernen Konsums. Darstellung und Erklärungsansätze, Berlin 1998.

Tanner Jakob: Fabrikmahlzeit. Ernährungswissenschaft, Industriearbeit und Volksernährung in der Schweiz 1890–1950, Zürich 1999.

Wiedmer Hans-Rudolf: Arbeit im Industrialisierungsprozess. Veränderungen industrieller Arbeitsbedingungen in der Schweiz 1880–1914, Zürich 1989.

## Geschlechtergeschichte

Budde Gunilla-Friederike: Des Haushalts «schönster Schmuck». Die Hausfrau als Konsumexpertin des deutschen und englischen Bürgertums im 19. und frühen 20. Jahrhundert, in: Siegrist Hannes, Hartmut Kaelble, Jürgen Kocka (Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), Frankfurt a. M. 1997, S. 411–440.

Haupt Heinz-Gerhard: Konsum und Geschlechterverhältnisse. Einführende Bemerkungen, in: Siegrist Hannes, Hartmut Kaelble, Jürgen Kocka (Hg.): Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), Frankfurt a. M. 1997, S. 395–410.

Hausen Karin: Die Polarisierung der «Geschlechtscharaktere» – eine Spiegelung der Dissoziation von Erwerbs- und Familienleben, in: Conze, Werner (Hg.): Sozialgeschichte der Familie in der Neuzeit Europas, Stuttgart 1976, S. 363–393.

Joris Elisabeth, Heidi Witzig (Hg.): Frauengeschichte(n). Dokumente aus zwei Jahrhunderten zur Situation der Frauen in der Schweiz, Zürich 1986.

Mesmer Beatrix: Ausgeklammert – Eingeklammert. Frauen und Frauenorganisationen in der Schweiz des 19. Jahrhunderts, Basel, Frankfurt a. M. 1988.

Pesenti Yvonne: Beruf: Arbeiterin. Soziale Lage und gewerkschaftliche Organisation der erwerbstätigen Frauen aus der Unterschicht in der Schweiz, 1890–1914, Zürich 1988.

Renold Ursula: «Wo das Männliche anfängt, da hört das Weibliche auf!» Frauenberufsbildungsdiskussionen im Spiegel der sozioökonomischen Entwicklung (1860–1930), Diss. Bern 1997.

Studer Brigitte: Genre, travail et histoire ouvrière, in: Studer Brigitte, François Vallotton: Histoire sociale et mouvement ouvrier. Un bilan historiographique 1848–1998, Lausanne 1998, S. 63–88.

Wecker Regina: Zwischen Ökonomie und Ideologie. Arbeit im Lebenszusammenhang von Frauen im Kanton Basel-Stadt 1870–1910, Zürich 1997.

Witzig Heidi, Jakob Tanner: Kaffeekonsum von Frauen im 19. Jahrhundert, in: Ball Daniela U. (Hg.): Kaffee im Spiegel europäischer Trinksitten, Zürich 1991, S. 153–168.

Ziegler Béatrice: Frauen in Bern und Biel. Soziale Situation und gesellschaftliche Diskurse (1919–1945) unter dem Einfluss von Krise und Krieg. Zur Geschlechterordnung der Zwischenkriegszeit und des Zweiten Weltkrieges in der Schweiz, Habil. Zürich 1998 (Ms.).

## Geschichte der Werbung

Borscheid Peter, Clemens Wischermann (Hg.): Bilderwelt des Alltags. Werbung in der Konsumgesellschaft des 19. und 20. Jahrhunderts, Stuttgart 1995.

Denscher Bernhard: Kunst und Kommerz. Zur Geschichte der Wirtschaftswerbung in Österreich, Wien 1985.

Fédération romande de publicité et du communication (Hg.): Le roman(d) de la pub. De la réclame à la communication. Chronique de 65 ans de publicité suisse, Genève 1994.

Heller Martin, Walter Keller (Hg.): Werbung ist für alle da, Zürich 1991.

Kutter Markus: Werbung in der Schweiz. Geschichte einer unbekanntenen Branche, Zofingen 1983.

- Reinhardt Dirk: Von der Reklame zum Marketing. Geschichte der Wirtschaftswerbung in Deutschland, Berlin 1993.
- Sauer Gaby: Erfolgreiche Werbung in der Schweiz, Zürich 1988.
- Schlegel-Matthies Kirsten: Anfänge der modernen Lebens- und Genussmittelwerbung. Produkte und Konsumgruppen im Spiegel von Zeitschriftenannoncen, in: Teuteberg Hans-Jürgen (Hg.): Durchbruch zum modernen Massenkonsum. Lebensmittelmärkte und Lebensmittelqualität im Städtewachstum des Industriezeitalters, Münster 1987, S. 277–308.
- Wirz Adolf: Marginalien zur Werbung, Zürich 1989.