

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **19 (1932)**

Heft 2

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

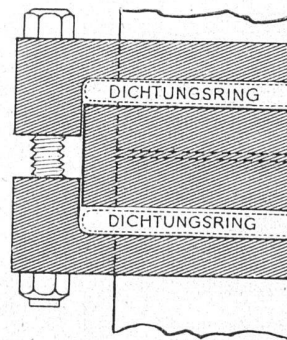
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Die 10
Vorteile
der



Störnit- Röhren

für Installationszwecke
erklärt Ihnen unser neuer Prospekt

ETERNIT A.G. NIEDERURNEN Tel.14

Ein regelloser Backsteinhaufen

entspricht dem Eindruck, den Architekten und Baumeister heute noch erhalten, wenn sie auf der Suche nach allerbestem Baumaterial die Verwendung von Ziegel und Backstein in Erwägung ziehen. Unsere schweizerischen Ziegeleien haben erst vereinzelt begonnen, ihre altbewährten Produkte übersichtlich zu ordnen und die zahlreichen technischen Vervollkommnungen leicht verständlich darzustellen.

An Stelle ihrer bisherigen, mehr allgemein gehaltenen Werbung für Ziegel und Backstein, will die schweizerische Ziegelei-Industrie Hand in Hand mit den Praktikern des Baugewerbes dafür einstehen, dass ihre Leistungsfähigkeit immer besser erkannt und immer besser gewürdigt werden kann.

**SCHWEIZ.
ZIEGELEI-INDUSTRIE**