

Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Bulletin für angewandte Geologie**

Band (Jahr): **7 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

IMPRESSUM

Redaktor:

Dr. CHRISTOF JECKELMANN, GEOTEST AG, Dufourstrasse 32, CH-8008 Zürich
01 262 32 20 (G), christof.jeckelmann@geotest.ch

Rédacteur:

Redaktionskommission:

Dr. P. HEITZMANN, Dr. P. LEHNER, Dr. W.H. MÜLLER, J.-P. REY

Comité de Rédaction:

Für Kauf und Versand des Bulletins:

Dr. P. HEITZMANN, Holzegg, CH-3019 Bern

Pour l'achat et l'expédition du Bulletin:

Das Bulletin erscheint 2 mal jährlich. Einzelpreis Fr. 40.--
ISSN 1420-6846

Inseratarif:

Seitenteile

Für stellensuchende Mitglieder

Für übrige Inserate

Wiederholungsrabatte

1/1 Seite

Fr. 160.--

Fr. 600.--

2 x: 5 %

3 x: 7 %

5 x: 10 %

10 x: 15 %

1/2 Seite

Fr. 90.--

Fr. 300.--

1/4 Seite

Fr. 50.--

Fr. 150.--

Annoncen-Büros 20% Rabatt