

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Contents.

## Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief.	8
Evolution of hotel overnights.	10
Overall development.	11
The ST network.	12
ST membership.	13
Industry partnerships.	14
Business partnerships.	15
Tourism marketing.	16
Market key figures.	17
Enjoy Switzerland and hospitality.	18
Report Swiss Federal Audit Office.	19

## Marketing strategy.

ST marketing strategy.	22
Budget allocation ST marketing.	23
The four key elements of integrated marketing.	24

## Campaigns.

Cities.	28
Meetings.	30
Summer.	32
Winter.	36
Themed campaigns.	40

## Focus.

Tourism Monitor Switzerland.	44
Efficacy measure.	45
Focus market Germany.	46
Focus market South Korea.	47
Award-winning work.	48
Outlook.	49

## Names and figures.



Switzerland Tourism.

### Publisher

Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen)

### Project managers

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Design

Switzerland Tourism

### Copy

Gabriela Bonin, BONIN Communications

### Title page

© Yann Arthus-Bertrand: The Bernina Alps, Graubünden

### Picture credits

Title page and pages 6/7, 20/21, 26/27, 42/43 and 50/51: Yann Arthus-Bertrand  
All others: Switzerland Tourism

### Printer

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Print run

5,500 copies (German, French, Italian and English)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



printed in  
**switzerland**