

# Die Zahlen = Les chiffres = I numeri = The figures

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Appendix**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2008)**

PDF erstellt am: **24.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Schweiz Tourismus.



# Die Zahlen. Les chiffres. I numeri. The figures.

[MySwitzerland.com](http://MySwitzerland.com)

Jahresbericht Schweiz Tourismus 2008. Rapport annuel de Suisse Tourisme 2008.

Relazione annuale Svizzera Turismo 2008. Annual Report Switzerland Tourism 2008.









4	Der Vorstand. Le Comité. Il Comitato. Board of Directors.
6	Die Geschäftsleitung. La Direction. La Direzione. Executive Board.
8	Das internationale Marketing Management Team (MMT). Le team International Marketing Management (MMT). Il team International Marketing Management (MMT). International Marketing Management Team (MMT).
9	Der Schweizer Tourismusrat. Le Conseil suisse du tourisme. Il Consiglio svizzero del turismo. Switzerland Tourism Council.
13	Die Revisionsstelle. L'Organe de révision. L'Ufficio di revisione. Auditors.
14	Bilanz 2008.
16	Erfolgsrechnung 2008.
18	Anhang zur Jahresrechnung 2008.
19	Bericht der Revisionsstelle.
20	Bilan 2008.
22	Compte de profits et pertes 2008.
24	Annexe aux comptes de l'exercice 2008.
25	Rapport de l'Organe de révision.
26	Bilancio 2008.
28	Conto economico 2008.
30	Allegato al conto annuale 2008.
31	Rapporto dell'Ufficio di revisione.
32	Balance Sheet 2008.
34	Profit and Loss Account 2008.
36	Notes to 2008 Financial Statements.
37	Report of the Statutory Auditors.
38	Neue Mitglieder 2008. Mitglieder 2008. Nouveaux membres 2008. Membres 2008. Nuovi membri 2008. Membri 2008. New members 2008. Members 2008.
44	Die Adressen. Les adresses. Gli indirizzi. Addresses.



## Der Vorstand.

## Le Comité.

## Il Comitato.

## Board of Directors.



**Roth Jean-François**

Präsident,  
Schweiz Tourismus,  
Präsident, Radio- und  
Fernsehgesellschaft der  
französischen Schweiz  
(RTSR)

Président,  
Suisse Tourisme  
Président, Société de  
Radio Télévision Suisse  
Romande (RTSR)

Presidente,  
Svizzera Turismo,  
Presidente, Radiotele-  
visione svizzera di  
lingua francese (RTSR)

President,  
Switzerland Tourism,  
President, Switzerland's  
French-speaking Radio  
and TV (RTSR)



**Vollmer Peter, Dr.**

Vizepräsident,  
Schweiz Tourismus,  
(ab 1.1.2008)  
Direktor, Verband  
öffentlicher Verkehr und  
Seilbahnen Schweiz

Vice-président,  
Suisse Tourisme  
(depuis le 1.1.2008)  
Directeur, Union des  
transports publics et  
Remontées Mécaniques  
Suisses

Vicepresidente,  
Svizzera Turismo,  
(dal 1.1.2008)  
Direttore, Unione dei  
trasporti pubblici e di  
Funivie Svizzere

Vice President,  
Switzerland Tourism,  
(from 1.1.2008)  
Director, Public  
Transport Association  
and Swiss Cableways



**Aubert Isabelle**

Generaldirektorin,  
Gebiet EPFL, Ecole  
Polytechnique Fédérale  
de Lausanne (EPFL)

Directrice générale  
du Site EPFL, Ecole  
Polytechnique Fédérale  
de Lausanne (EPFL)

Direttrice Generale del  
sito EPFL, Ecole  
Polytechnique Fédérale  
de Lausanne (EPFL)

General Site Manager  
EPFL, Ecole Polytech-  
nique Fédérale de  
Lausanne (EPFL)



**Blumenthal Paul**

Leiter Personenverkehr,  
Schweizerische  
Bundesbahnen SBB

Directeur Division  
Voyageurs,  
Chemins de fer  
fédéraux CFF

Direttore Divisione  
Viaggiatori,  
Ferrovie Federali  
Svizzere FFS

Head of the Passenger  
Transport Division,  
Swiss Federal Railways  
SBB



**Brentel Guglielmo L.**

Präsident,  
hotelleriesuisse

Président,  
hotelleriesuisse

Presidente,  
hotelleriesuisse

President,  
hotelleriesuisse



**Keller Peter, Prof. Dr.**

Direktor,  
Institut für Tourismus,  
Wirtschaftsfakultät  
(HEC), Universität  
Lausanne

Directeur,  
Institut de tourisme,  
Faculté des Hautes  
Etudes Commerciales  
(HEC), Université de  
Lausanne

Direttore,  
Istituto di Turismo,  
Facoltà degli Studi  
Comerciali (HEC),  
Università di Losanna

Director,  
Institute for Tourism,  
Faculty of Business and  
Economics (HEC),  
University of Lausanne



**Kurrus Paul**

Vizedirektor für  
öffentliche Angelegen-  
heiten und Umwelt,  
Swiss International  
Air Lines Ltd

Vice-directeur affaires  
publiques et  
environnement,  
Swiss International  
Air Lines Ltd

Vicedirettore Public  
Affairs & Environment,  
Swiss International  
Air Lines Ltd

Vice Director  
Public Affairs and  
Environment,  
Swiss International  
Air Lines Ltd



Der Vorstand. Le Comité. Il Comitato. Board of Directors.



**Platzer Casimir**

Präsident, GastroBern,  
Präsident, Hotelierverein  
Berner Oberland  
(bis 30.6.2008)

Président, GastroBern  
Président, Société des  
Hôteliers de l'Oberland  
bernois  
(jusqu'au 30.6.2008)

Presidente, GastroBern,  
Presidente, Società  
degli Albergatori  
Oberland bernese  
(fino al 30.6.2008)

President, GastroBern,  
President, Hotel  
Association Bernese  
Oberland  
(until 30.6.2008)



**Robyr Jérémie**

Präsident,  
Valais Tourisme

Président,  
Valais Tourisme

Presidente,  
Valais Tourisme

President,  
Valais Tourisme



**Scheidegger Eric,  
Dr. rer. pol.**

Botschafter,  
Stellvertretender  
Direktor SECO,  
Leiter Direktion  
für Standortförderung,  
Staatssekretariat für  
Wirtschaft SECO

Ambassadeur,  
Directeur suppléant  
du SECO, Chef de la  
promotion de la place  
économique,  
Secrétariat d'Etat à  
l'économie SECO

Ambasciatore,  
Sostituto del Direttore  
del SECO,  
Direttore promozione  
della piazza economica,  
Segretariato di Stato  
dell'economia SECO

Ambassador,  
Deputy Director SECO,  
Head of Promotion  
Activities Directorate,  
State Secretariat for  
Economic Affairs SECO



**Solari Marco**

Präsident,  
Ticino Turismo,  
Präsident, Internatio-  
nales Film Festival  
Locarno

Président,  
Ticino Turismo  
Président, Festival inter-  
national du film Locarno

Presidente,  
Ticino Turismo,  
Presidente, Festival  
internazionale  
del film Locarno

President,  
Ticino Turismo,  
President,  
International Film  
Festival Locarno



**Studer Urs W.**

Stadtpräsident Luzern

Maire de Lucerne

Sindaco di Lucerna

Mayor of Lucerne



**Trachsel Hansjörg**

Regierungsrat  
Kanton Graubünden,  
Vorsteher Departement  
für Volkswirtschaft  
und Soziales,  
Kanton Graubünden

Conseiller d'Etat (GR),  
Chef du Département  
de l'économie et  
des affaires sociales,  
Canton des Grisons

Consigliere di Stato (GR),  
Capo del Dipartimento  
dell'economia pubblica  
e socialità,  
Canton Grigioni

Member of the Govern-  
ment Council (GR),  
Head of Department  
of Economy and Social  
Services, Canton of  
Graubünden



Die  
Geschäfts-  
leitung.

La Direction.

La Direzione.

Executive  
Board.



**Schmid Jürg**

Direktor

Directeur

Direttore

CEO



**Eberhard Urs**

Vizedirektor  
Leiter Markt Schweiz &  
Internationale Märkte,  
MICE

Vice-directeur  
Responsable Marché  
Suisse & Marchés  
Internationaux, MICE

Vicedirettore  
Responsabile Mercato  
Svizzera & Mercati  
internazionali, MICE

Vice Director  
Manager Swiss  
Market & International  
Markets, MICE



**Ferla Michel**

Vizedirektor  
Leiter Frankreich,  
Belgien, Spanien,  
Portugal

Vice-directeur  
Directeur France,  
Belgique, Espagne,  
Portugal

Vicedirettore  
Responsabile Francia,  
Belgio, Spagna,  
Portogallo

Vice Director  
Manager France,  
Belgium, Spain,  
Portugal



**Bär Bruderer Daniela**

Corporate  
Communications,  
Medien & Markt-  
forschung (ab 1.4.2008)\*

Communication  
d'entreprise, Médias &  
Etudes du marché  
(depuis le 1.4.2008)\*

Corporate Commu-  
nications, Media &  
Ricerche di mercato  
(dal 1.4.2008)\*

Corporate Commu-  
nications, Media &  
Market Research  
(from 1.4.2008)\*



**Enzler Rafael**

Marketing & Strategi-  
sche Partnerschaften  
(ab 1.7.2008)\*

Marketing & Partena-  
riats Stratégiques  
(depuis le 1.7.2008)\*

Marketing & Partenariati  
Strategici  
(dal 1.7.2008)\*

Marketing & Strategic  
Partnerships  
(from 1.7.2008)\*



**Isenring Marc**

Finanzen,  
Controlling & Human  
Resources  
(ab 1.10.2008)

Services financiers,  
Controlling &  
Ressources humaines  
(depuis le 1.10.2008)

Finanze, Controlling &  
Human Resources  
(dal 1.10.2008)

Finance, Controlling &  
Human Resources  
(from 1.10.2008)

\* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function



## Die Geschäfts- leitung.



**Nydegger Martin**

Business Development,  
Touristische Partner-  
schaften, Content  
Management, Enjoy  
Switzerland, Qualitäts-  
management  
(ab 1.8.2008)\*



**Winkler Thomas**

Portal Management,  
eMarketing & Informatik,  
Software Entwicklung,  
Betrieb & Marketing von  
MySwitzerland.com,  
Partner Websites,  
Mailinghouse

## La Direction.

Business Development,  
Partenariats Touris-  
tiques, Content  
Management, Enjoy  
Switzerland, Manage-  
ment de la qualité  
(depuis le 1.8.2008)\*

Management Portail,  
eMarketing &  
Informatique,  
Développement de  
software, gestion et  
marketing de  
MySwitzerland.com,  
Sites de partenaires,  
Mailinghouse

## La Direzione.

Business Development,  
Partenariati Turistici,  
Content Management,  
Enjoy Switzerland,  
Management di qualità  
(dal 1.8.2008)\*

Portal Management,  
eMarketing &  
Informatica,  
Sviluppo Software,  
esercizio e marketing di  
MySwitzerland.com,  
Partner Websites,  
Mailinghouse

## Executive Board.

Business Development,  
Tourism Partnerships,  
Content Management,  
Enjoy Switzerland,  
Quality Management  
(from 1.8.2008)\*

Portal Management,  
eMarketing &  
Information Technology,  
Software development,  
operation and marketing  
of MySwitzerland.com,  
Partner Websites,  
Mailinghouse

\* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function



Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Le team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT).

International Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Il team MMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments into the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

<b>Genoud Corinne</b>	Leiterin Niederlande (ab 1.8.2008)*	Responsable Pays-Bas (depuis le 1.8.2008)*	Responsabile Paesi Bassi (dal 1.8.2008)*	Manager Netherlands (from 1.8.2008)*
<b>Herrmann Alex</b>	Leiter Nordamerika	Responsable Amérique du Nord	Responsabile America del Nord	Manager North America
<b>Krebs Jörg</b>	Leiter Golfstaaten, Indien, Russland, Nordische Länder, Polen, Tschechische Republik (ab 1.9.2008)*	Responsable Pays du Golfe, Inde, Russie, Pays nordiques, Pologne, République tchèque (depuis le 1.9.2008)*	Responsabile Stati del Golfo, India, Russia, Paesi nordici, Polonia, Repubblica Ceca (dal 1.9.2008)*	Manager GCC, India, Russia, Nordic Countries, Poland, Czech Republic (from 1.9.2008)*
<b>Lafone Evelyn</b>	Leiterin Grossbritannien & Irland	Responsable Grande-Bretagne & Irlande	Responsabile Gran Bretagna & Irlanda	Manager United Kingdom & Ireland
<b>Marzluff Christina</b>	Leiterin Deutschland & Österreich	Responsable Allemagne & Autriche	Responsabile Germania & Austria	Manager Germany & Austria
<b>Pelli Tiziano</b>	Leiter Italien (ab 1.6.2008)	Responsable Italie (depuis le 1.6.2008)	Responsabile Italia (dal 1.6.2008)	Manager Italy (from 1.6.2008)
<b>Sommaruga Federico</b>	Leiter Market Development (ab 1.9.2008)*	Responsable Market Development (depuis le 1.9.2008)*	Responsabile Market Development (dal 1.9.2008)*	Manager Market Development (from 1.9.2008)*
<b>Zbinden Roger</b>	Leiter Asiatische Hauptmärkte	Responsable Marchés clés d'Asie	Responsabile Mercati chiave asiatici	Manager Asian Key Markets

\* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function



Der Schweizer Tourismusrat. Le Conseil suisse du tourisme. Il Consiglio svizzero del turismo. Switzerland Tourism Council.

<b>Aubert Isabelle</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, General- direktorin Gebiet EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Comité Suisse Tourisme, Directrice générale du Site EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Comitato Svizzera Turismo, Direttrice Generale del sito EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Board of Directors Switzerland Tourism, General Site Manager EPFL, Ecole Polytech- nique Fédérale de Lausanne (EPFL)
<b>Bieger Thomas, Prof. Dr.</b>	Direktor, Institut für öffentliche Dienstleis- tungen und Tourismus der Universität St. Gallen (HSG), Prorektor, Universität St. Gallen	Directeur, Institut des services publics et du tourisme, Université de St-Gall (HSG), Vice-recteur, Université de St-Gall	Direttore, Istituto dei servizi pubblici e del turismo, Università di San Gallo (HSG), Vice Rettore, Università di San Gallo	Chairman of the Board, Institute for Public Services and Tourism, University of St. Gall, Vice President, University of St. Gall
<b>Blumenthal Paul</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Leiter Personenverkehr, Schweizerische Bundesbahnen SBB	Comité Suisse Tourisme, Directeur Division Voyageurs, Chemins de fer fédéraux CFF	Comitato Svizzera Turismo, Direttore Divisione Viaggiatori, Ferrovie Federali Svizzere FFS	Board of Directors Switzerland Tourism, Head of the Passenger Transport Division, Swiss Federal Railways SBB
<b>Brentel Guglielmo L.</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, hotelleriesuisse	Comité Suisse Tourisme, Président, hotelleriesuisse	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, hotelleriesuisse	Board of Directors Switzerland Tourism, President, hotellerie- suisse
<b>Büchel Roland</b>	Geschäftsführer, Liechtenstein Tourismus	Directeur, Liechtenstein Tourismus	Direttore, Liechtenstein Tourismus	Managing Director, Liechtenstein Tourism
<b>Bütler Adelbert</b>	Direktionsvorsitzender, Bucherer AG	Président de la Direction, Bucherer AG	Presidente della Direzioe, Bucherer AG	Chairman of the Board of Directors, Bucherer AG
<b>Christen Hans-Ruedi</b>	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG
<b>Deillon Robert</b>	Generaldirektor, Internationaler Flughafen Genf	Directeur général, Aéroport International de Genève	Direttore generale, Aeroporto Internazionale di Ginevra	Chief Executive Officer, Geneva International Airport
<b>Eberhard Urs W.</b>	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd
<b>Elsener Carl</b>	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox
<b>Escher David, Dr.</b>	CEO, Switzerland Cheese Marketing AG	CEO, Switzerland Cheese Marketing SA	CEO, Switzerland Cheese Marketing SA	CEO, Switzerland Cheese Marketing Corp.
<b>Gagliardi Tiziano</b>	Direktor, Ticino Turismo	Directeur, Ticino Turismo	Direttore, Ticino Turismo	Director, Ticino Turismo
<b>Halder Daniel</b>	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG



Der  
Schweizer  
Tourismusrat.

Le Conseil  
suisse du  
tourisme.

Il Consiglio  
svizzero del  
turismo.

Switzerland  
Tourism  
Council.

<b>Hew Florian, Dr. oec. publ.</b>	Direktor, GastroSuisse	Directeur, GastroSuisse	Direttore, GastroSuisse	Director, GastroSuisse
<b>Hofer Walter</b>	Direktor, Global Refund (Schweiz) AG	Directeur, Global Refund (Schweiz) AG	Direttore, Global Refund (Schweiz) AG	Director, Global Refund (Schweiz) AG
<b>Juen Christoph, Dr.</b>	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse
<b>Kämpf Richard</b>	Leiter Ressort Touris- mus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Chef du secteur Tourisme, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO	Capo sezione Turismo, Segretariato di Stato dell'economia SECO	Head of Tourism, State Secretariat for Economic Affairs SECO
<b>Keller Peter, Prof. Dr.</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Direktor, Institut für Tourismus, Wirtschaftsfakultät (HEC), Universität Lausanne	Comité Suisse Tourisme, Directeur, Institut de tourisme, Faculté des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Université de Lausanne	Comitato Svizzera Turismo, Direttore, Istituto di Turismo, Facoltà degli Studi Commerciali (HEC), Università di Losanna	Board of Directors Switzerland Tourism, Director, Institute for Tourism, Faculty of Business and Econo- mics (HEC), University of Lausanne
<b>Kern Thomas</b>	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)
<b>Kühne Ralph</b>	Delegierter, Präsidial- departement der Stadt Zürich	Délégué, Département du maire de la ville de Zürich	Delegato, Dipartimento presidenziale della Città di Zurigo	Delegate of the Mayor's Office, City of Zürich
<b>Kurrus Paul</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Vizedirektor für öffentliche Angele- genheiten und Umwelt, Swiss International Air Lines Ltd	Comité Suisse Tourisme, Vice- directeur affaires publiques et environne- ment, Swiss Interna- tional Air Lines Ltd	Comitato Svizzera Turismo, Vicedirettore Public Affairs & Environment, Swiss International Air Lines Ltd	Board of Directors Switzerland Tourism, Vice Director Public Affairs and Environ- ment, Swiss Interna- tional Air Lines Ltd
<b>Landolf Daniel</b>	Mitglied der Konzern- leitung, Die Schweize- rische Post	Membre de la Direction du groupe, La Poste Suisse	Membro della Direzione del gruppo, La Posta Svizzera	Member of Executive Management, Swiss Post
<b>Lehmann Simon</b>	CEO, Interhome AG (ab 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (depuis le 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (dal 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (from 1.1.2009)
<b>Lütolf Mario</b>	Direktor, Schweizer Tourismus-Verband	Directeur, Fédération suisse du tourisme	Direttore, Federazione svizzera del turismo	Managing Director, Swiss Tourism Federation
<b>Meyer Andreas</b>	Chief Executive Officer (CEO), Schweizerische Bundesbahnen SBB	Chief Executive Officer (CEO), Chemins de fer fédéraux suisses CFF	Chief Executive Officer (CEO), Ferrovie Federali Svizzere FFS	Chief Executive Officer (CEO), Swiss Federal Railways SBB
<b>Mooser Hans-Rudolf</b>	Vorsitzender der Geschäftsleitung, Matterhorn Gotthard Bahn (Mitglied ab 7.5.2008)	Membre du Comité de direction, Matterhorn Gotthard Bahn (membre depuis le 7.5.2008)	Membro del comitato direttivo, Matterhorn Gotthard Bahn (membro dal 7.5.2008)	Chairman of the Executive Management, Matterhorn Gotthard Bahn (member from 7.5.2008)



Der  
Schweizer  
Tourismusrat.

Le Conseil  
suisse du  
tourisme.

Il Consiglio  
svizzero del  
turismo.

Switzerland  
Tourism  
Council.

<b>Müller Hansruedi, Prof. Dr.</b>	Direktor, Forschungs- institut für Freizeit und Tourismus (FIF) an der Universität Bern	Directeur, Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme, Université de Berne	Direttore, Istituto di ricerche sul tempo, libero e il turismo, Università di Berna	Director, Research Institute for Leisure and Tourism, University of Berne
<b>Niederhauser Peter</b>	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG
<b>Niedermann Beat</b>	Branchenverantwortli- cher Tourismus, UBS AG	Responsable du secteur Tourisme, UBS SA	Responsabile settore Turismo, UBS SA	Sector Manager Tourism, UBS AG
<b>Nünlist Stefan</b>	Leiter Unternehmens- kommunikation, Swisscom AG	Responsable de la communication d'entre- prise, Swisscom SA	Responsabile della comunicazione aziendale, Swisscom SA	Head of Corporate Communications, Swisscom Ltd
<b>Oegerli Klaus</b>	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG
<b>Platzer Casimir</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, GastroBern, Präsident, Hotelierverein Berner Oberland	Comité Suisse Tourisme, Président, GastroBern, Président, Société des Hôteliers de l'Oberland bernois	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, GastroBern, Presidente, Società degli Alberga- tori Oberland bernese	Board of Directors Switzerland Tourism, President, GastroBern, President, Bernese Oberland Hotel Association
<b>Probst Emanuel</b>	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG
<b>Remund Anna Barbara</b>	Mitglied der Geschäfts- leitung, BLS AG	Membre de la direction, BLS SA	Membro della Direzione, BLS SA	Executive Board Member, BLS AG
<b>Robyr Jérémie</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, Valais Tourisme	Comité Suisse Tourisme, Président, Valais Tourisme	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, Valais Tourisme	Board of Directors Switzerland Tourism, President, Valais Tourism
<b>Roth Jean-François</b>	Präsident, Schweiz Tourismus	Président, Suisse Tourisme	Presidente, Svizzera Turismo	President, Switzerland Tourism
<b>Rutishauser Erwin</b>	Vorsitzender der Geschäftsleitung, Rhätische Bahn AG (Mitglied bis 6.5.2008)	Membre du Comité de direction, Chemin de fer rhétique RhB SA (membre jusqu'au 6.5.2008)	Membro del comitato direttivo, Ferrovia retica RhB SA (membro fino al 6.5.2008)	Chairman of the Executive Management, Rhaetian Railway RhB AG (member until 6.5.2008)
<b>Sardinha Carlos</b>	Direktor, Europcar AMAG Services AG	Directeur général, Europcar AMAG Services SA	Direttore Generale, Europcar AMAG Services AG	Managing Director, Europcar AMAG Services AG
<b>Sauter Bruno</b>	Amtschef, Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich	Chef de l'Office de l'économie et du travail, Canton de Zürich	Capo dell'ufficio dell'economia e del lavoro, Canton Zurigo	Deputy Minister of the Department for Economy and Labour of the Canton of Zürich
<b>Schafroth Rolf</b>	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management



## Der Schweizer Tourismusrat.

## Le Conseil suisse du tourisme.

## Il Consiglio svizzero del turismo.

## Switzerland Tourism Council.

<b>Scheidegger Eric, Dr. rer. pol.</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Botschafter, Stellvertretender Direktor SECO, Leiter Direktion für Standort- förderung, Staatssekre- tariat für Wirtschaft SECO	Comité Suisse Tourisme, Ambassa- deur, Directeur suppléant du SECO, Chef de la promotion de la place économique, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO	Comitato Svizzera Turismo, Ambasciatore, Sostituto del Direttore del SECO, Direttore promozione della piazza economica, Segretario di Stato dell'economia SECO	Board of Directors Switzerland Tourism, Ambassador, Deputy Director SECO, Head of Promotion Activities Directorate, State Secretariat for Economic Affairs SECO
<b>Schibli Peter</b>	Direktor, swissinfo/SRI	Directeur, swissinfo/SRI	Direttore, swissinfo/SRI	Director, swissinfo/SRI
<b>Solari Marco</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, Ticino Turismo, Präsident, Internationa- les Film Festival Locarno	Comité Suisse Tourisme, Président, Ticino Turismo, Président, Festival international du film Locarno	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, Ticino Turismo, Presidente, Festival internazionale del film Locarno	Board of Directors Switzerland Tourism, President, Ticino Turismo, President, International Film Festival di Locarno
<b>Steiner Thomas</b>	Direktor, Schweizeri- sche Tourismusfach- schule // HES-SO Wallis	Directeur, Ecole Suisse de Tourisme // HES-SO Valais	Direttore, Schweizeri- sche Tourismusfach- schule // HES-SO Wallis	Director, Swiss School of Tourism // HES-SO Valais
<b>Stöckli Beni</b>	CEO, Stöckli Outdoor Sports (ab 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (depuis le 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (dal 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (from 1.1.2009)
<b>Studer Urs W.</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Stadtpräsi- dent Luzern	Comité Suisse Tourisme, Maire de Lucerne	Comitato Svizzera Turismo, Sindaco di Lucerna	Board of Directors Switzerland Tourism, Mayor of Lucerne
<b>Suter Daniel</b>	Direktor, Verkehrshaus der Schweiz	Directeur, Musée suisse des transports	Direttore, Museo Svizzero dei Trasporti	Director, Swiss Transport Museum
<b>Trachsel Hansjörg</b>	Vorstand Schweiz Tourismus, Regierun- gsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden	Comité Suisse Tourisme, Conseiller d'Etat (GR), Chef du Département de l'économie et des affaires sociales, Canton des Grisons	Comitato Svizzera Turismo, Consigliere di Stato (GR), Capo del Dipartimento dell'economia pubblica e socialità, Canton Grigioni	Board of Directors Switzerland Tourism, Member of the Government Council (GR), Head of Depart- ment of Economy and Social Affairs, Canton of Graubünden
<b>Tritten Martin</b>	Leiter Fachbereich Tourismus, beco Berner Wirtschaft, Volkswirt- schaftsdirektion, Kanton Bern	Responsable tourisme, beco Economie bernoise, Direction de l'économie publique, Canton de Berne	Responsabile turismo, beco Economia bernese, Direzione dell'Economia pubblica, Canton Berna	Head of Tourism Department, beco Bernese Economy, Department of Economy, Canton Berne
<b>Vollmer Peter, Dr.</b>	Vizepräsident, Schweiz Tourismus, Direktor, Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz	Vice-président, Suisse Tourisme, Directeur, Union des transports publics et Remontées Mécaniques Suisses	Vicepresidente, Svizzera Turismo, Unione dei trasporti pubblici e di Funivie Svizzere	Vice President, Switzerland Tourism, Director, Public Transport Association and Swiss Cableways



Obmann	Mitglieder	Ersatzmitglieder
<p><b>Stefan Gerber</b> Partner, Revisionsexperte PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Daniel Anliker</b> Partner, Revisionsexperte PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Frank Scharnagl</b> Partner, Revisionsexperte PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>
	<p><b>Armin Bantli</b> Partner, Revisionsexperte PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Patrick Balkanyi</b> Partner, Revisionsexperte PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>
Responsable	Membres	Membres suppléants
<p><b>Stefan Gerber</b> Partenaire, Expert-réviseur PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Daniel Anliker</b> Partenaire, Expert-réviseur PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Frank Scharnagl</b> Partenaire, Expert-réviseur PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>
	<p><b>Armin Bantli</b> Partenaire, Expert-réviseur PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Patrick Balkanyi</b> Partenaire, Expert-réviseur PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>
Responsabile	Membri	Membri supplenti
<p><b>Stefan Gerber</b> Partner, Perito revisore PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo</p>	<p><b>Daniel Anliker</b> Partner, Perito revisore PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo</p>	<p><b>Frank Scharnagl</b> Partner, Perito revisore PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo</p>
	<p><b>Armin Bantli</b> Partner, Perito revisore PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo</p>	<p><b>Patrick Balkanyi</b> Partner, Perito revisore PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo</p>
Chairman	Members	Alternate members
<p><b>Stefan Gerber</b> Partner, Audit expert PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Daniel Anliker</b> Partner, Audit expert PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Frank Scharnagl</b> Partner, Audit expert PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>
	<p><b>Armin Bantli</b> Partner, Audit expert PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>	<p><b>Patrick Balkanyi</b> Partner, Audit expert PricewaterhouseCoopers AG, Zürich</p>



# Bilanz 2008.

1	Aktiven	Bilanz per 31.12.2008 CHF	Bilanz per 31.12.2007 CHF
<b>Umlaufvermögen</b>			
1.1	Flüssige Mittel		
	Kassa	47 132.57	44 225.09
	Post	454 322.73	623 106.79
	Bank	8 062 589.90	4 691 001.14
	<b>Total Flüssige Mittel</b>	<b>8 564 045.20</b>	<b>5 358 333.02</b>
1.2	Forderungen		
1.2.1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
	Debitoren	4 015 244.70	3 758 825.03
	Ausstehende Mitgliederbeiträge*	0.00	32 300.00
1.2.2	Andere kurzfristige Forderungen		
	Garantieleistungen, Vorschüsse, Vorauszahlungen	106 011.86	127 582.26
	Staatliche Stellen	787 031.51	602 977.88
	Diverse	1 395 058.28	958 667.28
	Delkredere	-218 000.00	-224 000.00
	<b>Total Forderungen</b>	<b>6 085 346.35</b>	<b>5 256 352.45</b>
1.3	Vorräte und angefangene Arbeiten		
	Vorräte und angefangene Arbeiten	199 371.13	191 965.20
	<b>Total Vorräte und angefangene Arbeiten</b>	<b>199 371.13</b>	<b>191 965.20</b>
1.4	Aktive Rechnungsabgrenzungen		
	Aktive Rechnungsabgrenzung	1 192 744.82	1 101 364.89
	<b>Total Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>1 192 744.82</b>	<b>1 101 364.89</b>
	<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>16 041 507.50</b>	<b>11 908 015.56</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
1.5	Finanzanlagen		
	Beteiligungen	1 732 504.00	1 732 504.00
	Langfristige Forderungen gegenüber Dritten	319 370.08	368 025.25
	<b>Total Finanzanlagen</b>	<b>2 051 874.08</b>	<b>2 100 529.25</b>
1.6	Mobile Sachanlagen		
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	207 074.95	259 739.25
	Informatikanlagen	455 661.36	488 242.80
	Infrastruktur Auftritte	0.00	0.00
	<b>Total Mobile Sachanlagen</b>	<b>662 736.31</b>	<b>747 982.05</b>
1.7	Immobilien Sachanlagen		
	Geschäftsliegenschaft	8 173 534.11	8 381 659.11
	<b>Total Immobilen Sachanlagen</b>	<b>8 173 534.11</b>	<b>8 381 659.11</b>
	<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>10 888 144.50</b>	<b>11 230 170.41</b>
	<b>Total Aktiven</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>

\*ausstehende Mitgliederbeiträge sind neu in den Debitoren enthalten



# Bilanz 2008.

2	Passiven	Bilanz per 31.12.2008	Bilanz per 31.12.2007
		CHF	CHF
<b>Fremdkapital</b>			
2.1	Kurzfristiges Fremdkapital		
2.1.1	Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
	Kreditoren	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2	Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
	Staatliche Stellen	614 594.91	678 701.97
	Dritte	1 161 579.96	1 436 962.32
	Vorsorgeeinrichtungen	215 087.96	184 946.25
	<b>Total Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>9 180 683.06</b>	<b>8 499 644.68</b>
2.2	Passive Rechnungsabgrenzungen/Kurzfristige Rückstellungen		
	Passive Rechnungsabgrenzung	1 339 568.46	2 446 982.46
	Personal-Rückstellungen	1 175 338.26	1 053 438.26
	Marketingaktivitäten Folgejahr	2 734 000.00	0.00
	<b>Total Passive Rechnungsabgrenzungen/Kurzfristige Rückstellungen</b>	<b>5 248 906.72</b>	<b>3 500 420.72</b>
2.3	Langfristiges Fremdkapital		
2.3.1	Langfristige Finanzverbindlichkeiten		
	Dritte	18 845.84	18 845.84
2.3.2	Langfristige Rückstellungen		
	Informatikanlagen	312 100.00	262 100.00
	Liegenschaftsrenovation Paris	170 000.00	170 000.00
	Umbauten Mietlokalitäten/Mobiliar	509 900.00	509 900.00
	Diverse	2 185 544.45	1 855 606.25
	Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	5 130 500.00	5 130 500.00
	Austrittsentschädigungen	522 569.80	473 065.20
2.3.3	Betriebsfremde Verbindlichkeiten		
	Liegenschaft Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
	<b>Total Langfristiges Fremdkapital</b>	<b>11 151 977.38</b>	<b>9 833 781.87</b>
	<b>Total Fremdkapital</b>	<b>25 581 567.16</b>	<b>21 833 847.27</b>
<b>Eigenkapital</b>			
2.4	Kapital per 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
	Minderaufwand	43 746.14	44 028.95
	<b>Total Eigenkapital</b>	<b>1 348 084.84</b>	<b>1 304 338.70</b>
	<b>Total Passiven</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>



# Erfolgsrechnung 2008.

Bilanz 2008

3	Erträge	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
<b>Betrieblicher Ertrag</b>				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Freiwillige Subvenienten	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	<b>Total Mitgliederbeiträge</b>	<b>49 536 000.00</b>	<b>50 062 120.00</b>	<b>47 728 770.00</b>
3.2	Diverser Ertrag	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Finanzertrag	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	<b>Total Betrieblicher Ertrag</b>	<b>49 596 000.00</b>	<b>50 391 458.56</b>	<b>48 352 750.86</b>
<b>Marketing Ertrag</b>				
3.4	Sponsorship Marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	Marketingbeitrag EURO 2008 – Anteil Bund	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Übriger Marketingertrag	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	<b>Total Marketing Ertrag</b>	<b>34 009 000.00</b>	<b>35 459 675.65</b>	<b>29 873 124.82</b>
<b>Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag</b>				
3.7	Betriebsfremder Ertrag	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	<b>Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag</b>	<b>1 630 000.00</b>	<b>1 951 505.03</b>	<b>1 457 296.02</b>
3.9	Mehraufwand	1 500 000.00	0.00	0.00
	<b>Total Erträge</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Erfolgsrechnung 2008.

4	Aufwand	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
<b>Marketing Aufwand</b>				
4.1	Aufwand aus Marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Aufwand aus Marketing EURO 2008, Anteil Bund (exkl. Anteil ST)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	<b>Total Aufwand aus Marketing</b>	<b>58 081 000.00</b>	<b>59 641 383.92</b>	<b>52 459 868.38</b>
<b>4.3 Personalaufwand Marketing</b>				
	Gehälter	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Sozialaufwand	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Weiterverrechneter Personalaufwand Marketing	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Weiterverrechneter Personalaufwand EURO 2008, Anteil Bund	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	<b>Total Personalaufwand Marketing</b>	<b>19 609 000.00</b>	<b>18 797 222.85</b>	<b>17 988 053.42</b>
	<b>Total Marketing Aufwand</b>	<b>77 690 000.00</b>	<b>78 438 606.77</b>	<b>70 447 921.80</b>
<b>Betrieblicher Aufwand</b>				
<b>4.4 Personalaufwand Betrieb</b>				
	Gehälter	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Sozialaufwand	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Weiterverrechneter Personalaufwand Betrieb	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	<b>Total Personalaufwand Betrieb</b>	<b>1 954 000.00</b>	<b>1 929 756.01</b>	<b>2 107 122.00</b>
<b>4.5 Personal-Nebenkosten</b>				
	Aus- und Weiterbildung	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Diverser Personalaufwand	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	<b>Total Personal-Nebenkosten</b>	<b>1 214 000.00</b>	<b>1 297 051.37</b>	<b>892 367.80</b>
<b>4.6 Übriger Betriebsaufwand</b>				
	Raumaufwand	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Verwaltungsaufwand	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Allgemeiner Behördenaufwand	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Übriger Betriebsaufwand	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Weiterverrechneter Betriebsaufwand	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	<b>Total Übriger Betriebsaufwand</b>	<b>4 205 000.00</b>	<b>4 027 563.72</b>	<b>3 870 131.02</b>
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Finanzaufwand	112 000.00	65 537.61	501 988.26
<b>4.9 Abschreibungen auf Sachanlagen</b>				
	Hard- und Software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Büroeinrichtungen und feste Installationen	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	<b>Total Abschreibungen auf Sachanlagen</b>	<b>609 000.00</b>	<b>645 335.29</b>	<b>623 950.78</b>
	<b>Total Betrieblicher Aufwand</b>	<b>8 104 000.00</b>	<b>8 103 410.10</b>	<b>8 029 448.55</b>
<b>Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand</b>				
4.10	Betriebsfremder Aufwand	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	<b>Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand</b>	<b>941 000.00</b>	<b>1 216 876.23</b>	<b>1 161 772.40</b>
4.12	Minderaufwand	0.00	43 746.14	44 028.95
	<b>Total Aufwand</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Anhang zur Jahresrechnung 2008.

## Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662 a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

## IKS-Risikobeurteilung

Schweiz Tourismus hat die Unternehmens-Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses aktualisiert und dokumentiert. Diese umfasst sämtliche Risiken, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Beurteilung der Jahresrechnung haben können. Mit den im Rahmen des Risk-Management-Prozesses definierten Risikobewältigungstechniken werden die Risiken laufend überwacht und kontrolliert. Die Ergebnisse aus der Überwachung und Kontrolle sind im Administrations-Handbuch und im IKS-Ordner (Internes Kontrollsystem) ersichtlich.

	2008 CHF	2007 CHF
<b>Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen</b>		
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland	215 000	185 000
<b>Brandversicherungswerte Sachanlagen</b>		
Mobiliar	2 200 000	2 200 000
Lager Mailinghouse/Messestand	3 600 000	3 600 000
EDV-Anlagen	877 700	1 012 000
Immobilien (Liegenschaft Paris)	p.M.	p.M.
<b>Festdarlehen und Kreditlimiten</b>		
UBS - Kreditlimite (Kontokorrent)	500 000	5 000 000
CS - Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	500 000
ZKB - Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	2 000 000
<b>Anlagen Abschreibungen</b>		
Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte (Messestand), Web- und Mailinghouse-Server werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen.	101 400	463 500
<b>Beteiligungen</b>		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London, zentrale Bewirtschaftung, Vertrieb und Verkauf von CH-Tourismusprodukten, Aktienkapital	5 250 000	5 250 000
Beteiligungsanteil ST	33%	33%
<b>Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG</b>		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	13 988	2 667
2.1.1 Kreditoren	54 729	64 285
<b>Liegenschaftsrechnung Paris</b>		
Ertrag aus Liegenschaft	1 784 793	1 405 887
Aufwand aus Liegenschaft	1 190 935	1 161 772
Erfolg aus Liegenschaft	593 858	244 115
<b>Leasingverbindlichkeiten</b>		
Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten	27 439	35 257
<b>Bürgschaften</b>		
Bürgschaft Hausmiete Mitarbeiter New York: USD 0 / 4 550	0	5 152
<b>Gehälter und Sozialaufwand</b>		
Die dem Marketing direkt zuordenbaren Aufwendungen für Gehälter und Sozialaufwand werden unter der entsprechenden Rubrik «Marketing» ausgewiesen. Das Total der Positionen «Gehälter» und «Sozialaufwand» beträgt:		
Gehälter	19 090 794	18 443 758
Sozialaufwand	3 079 612	2 959 950
Im Gehaltsaufwand ist die Bildung einer Rückstellung für latente Personalkosten im Betrag von CHF 500 000.- enthalten.		



	2008 CHF	2007 CHF
<b>Ausserbilanzgeschäfte</b>		
Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	37 773	11 860
Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	-1 670 838	-427 658
Kontraktvolumen	28 121 772	24 302 913

Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY). In Abweichung vom Vorjahr wird ab 1. Januar 2008 auf die Verbuchung einer Rückstellung für die negativen Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte verzichtet.

## Bericht der Revisionsstelle.

### Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die vorliegende Jahresrechnung von Schweiz Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

### Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften, den Statuten und den im Anhang wiedergegebenen Rechnungslegungsgrundsätzen verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

### Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Unsere Prüfung stellt auf die umfassende Prüfung der PricewaterhouseCoopers AG und deren Berichterstattung zuhanden der Revisionsstelle ab. Deren Prüfung wurde in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vor-

genommen. Nach diesen Standards wurde die Prüfung so geplant und durchgeführt, um hinreichende Sicherheit zu gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist. Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. PricewaterhouseCoopers AG ist der Auffassung, dass die von ihr erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für ihr Prüfungsurteil bilden.

### Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Geschäftsjahr dem

schweizerischen Gesetz, den Statuten und den im Anhang wiedergegebenen Rechnungslegungsgrundsätzen.

### Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbare Sachverhalte vorliegen. In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Vorstandes ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

### Die Revisionsstelle

#### Stefan Gerber

Revisionsexperte, Obmann,  
Leitender Revisor

#### Armin Bantli

Revisionsexperte, Mitglied

#### Daniel Anliker

Revisionsexperte, Mitglied

Zürich, 3. März 2009



# Bilan 2008.

1	Actif	Bilan au 31.12.2008 CHF	Bilan au 31.12.2007 CHF
<b>Actif circulant</b>			
1.1	Liquidités		
	Caisse	47 132.57	44 225.09
	Compte postal	454 322.73	623 106.79
	Banques	8 062 589.90	4 691 001.14
	<b>Total liquidités</b>	<b>8 564 045.20</b>	<b>5 358 333.02</b>
1.2	Créances		
1.2.1	Créances résultant des ventes et des prestations de services		
	Débiteurs	4 015 244.70	3 758 825.03
	Cotisations impayées*	0.00	32 300.00
1.2.2	Autres créances à court terme		
	Prestations de garantie, avances, paiements anticipés	106 011.86	127 582.26
	Institutions publiques	787 031.51	602 977.88
	Autres	1 395 058.28	958 667.28
	Ducroire	-218 000.00	-224 000.00
	<b>Total créances</b>	<b>6 085 346.35</b>	<b>5 256 352.45</b>
1.3	Stocks et travaux en cours		
	Stocks et travaux en cours	199 371.13	191 965.20
	<b>Total stocks et travaux en cours</b>	<b>199 371.13</b>	<b>191 965.20</b>
1.4	Comptes de régularisation actifs		
	Compte de régularisation actif	1 192 744.82	1 101 364.89
	<b>Total comptes de régularisation actifs</b>	<b>1 192 744.82</b>	<b>1 101 364.89</b>
	<b>Total actif circulant</b>	<b>16 041 507.50</b>	<b>11 908 015.56</b>
<b>Actif immobilisé</b>			
1.5	Immobilisations financières		
	Participations	1 732 504.00	1 732 504.00
	Créances à long terme envers des tiers	319 370.08	368 025.25
	<b>Total immobilisations financières</b>	<b>2 051 874.08</b>	<b>2 100 529.25</b>
1.6	Immobilisations corporelles meubles		
	Mobilier, équipements, installations	207 074.95	259 739.25
	Equipement informatique	455 661.36	488 242.80
	Infrastructure foires	0.00	0.00
	<b>Total immobilisations corporelles meubles</b>	<b>662 736.31</b>	<b>747 982.05</b>
1.7	Immobilisations corporelles immeubles		
	Bâtiments d'exploitation	8 173 534.11	8 381 659.11
	<b>Total immobilisations corporelles immeubles</b>	<b>8 173 534.11</b>	<b>8 381 659.11</b>
	<b>Total actif immobilisé</b>	<b>10 888 144.50</b>	<b>11 230 170.41</b>
	<b>Total actif</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>

\*désormais, les cotisations impayées des membres figurent au poste des créances débiteurs



# Bilan 2008.

2 Passif	Bilan au 31.12.2008	Bilan au 31.12.2007
	CHF	CHF
<b>Fonds étrangers</b>		
2.1 Fonds étrangers à court terme		
2.1.1 Dettes à court terme résultant des ventes et des prestations de services		
Créanciers	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2 Autres dettes à court terme		
Institutions publiques	614 594.91	678 701.97
Tiers	1 161 579.96	1 436 962.32
Institutions de prévoyance professionnelle	215 087.96	184 946.25
<b>Total fonds étrangers à court terme</b>	<b>9 180 683.06</b>	<b>8 499 644.68</b>
2.2 Comptes de régularisation passifs/provisions à court terme		
Comptes de régularisation passifs	1 339 568.46	2 446 982.46
Provisions pour le personnel	1 175 338.26	1 053 438.26
Activités de marketing de l'exercice suivant	2 734 000.00	0.00
<b>Total comptes de régularisation passifs/provisions à court terme</b>	<b>5 248 906.72</b>	<b>3 500 420.72</b>
2.3 Fonds étrangers à long terme		
2.3.1 Dettes financières à long terme		
Tiers	18 845.84	18 845.84
2.3.2 Provisions à long terme		
Equipement informatique	312 100.00	262 100.00
Rénovation d'immeuble Paris	170 000.00	170 000.00
Rénovation des locaux loués/mobilier	509 900.00	509 900.00
Divers	2 185 544.45	1 855 606.25
Evénements extraordinaires, destination Suisse	5 130 500.00	5 130 500.00
Indemnités de départ	522 569.80	473 065.20
2.3.3 Dettes hors exploitation		
Immeuble Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
<b>Total fonds étrangers à long terme</b>	<b>11 151 977.38</b>	<b>9 833 781.87</b>
<b>Total fonds étrangers</b>	<b>25 581 567.16</b>	<b>21 833 847.27</b>
<b>Fonds propres</b>		
2.4 Capital au 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
Minoration des frais	43 746.14	44 028.95
<b>Total fonds propres</b>	<b>1 348 084.84</b>	<b>1 304 338.70</b>
<b>Total passif</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>



# Compte de profits et pertes 2008.

3	Produits	Budget 2008 CHF	Compte 2008 CHF	Compte 2007 CHF
<b>Produits d'exploitation</b>				
3.1	Cotisations des membres			
	Confédération suisse	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Chemins de fer fédéraux suisses CFF	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SSH)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Conseil suisse du tourisme	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Autres membres (cantons, communes, organisations touristiques, milieux intéressés aux transports, entreprises, organisations)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Contributions volontaires	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	<b>Total cotisations des membres</b>	<b>49 536 000.00</b>	<b>50 062 120.00</b>	<b>47 728 770.00</b>
3.2	Produits divers	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Produits des placements financiers	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>49 596 000.00</b>	<b>50 391 458.56</b>	<b>48 352 750.86</b>
<b>Produits de marketing</b>				
3.4	Parrainage marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – contribution de marketing de la Confédération	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Autres produits de marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	<b>Total produits de marketing</b>	<b>34 009 000.00</b>	<b>35 459 675.65</b>	<b>29 873 124.82</b>
<b>Produits extraordinaires et hors exploitation</b>				
3.7	Produit hors exploitation	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Produit d'immeuble hors exploitation	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	<b>Total produits extraordinaires et hors exploitation</b>	<b>1 630 000.00</b>	<b>1 951 505.03</b>	<b>1 457 296.02</b>
3.9	Majoration des frais	1 500 000.00	0.00	0.00
	<b>Total produits</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Compte de profits et pertes 2008.

4	Charges	Budget 2008 CHF	Compte 2008 CHF	Compte 2007 CHF
<b>Charges de marketing</b>				
4.1	Charges découlant du marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Charges marketing pour l'EURO 2008, part Conféd. (sans part ST)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	<b>Total charges découlant du marketing</b>	<b>58 081 000.00</b>	<b>59 641 383.92</b>	<b>52 459 868.38</b>
<b>Charges de personnel de marketing</b>				
4.3	Salaires	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Charges sociales	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Charges de personnel de marketing facturées à des tiers	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Charges de personnel EURO 2008, contribution de la Confédération	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	<b>Total charges de personnel de marketing</b>	<b>19 609 000.00</b>	<b>18 797 222.85</b>	<b>17 988 053.42</b>
	<b>Total charges de marketing</b>	<b>77 690 000.00</b>	<b>78 438 606.77</b>	<b>70 447 921.80</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
4.4	Charges de personnel d'exploitation			
	Salaires	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Charges sociales	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Charges de personnel d'exploitation facturées à des tiers	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	<b>Total charges de personnel d'exploitation</b>	<b>1 954 000.00</b>	<b>1 929 756.01</b>	<b>2 107 122.00</b>
4.5	Frais accessoires du personnel			
	Formation et perfectionnement professionnels	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Transferts/recrutement du personnel	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacances/heures supplémentaires non compensées (provisions)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Frais de déplacement et de représentation	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Autres frais de personnel	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	<b>Total frais accessoires du personnel</b>	<b>1 214 000.00</b>	<b>1 297 051.37</b>	<b>892 367.80</b>
4.6	Autres charges d'exploitation			
	Loyers	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Frais d'administration	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Frais généraux des organes	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Autres charges d'exploitation	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Charges d'exploitation facturées à des tiers	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	<b>Total autres charges d'exploitation</b>	<b>4 205 000.00</b>	<b>4 027 563.72</b>	<b>3 870 131.02</b>
4.7	Charges diverses, pertes sur débiteurs incl.	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Charges financières	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Amortissements des immobilisations corporelles			
	Matériel et logiciel	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Installations de bureau et installations fixes	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	<b>Total amortissements des immobilisations corporelles</b>	<b>609 000.00</b>	<b>645 335.29</b>	<b>623 950.78</b>
	<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>8 104 000.00</b>	<b>8 103 410.10</b>	<b>8 029 448.55</b>
<b>Charges extraordinaires et hors exploitation</b>				
4.10	Charges hors exploitation	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Charges de l'immeuble hors exploitation	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	<b>Total charges extraordinaires et hors exploitation</b>	<b>941 000.00</b>	<b>1 216 876.23</b>	<b>1 161 772.40</b>
4.12	Minoration des frais	0.00	43 746.14	44 028.95
	<b>Total charges</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Annexe aux comptes de l'exercice 2008.

## Principes d'établissement des comptes

Suisse Tourisme, en tant que corporation de droit public, établit sa comptabilité et ses comptes selon les art. 957 ss CO ainsi que les dispositions applicables du droit des sociétés anonymes (art. 662a ss CO). Aux termes de l'art. 21 des Statuts, l'actif de la corporation répond seul des dettes de Suisse Tourisme.

## Evaluation des risques SCI

Suisse Tourisme a actualisé et documenté l'évaluation des risques de l'entreprise dans le cadre du processus de gestion des risques existant. Cette évaluation englobe tous les risques susceptibles d'avoir une influence notable sur l'appréciation des comptes annuels. Les techniques de résorption des risques définies dans le cadre du processus de gestion des risques permettent de surveiller et de contrôler les risques en permanence. Les résultats de cette surveillance et de ce contrôle sont consultables dans le manuel d'Administration et dans le classeur SCI (Système de Contrôle Interne).

	2008 CHF	2007 CHF
<b>Engagements vis-à-vis d'institutions de prévoyance</b>		
Engagements à court terme auprès d'institutions de prévoyance en Suisse et à l'étranger	215 000	185 000
<b>Valeur d'assurance-incendie des immobilisations corporelles</b>		
Mobilier	2 200 000	2 200 000
Entrepôt Mailinghouse/stands de foires	3 600 000	3 600 000
Equipement informatique	877 700	1 012 000
Immobilier (immeuble de Paris)	p.M.	p.m.
<b>Actifs gagés pour engagements propres</b>		
UBS - plafond de crédit (compte courant)	500 000	5 000 000
CS - plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	500 000
ZKB - plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	2 000 000
<b>Amortissements des immobilisations</b>		
Les amortissements des infrastructures, des activités de représentation (stands de foires), des serveurs web et Mailinghouse figurent sous «Charges découlant du marketing».	101 400	463 500
<b>Participations</b>		
STC Switzerland Travel Centre SA, Zürich/Londres, gestion centrale, distribution et vente de produits touristiques suisses, capital social	5 250 000	5 250 000
Participation ST	33%	33%
<b>Créances/engagements à l'égard de STC Switzerland Travel Centre SA</b>		
Le bilan contient des avoirs/engagements aux positions suivantes:		
1.2.1 Créances	13 988	2 667
2.1.1 Dettes	54 729	64 285
<b>Compte immeuble de Paris</b>		
Produit immobilier	1 784 793	1 405 887
Charges immobilières	1 190 935	1 161 772
Résultat immobilier	593 858	244 115
<b>Engagements de leasing</b>		
Montant total des engagements de leasing	27 439	35 257
<b>Cautionnements</b>		
Cautionnement loyer maison pour collaborateurs		
New York: USD 0 / 4 550	0	5 152
<b>Salaires et charges sociales</b>		
Les dépenses pour salaires et charges sociales pouvant être directement affectées au marketing figurent à la rubrique «marketing».		
Le total des postes «salaires» et «charges sociales» s'élève à:		
Salaires	19 090 794	18 443 758
Charges sociales	3 079 612	2 959 950
Les charges salariales incluent la constitution d'une provision pour cas fiscaux latents dans les représentations, pour un montant de CHF 500 000.-.		



	2008 CHF	2007 CHF
<b>Opérations hors bilan</b>		
Valeurs de rachat positives des opérations à terme sur les devises	37 773	11 860
Valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur les devises	-1 670 838	-427 658
Volume de transactions	28 121 772	24 302 913

Les deux opérations à terme sur les devises portent sur l'assurance des charges budgétisées de l'exercice suivant en devises étrangères (EUR, USD, GBP, JPY). A la différence de l'exercice précédent, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008 il n'y a plus de provision constituée pour les valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur les devises.

## Rapport de l'Organe de révision.

### Rapport de l'Organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'Organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Suisse Tourisme, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008.

### Responsabilité du Comité

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Comité. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Comité est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

### Responsabilité de l'Organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Notre jugement se fonde sur la révision globale de PricewaterhouseCoopers AG et sur son rapport à l'attention de l'Organe de révision. Sa révision a été effectuée selon les normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir

une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives. Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. PricewaterhouseCoopers AG estime que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former son opinion d'audit.

### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Comité. Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

### L'Organe de révision

#### Stefan Gerber

Expert-réviseur, responsable

#### Armin Bantli

Expert-réviseur, membre

#### Daniel Anliker

Expert-réviseur, membre

Zurich, le 3 mars 2009



# Bilancio 2008. notes de l'exercice 2008

1	Attivi	Bilancio al 31.12.2008 CHF	Bilancio al 31.12.2007 CHF
<b>Attivo circolante</b>			
1.1	Liquidità		
	Cassa	47 132.57	44 225.09
	Conti correnti postali	454 322.73	623 106.79
	Banche	8 062 589.90	4 691 001.14
	<b>Totale liquidità</b>	<b>8 564 045.20</b>	<b>5 358 333.02</b>
1.2	Crediti		
1.2.1	Crediti derivanti da vendite e prestazioni		
	Debitori	4 015 244.70	3 758 825.03
	Quote dei membri da riscuotere*	0.00	32 300.00
1.2.2	Altri crediti a breve termine		
	Prestazioni di garanzia, anticipi, pagamenti preventivi	106 011.86	127 582.26
	Enti pubblici	787 031.51	602 977.88
	Altri	1 395 058.28	958 667.28
	Delcredere	-218 000.00	-224 000.00
	<b>Totale crediti</b>	<b>6 085 346.35</b>	<b>5 256 352.45</b>
1.3	Stock e lavori in corso		
	Stock e lavori in corso	199 371.13	191 965.20
	<b>Totale stock e lavori in corso</b>	<b>199 371.13</b>	<b>191 965.20</b>
1.4	Ratei e risconti attivi		
	Ratei e risconti attivi	1 192 744.82	1 101 364.89
	<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>1 192 744.82</b>	<b>1 101 364.89</b>
	<b>Totale attivo circolante</b>	<b>16 041 507.50</b>	<b>11 908 015.56</b>
<b>Attivo fisso</b>			
1.5	Investimenti finanziari		
	Partecipazioni	1 732 504.00	1 732 504.00
	Crediti a lungo termine nei confronti di terzi	319 370.08	368 025.25
	<b>Totale investimenti finanziari</b>	<b>2 051 874.08</b>	<b>2 100 529.25</b>
1.6	Immobilizzazioni mobili		
	Mobilia, arredamenti, installazioni	207 074.95	259 739.25
	Impianti informatici	455 661.36	488 242.80
	Infrastruttura esposizioni	0.00	0.00
	<b>Totale immobilizzazioni mobili</b>	<b>662 736.31</b>	<b>747 982.05</b>
1.7	Immobilizzazioni immobili		
	Immobile d'esercizio	8 173 534.11	8 381 659.11
	<b>Totale immobilizzazioni immobili</b>	<b>8 173 534.11</b>	<b>8 381 659.11</b>
	<b>Totale attivo fisso</b>	<b>10 888 144.50</b>	<b>11 230 170.41</b>
	<b>Totale attivi</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>

\*le quote associative non versate sono ora incluse nel conto debitori



# Bilancio 2008.

2	Passivi	Bilancio al 31.12.2008	Bilancio al 31.12.2007
		CHF	CHF
<b>Capitale di terzi</b>			
2.1	Capitale di terzi a breve termine		
2.1.1	Passività a breve termine derivanti da forniture e prestazioni		
	Creditori	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2	Altre passività a breve termine		
	Enti pubblici	614 594.91	678 701.97
	Terzi	1 161 579.96	1 436 962.32
	Istituti di previdenza professionale	215 087.96	184 946.25
	<b>Totale capitale di terzi a breve termine</b>	<b>9 180 683.06</b>	<b>8 499 644.68</b>
2.2	Ratei e risconti passivi/accantonamenti a breve termine		
	Ratei e risconti passivi	1 339 568.46	2 446 982.46
	Accantonamenti per il personale	1 175 338.26	1 053 438.26
	Attività di marketing anno seguente	2 734 000.00	0.00
	<b>Totale ratei e risconti passivi/accantonamenti a breve termine</b>	<b>5 248 906.72</b>	<b>3 500 420.72</b>
2.3	Capitale di terzi a lungo termine		
2.3.1	Passività finanziarie a lungo termine		
	Terzi	18 845.84	18 845.84
2.3.2	Accantonamenti a lungo termine		
	Impianti informatici	312 100.00	262 100.00
	Riattamento immobile Parigi	170 000.00	170 000.00
	Trasformazione locali locati/mobilia	509 900.00	509 900.00
	Altri	2 185 544.45	1 855 606.25
	Eventi straordinari destinazione Svizzera	5 130 500.00	5 130 500.00
	Indennità di uscita	522 569.80	473 065.20
2.3.3	Passività estranee all'esercizio		
	Immobile Parigi	2 302 517.29	1 413 764.58
	<b>Totale capitale di terzi a lungo termine</b>	<b>11 151 977.38</b>	<b>9 833 781.87</b>
	<b>Totale capitale di terzi</b>	<b>25 581 567.16</b>	<b>21 833 847.27</b>
<b>Fondi propri</b>			
2.4	Fondi propri all'1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
	Costi inferiori	43 746.14	44 028.95
	<b>Totale fondi propri</b>	<b>1 348 084.84</b>	<b>1 304 338.70</b>
	<b>Totale passivi</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>



# Conto economico 2008

3	Ricavi	Budget 2008 CHF	Consuntivo 2008 CHF	Consuntivo 2007 CHF
<b>Ricavi d'esercizio</b>				
3.1	Quote dei membri			
	Confederazione Svizzera	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Ferrovie Federali Svizzere FFS	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SSA)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Consiglio svizzero del turismo	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Altri membri (cantoni, comuni, organizzazioni turistiche, industrie interessate al turismo, società, organizzazioni)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Contributi volontari	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	<b>Totale quote dei membri</b>	<b>49 536 000.00</b>	<b>50 062 120.00</b>	<b>47 728 770.00</b>
3.2	Proventi diversi	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Proventi finanziari	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	<b>Totale ricavi d'esercizio</b>	<b>49 596 000.00</b>	<b>50 391 458.56</b>	<b>48 352 750.86</b>
<b>Proventi di marketing</b>				
3.4	Sponsorship marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – contributo di marketing della Confederazione	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Altri proventi di marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	<b>Totale proventi di marketing</b>	<b>34 009 000.00</b>	<b>35 459 675.65</b>	<b>29 873 124.82</b>
<b>Ricavi straordinari ed estranei all'esercizio</b>				
3.7	Ricavi estranei all'esercizio	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Proventi da immobili estranei all'esercizio	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	<b>Totale ricavi straordinari ed estranei all'esercizio</b>	<b>1 630 000.00</b>	<b>1 951 505.03</b>	<b>1 457 296.02</b>
3.9	Costi superiori	1 500 000.00	0.00	0.00
	<b>Totale ricavi</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Conto economico 2008.

4	Spese	Budget 2008 CHF	Consuntivo 2008 CHF	Consuntivo 2007 CHF
<b>Spese di marketing</b>				
4.1	Spese derivanti dal marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Spese di marketing EURO 2008, quota confed. (quota ST esclusa)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	<b>Totale spese derivanti dal marketing</b>	<b>58 081 000.00</b>	<b>59 641 383.92</b>	<b>52 459 868.38</b>
<b>Spese per il personale di marketing</b>				
4.3	Spese per il personale di marketing			
	Salari	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Oneri sociali	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Spese per il personale di marketing fatturate a terzi	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Spese per il personale EURO 2008, contributo della Confederazione	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	<b>Totale spese per il personale di marketing</b>	<b>19 609 000.00</b>	<b>18 797 222.85</b>	<b>17 988 053.42</b>
	<b>Totale spese di marketing</b>	<b>77 690 000.00</b>	<b>78 438 606.77</b>	<b>70 447 921.80</b>
<b>Spese d'esercizio</b>				
4.4	Spese per il personale d'esercizio			
	Salari	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Oneri sociali	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Spese per il personale d'esercizio fatturate a terzi	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	<b>Totale spese per il personale d'esercizio</b>	<b>1 954 000.00</b>	<b>1 929 756.01</b>	<b>2 107 122.00</b>
4.5	Spese accessorie per il personale			
	Formazione e perfezionamento professionale	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Trasferimenti/reclutamento di personale	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacanze/ore supplementari non compensate (accantonamenti)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Spese di viaggio e di rappresentanza	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Altre spese per il personale	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	<b>Totale spese accessorie per il personale</b>	<b>1 214 000.00</b>	<b>1 297 051.37</b>	<b>892 367.80</b>
4.6	Altri costi d'esercizio			
	Spese per locali d'esercizio	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Spese di amministrazione	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Spese generali degli organi	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Altri costi d'esercizio	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Spese d'esercizio fatturate a terzi	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	<b>Totale altri costi d'esercizio</b>	<b>4 205 000.00</b>	<b>4 027 563.72</b>	<b>3 870 131.02</b>
4.7	Oneri diversi incl. perdite su debitori	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Oneri finanziari	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Ammortamenti sulle immobilizzazioni			
	Hardware e software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Arredamenti per ufficio e installazioni fisse	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	<b>Totale ammortamenti sulle immobilizzazioni</b>	<b>609 000.00</b>	<b>645 335.29</b>	<b>623 950.78</b>
	<b>Totale costi d'esercizio</b>	<b>8 104 000.00</b>	<b>8 103 410.10</b>	<b>8 029 448.55</b>
<b>Oneri straordinari ed estranei all'esercizio</b>				
4.10	Spese estranee all'esercizio	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Oneri da immobili estranei all'esercizio	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	<b>Totale oneri straordinari ed estranei all'esercizio</b>	<b>941 000.00</b>	<b>1 216 876.23</b>	<b>1 161 772.40</b>
4.12	Costi inferiori	0.00	43 746.14	44 028.95
	<b>Totale spese</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Allegato al conto annuale 2008.

## Criteria dell'allestimento dei conti

La contabilità e i conti di Svizzera Turismo, una corporazione di diritto pubblico, sono conformi alle prescrizioni dell'art. 957 segg. CO nonché alle prescrizioni applicabili del diritto delle società anonime (art. 662 a segg. CO). In conformità all'art. 21 del proprio statuto, Svizzera Turismo risponde delle proprie passività unicamente con il proprio patrimonio.

## Valutazione del rischio SCI

Nel quadro del già esistente processo di Risk Management, Svizzera Turismo ha aggiornato e documentato la valutazione dei rischi d'impresa. Essa comprende tutti i rischi che possono influire in notevole misura sulla valutazione del conto annuale. Le tecniche di gestione del rischio definite nell'ambito del processo di Risk Management rendono possibile un costante monitoraggio e controllo dei rischi. I risultati di tale attività di monitoraggio e controllo sono evidenziati nell'Administrator Manual e nel dossier SCI (Sistema di Controllo Interno).

	2008 CHF	2007 CHF
<b>Impegni nei confronti di istituti di previdenza professionale</b>		
Impegni a breve termine nei confronti di istituti di previdenza professionale in Svizzera e all'estero	215 000	185 000
<b>Valori dell'assicurazione contro gli incendi per immobilizzazioni</b>		
Mobili	2 200 000	2 200 000
Magazzino mailing house/stand fieristico	3 600 000	3 600 000
Impianti informatici	877 700	1 012 000
Immobili (immobile Parigi) – pro memoria	p.M.	p.M.
<b>Prestiti fissi e limiti di credito</b>		
UBS - Limite di credito (conto corrente)	500 000	5 000 000
CS - Limite di credito (conto corrente)	2 000 000	500 000
ZKB - Limite di credito (conto corrente)	2 000 000	2 000 000
<b>Ammortamento immobilizzazioni</b>		
Gli ammortamenti per l'infrastruttura esposizioni (stand fiere), per server web e mailing house figurano sotto «Spese di marketing».	101 400	463 500
<b>Partecipazioni</b>		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/Londra, gestione centralizzata, commercializzazione e vendita di prodotti turistici CH, capitale azionario	5 250 000	5 250 000
Quota di partecipazione ST	33%	33%
<b>Crediti/debiti nei confronti di STC Switzerland Travel Centre AG</b>		
Nel bilancio sono comprese le seguenti voci di attivo/passivo:		
1.2.1 Debitori	13 988	2 667
2.1.1 Creditori	54 729	64 285
<b>Conto immobile Parigi</b>		
Proventi da immobile	1 784 793	1 405 887
Oneri da immobile	1 190 935	1 161 772
Risultato da immobile	593 858	244 115
<b>Impegni di leasing</b>		
Importo totale degli impegni di leasing	27 439	35 257
<b>Fideiussioni</b>		
Fideiussione locazione alloggio collaboratori		
New York: USD 0 / 4550	0	5 152
<b>Salari e oneri sociali</b>		
Le spese salari e oneri sociali direttamente correlabili alle attività di marketing sono esposte sotto la relativa rubrica «Marketing».		
Il totale delle voci «Salari» e «Oneri sociali» ammonta a:		
Salari	19 090 794	18 443 758
Oneri sociali	3 079 612	2 959 950
Il conto stipendi comprende la costituzione di un fondo di riserva per casi tributari latenti nelle rappresentanze per l'ammontare di CHF 500 000.–.		



	2008 CHF	2007 CHF
<b>Operazioni fuori bilancio</b>		
Valori di rimpiazzo positivi delle operazioni a termine su divise	37 773	11 860
Valori di rimpiazzo negativi delle operazioni a termine su divise	-1 670 838	-427 658
Volume di contratti	28 121 772	24 302 913

Le operazioni a termine su divise si riferiscono alla copertura in valuta estera (EUR, USD, GBP, JPY) delle spese messe in preventivo per l'anno successivo. In deroga a quanto fatto nell'anno precedente, dal 1° gennaio 2008 si rinuncia alla registrazione di un accantonamento per i valori di rimpiazzo negativi delle operazioni a termine su divise.

## Rapporto dell'Ufficio di revisione.

### Rapporto dell'Ufficio di revisione sul conto annuale

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato il presente conto annuale di Svizzera Turismo, costituito da bilancio, conto economico e allegato, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008.

### Responsabilità del Comitato

Il Comitato è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità alla legge e allo statuto. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale che sia esente da anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Il Comitato è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme di presentazione del conto annuale, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

### Responsabilità dell'Ufficio di revisione

La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale in base alle nostre verifiche. La nostra verifica si basa sulla verifica completa effettuata da PricewaterhouseCoopers SA e sul loro rapporto di revisione, indirizzato all'Ufficio di revisione. PricewaterhouseCoopers SA ha effettuato la sua verifica conformemente ai principi di revisione svizzeri, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in

maniera tale da ottenere sufficiente sicurezza che il conto annuale sia privo di anomalie significative. Una revisione comprende l'esecuzione di procedure di verifica volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le altre informazioni contenute nel conto annuale. La scelta delle procedure di verifica compete al giudizio professionale del revisore. Ciò comprende una valutazione dei rischi che il conto annuale contenga anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Nell'ambito della valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale, allo scopo di definire le procedure di verifica richieste dalle circostanze, ma non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno. La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme di allestimento del conto annuale, dell'attendibilità delle valutazioni eseguite, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale nel suo complesso. PricewaterhouseCoopers SA è dell'avviso che gli elementi probativi ottenuti costituiscono una base sufficiente ed adeguata per la presente sua opinione di revisione.

### Opinione di revisione

A nostro giudizio il conto annuale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008 è conforme alla legge svizzera e allo statuto.

### Rapporto in base ad altre disposizioni legali

Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 728 CO) come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza. Conformemente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo standard svizzero di revisione 890 confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale concepito secondo le direttive del Comitato. Raccomandiamo di approvare il conto annuale a Voi sottoposto.

### L'Ufficio di revisione

#### Stefan Gerber

Perito revisore, responsabile

#### Armin Bantli

Perito revisore, membro

#### Daniel Anliker

Perito revisore, membro

Zurigo, il 3 marzo 2009



# Balance Sheet 2008. June 2008.

1	Assets	Balance sheet 31.12.2008 CHF	Balance sheet 31.12.2007 CHF
<b>Current assets</b>			
1.1	Liquid assets		
	Cash on hand	47 132.57	44 225.09
	Postal accounts	454 322.73	623 106.79
	Bank accounts	8 062 589.90	4 691 001.14
	<b>Total liquid assets</b>	<b>8 564 045.20</b>	<b>5 358 333.02</b>
1.2	Accounts receivable		
1.2.1	Receivables from sale of goods and services		
	Receivables	4 015 244.70	3 758 825.03
	Membership contributions not yet received*	0.00	32 300.00
1.2.2	Other short-term accounts receivable		
	Guarantee obligations, advances, prepayments	106 011.86	127 582.26
	Social security	787 031.51	602 977.88
	Others	1 395 058.28	958 667.28
	Bad debt provision	-218 000.00	-224 000.00
	<b>Total accounts receivable</b>	<b>6 085 346.35</b>	<b>5 256 352.45</b>
1.3	Stock and work in progress		
	Stock and work in progress	199 371.13	191 965.20
	<b>Total stock and work in progress</b>	<b>199 371.13</b>	<b>191 965.20</b>
1.4	Prepaid expenses		
	Prepaid expenses	1 192 744.82	1 101 364.89
	<b>Total prepaid expenses</b>	<b>1 192 744.82</b>	<b>1 101 364.89</b>
	<b>Total current assets</b>	<b>16 041 507.50</b>	<b>11 908 015.56</b>
<b>Fixed assets</b>			
1.5	Financial assets		
	Participations	1 732 504.00	1 732 504.00
	Long-term receivables	319 370.08	368 025.25
	<b>Total financial assets</b>	<b>2 051 874.08</b>	<b>2 100 529.25</b>
1.6	Tangible assets		
	Office equipment, office machinery	207 074.95	259 739.25
	IT equipment	455 661.36	488 242.80
	Infrastructure for presentations	0.00	0.00
	<b>Total tangible assets</b>	<b>662 736.31</b>	<b>747 982.05</b>
1.7	Fixed assets real estate		
	Real estate	8 173 534.11	8 381 659.11
	<b>Total fixed assets real estate</b>	<b>8 173 534.11</b>	<b>8 381 659.11</b>
	<b>Total fixed assets</b>	<b>10 888 144.50</b>	<b>11 230 170.41</b>
	<b>Total assets</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>

\*outstanding member contributions are newly included in accounts receivable



# Balance Sheet 2008.

2 Liabilities and owners' equity	Balance sheet 31.12.2008	Balance sheet 31.12.2007
	CHF	CHF
<b>Liabilities</b>		
2.1 Short-term liabilities		
2.1.1 Accounts payable for sales and services		
Creditors	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2 Other short-term liabilities		
Social security	614 594.91	678 701.97
Third parties	1 161 579.96	1 436 962.32
Pension funds	215 087.96	184 946.25
<b>Total short-term liabilities</b>	<b>9 180 683.06</b>	<b>8 499 644.68</b>
2.2 Deferred credits to income/short-term provisions		
Deferred credits to income	1 339 568.46	2 446 982.46
Personnel provisions	1 175 338.26	1 053 438.26
Marketing activities, following year	2 734 000.00	0.00
<b>Total deferred credits to income/short-term provisions</b>	<b>5 248 906.72</b>	<b>3 500 420.72</b>
2.3 Long-term liabilities		
2.3.1 Long-term financial liabilities		
Third parties	18 845.84	18 845.84
2.3.2 Long-term provisions		
IT equipment	312 100.00	262 100.00
Renovation of real estate Paris	170 000.00	170 000.00
Conversion of rented premises/chattles	509 900.00	509 900.00
Others	2 185 544.45	1 855 606.25
Extraordinary events Destination Switzerland	5 130 500.00	5 130 500.00
Reserve for staff terminations	522 569.80	473 065.20
2.3.3 Unrelated liabilities		
Real estate Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
<b>Total long-term liabilities</b>	<b>11 151 977.38</b>	<b>9 833 781.87</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>25 581 567.16</b>	<b>21 833 847.27</b>
<b>Owners' equity</b>		
2.4 Equity capital 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
Reduced expenditure	43 746.14	44 028.95
<b>Total owners' equity</b>	<b>1 348 084.84</b>	<b>1 304 338.70</b>
<b>Total liabilities and owners' equity</b>	<b>26 929 652.00</b>	<b>23 138 185.97</b>



# Profit and Loss Account 2008.

3	Income	Budget 2008 CHF	Account 2008 CHF	Account 2007 CHF
<b>Operating income</b>				
3.1	Members' contributions			
	Swiss Confederation	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Swiss Federal Railways SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHA)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Switzerland Tourism Council	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Other members (cantons, communities, other tourism contributors, commerce interests, firms, organizations)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Voluntary contributions	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	<b>Total members' contributions</b>	<b>49 536 000.00</b>	<b>50 062 120.00</b>	<b>47 728 770.00</b>
3.2	Miscellaneous income	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Financial income	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	<b>Total operating income</b>	<b>49 596 000.00</b>	<b>50 391 458.56</b>	<b>48 352 750.86</b>
<b>Marketing income</b>				
3.4	Sponsorship marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – marketing contribution of the Confederation	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Other income from marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	<b>Total marketing income</b>	<b>34 009 000.00</b>	<b>35 459 675.65</b>	<b>29 873 124.82</b>
<b>Extraordinary and third party income</b>				
3.7	Third party income	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Third party income real estate	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	<b>Total extraordinary and third party income</b>	<b>1 630 000.00</b>	<b>1 951 505.03</b>	<b>1 457 296.02</b>
3.9	Additional expenditure	1 500 000.00	0.00	0.00
	<b>Total income</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Profit and Loss Account 2008.

4	Expenses	Budget 2008 CHF	Account 2008 CHF	Account 2007 CHF
<b>Marketing expenses</b>				
4.1	Expenses from marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Expenses marketing EURO 2008, Confederation share (excl. ST share)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	<b>Total expenses from marketing</b>	<b>58 081 000.00</b>	<b>59 641 383.92</b>	<b>52 459 868.38</b>
4.3	Personnel expenses for marketing			
	Salaries	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Social security	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Personnel expenses charged to third parties – marketing	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Personnel expenses EURO 2008, contribution of the Confederation	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	<b>Total personnel expenses for marketing</b>	<b>19 609 000.00</b>	<b>18 797 222.85</b>	<b>17 988 053.42</b>
	<b>Total marketing expenses</b>	<b>77 690 000.00</b>	<b>78 438 606.77</b>	<b>70 447 921.80</b>
<b>Operating expenses</b>				
4.4	Personnel expenses – operational			
	Salaries	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Social security	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Personnel expenses charged to third parties – operational	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	<b>Total personnel expenses – operational</b>	<b>1 954 000.00</b>	<b>1 929 756.01</b>	<b>2 107 122.00</b>
4.5	Secondary personnel costs			
	Staff training and continuing education	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Transfers and staff recruiting	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacation/overtime not yet compensated (provisions)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Travel and representation expenses	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Other personnel expenses	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	<b>Total secondary personnel costs</b>	<b>1 214 000.00</b>	<b>1 297 051.37</b>	<b>892 367.80</b>
4.6	Other operating expenditure			
	Premises	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Administration	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Public bodies	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Other operating expenditure	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Operating expenses charged to third parties	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	<b>Total other operating expenditure</b>	<b>4 205 000.00</b>	<b>4 027 563.72</b>	<b>3 870 131.02</b>
4.7	Miscellaneous expenses incl. bad debt	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Financial expenses	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Depreciation on tangible assets			
	Hardware and software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Office equipment and fix installations	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	<b>Total depreciation on tangible assets</b>	<b>609 000.00</b>	<b>645 335.29</b>	<b>623 950.78</b>
	<b>Total operating expenses</b>	<b>8 104 000.00</b>	<b>8 103 410.10</b>	<b>8 029 448.55</b>
<b>Extraordinary and non-operating expenses</b>				
4.10	Non-operating expenses	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Expenses third party real estate	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	<b>Total extraordinary and non-operating expenses</b>	<b>941 000.00</b>	<b>1 216 876.23</b>	<b>1 161 772.40</b>
4.12	Reduced expenditure	0.00	43 746.14	44 028.95
	<b>Total expenses</b>	<b>86 735 000.00</b>	<b>87 802 639.24</b>	<b>79 683 171.70</b>



# Notes to 2008 Financial Statements.

## Accounting principles

As a public corporation Switzerland Tourism maintains and presents its accounts in accordance with §957 ff. of the Swiss Code of Obligations (OR) and the applicable provisions of Swiss stock corporation law (§662 a ff. OR). Switzerland Tourism is liable for its liabilities to the extent of its assets in accordance with §21 of the organizational charter.

## IKS risk assessment

Switzerland Tourism has updated and documented the company risk assessment in the framework of the existing risk management process. This covers all risks that could have a substantial influence on the assessment of the financial statements. Risks are continually monitored and controlled with risk management procedures defined in the framework of the risk management process. The results of this monitoring and control can be seen in the Administration manual and in the internal control system (IKS) folder.

	2008 CHF	2007 CHF
<b>Pension fund liabilities</b>		
Short-term liabilities towards domestic and foreign pension funds	215 000	185 000
<b>Fire insurance, tangible property</b>		
Chattles	2 200 000	2 200 000
Mailing house warehouse/trade fair stand	3 600 000	3 600 000
IT equipment	877 700	1 012 000
Property (Paris property)	p.M.	p.M.
<b>Assets pledged for own liabilities</b>		
UBS - Credit line (current account)	500 000	5 000 000
CS - Credit line (current account)	2 000 000	500 000
ZKB - Credit line (current account)	2 000 000	2 000 000
<b>Depreciation on tangible assets</b>		
Depreciation for infrastructure appearances (trade show stand), web and mailing-house servers is included under "Expenses arising from marketing".	101 400	463 500
<b>Investments</b>		
STC Switzerland Travel Centre AG Zurich/London, central management, distribution and sale of Swiss tourism products, share capital	5 250 000	5 250 000
ST holding	33%	33%
<b>Accounts receivable/payable vis-à-vis STC Switzerland Travel Centre AG</b>		
The balance sheet contains the following credit/liability items:		
1.2.1 Debtors	13 988	2 667
2.1.1 Creditors	54 729	64 285
<b>Paris property account</b>		
Income	1 784 793	1 405 887
Expenditure	1 190 935	1 161 772
Profit	593 858	244 115
<b>Leasing liabilities</b>		
Total leasing liabilities	27 439	35 257
<b>Guarantees</b>		
House rental guarantee staff		
New York: USD 0 / 4 550	0	5 152
<b>Salaries and social expenses</b>		
Expenditures for salaries and social expenses directly attributable to marketing are reported in the corresponding "Marketing" category. The total of the positions "Salaries" and "Social expenses" amounts to:		
Salaries	19 090 794	18 443 758
Social expenses	3 079 612	2 959 950
The salary expenses include the accruing of a liability reserve for deferred tax of CHF 500 000.-.		



	2008 CHF	2007 CHF
<b>Off-balance-sheet transactions</b>		
Positive replacement cost of forward foreign exchange contracts	37 773	11 860
Negative replacement cost of forward foreign exchange contracts	-1 670 838	-427 658
Contract volume	28 121 772	24 302 913

With forward foreign exchange contracts, this involves the hedging of budgeted expenditure for the following year in foreign currency (EUR, USD, GBP, JPY). In a departure from the previous year, from 1 January 2008 an entry for accruing a liability reserve for the negative replacement cost of forward foreign exchange contracts will no longer be posted.

## Report of the Statutory Auditors.

### Report of the statutory auditors on the financial statements

As statutory auditors, we have audited the financial statements of Switzerland Tourism, which comprise the balance sheet, income statement and notes, for the year ended 31 December 2008.

### Board of Directors' responsibility

The Board of Directors is responsible for the preparation of the financial statements in accordance with the requirements of Swiss law and the company's articles of incorporation. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Directors is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

### Auditors' Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. Our assessment is based on the comprehensive audit carried out by PricewaterhouseCoopers AG and their report as delivered to the auditors. Their audit was conducted in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that an audit is planned

and performed to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement. An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditors' considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. PricewaterhouseCoopers AG believes that the audit evidence they have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for their audit opinion.

### Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2008 comply with Swiss law, the statutes and the accounting principles described in the notes.

### Report on other legal requirements

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 CO) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a paragraph 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Directors.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

### The auditors

#### Stefan Gerber

Audit expert, chief auditor

#### Armin Bantli

Audit expert, member

#### Daniel Anliker

Audit expert, member

Zurich, 3 March 2009



Neue Mitglieder 2008. Nouveaux membres 2008.  
Nuovi membri 2008. New members 2008.

Statements

Agilita AG, Regensdorf	Hotel Baur-au-Lac, Zürich		Swiss Top Sport, Viva AG für Kommunikation, Zürich
Andermatt Gotthard Tourismus, Andermatt	Hotel Cantina, Wädenswil		Swisslion AG, Luzern
Artizia PR & Communication, Fribourg	Hotel City, Zürich		Tourismus Region Zürcher Oberland, Pfäffikon
Backpacker Switzerland.ch, Stein am Rhein	Hotel Schützen Lauterbrunnen AG, Lauterbrunnen		Travelwell GmbH, Wil
Bathys Hawaii, Zürich	Hotelierverein Graubünden, Chur		TUI Service AG, Altendorf
Baumeler Reisen, Luzern	Hotelpartner GmbH, Bern		UMS Untermietservice – Temporary Housing, Bern 
Bürchen-Unterbäch Tourismus, Bürchen 	Junior and Teen Camp Repond & Co, Marsens		VACANDO AG, Glattbrugg
Crans Ambassador Management SA, Crans-Montana	KKL-Uffikon, Uffikon		Weltklasse Zürich, c/o Interface Marketing AG, Baar
FO Print + Media AG, Egg b. Zürich	Napoleonmuseum Thurgau, Salenstein		White Turf, Top Events of Switzerland, St. Moritz
Gamag Management AG/Swiss Music + Folklore Show, Luzern	Orient Legende GmbH, Zürich		ZRT Zermatt Rail Travel AG, Brig-Glis
Guidle AG, Baar	Regionaler Naturpark Thunersee-Hohgant, Lohnstorf		zTO Viamala, Splügen
Heidadorf Visperterminen, Visperterminen 	Schweizerische Bodenseeschiffahrt AG, Romanshorn		
	Schwob AG, Burgdorf		

Mitglieder 2008. Membres 2008.  
Membri 2008. Members 2008.


**Mitgliederbestand**  
**Effectif des membres**  
**Situazione membri**  
**Members**  
2007: 670 / 2008: 672


**1. Bund**

**Confédération**  
**Confederazione**  
**Swiss Confederation**

Schweizerische Eidgenossenschaft, Bern


**2. hotelleriesuisse, Bern**

(bis 31.1.2008) 

**3. GastroSuisse, Zürich** 

**4. Strategische Partner**  
**Partenaires stratégiques**  
**Partner strategici**  
**Strategic partners**

Chocolat Frey AG, Buchs  
Die Schweizerische Post, Bern  
Europcar, AMAG Services AG, Kloten  
Interhome AG, Glattbrugg (ab 1.1.2009)  
Schweizerische Bundesbahnen SBB, Bern  
Swiss International Air Lines Ltd., Zürich  
Swisscard AECS AG, Horgen  
Swisscom AG, Bern

Switzerland Cheese Marketing AG, Bern  
Switzerland Travel Centre AG (STC), Zürich 

Unique (Flughafen Zürich AG), Zürich Flughafen

**5. Mitglieder nach Kantonen**

**Membres par cantons**  
**Membri per Cantoni**  
**Members by Canton**

**Aargau**

Aargau Tourismus, Aarau 

Aargauer Schlösser, Schloss Habsburg, Habsburg 

Bad Zurzach Tourismus AG, Bad Zurzach 

I.T.S. Euroswiss, International Travel & Trade Service GmbH, Lenzburg 

Fona Verlag AG, Lenzburg

Mammut Sports Group AG, Seon

Ringier Print Zofingen AG, Zofingen


Samona Treuhand AG, Baden-Dättwil

Schweizerischer Bauernverband SBV, Brugg

Stabsstelle für Standortmarketing/ Aargau Services, Aarau


Stadt Baden, Standortmarketing, Baden 

Stadt Lenzburg, Lenzburg

Tourismus Rheinfelden, Rheinfelden 

Verkehrsverein Laufenburg, Laufenburg

**Appenzell AI**

Appenzellerland Tourismus AI, Appenzell 

Appenzellerland Tourismusmarketing AG, Appenzell

Appenzeller Kantonalbank, Appenzell

**Appenzell AR**

Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau

Säntis-Schwebebahn AG, Schwägalp

**Basel-Landschaft**

arvato logistics services ag, Pratteln

Baselland Tourismus, Liestal


Bed and Breakfast Switzerland, Arlesheim

CONTACT groups.ch, Hotels und Ferienhäuser für Gruppen, Liestal

Römerstadt Augusta Raurica, Augst 

Sunstar-Holding AG, Liestal

**Basel-Stadt**





Art Basel, Top Events of Switzerland, Basel 

Basel Tourismus, Basel






Club Grand Hôtel & Palace, Basel		Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF), Universität Bern, Bern		Schweizer Alpen-Club SAC, Bern	
Coop, Basel				Schweizer Tourismus-Verband STV, Bern	
Europ. Reiseversicherungs AG, Basel		Genossenschaft Sunrise Reisen, Niederwangen		Schweizer Wanderwege SAW/FSTP/ FSS/SHF, Bern	
Fondation Beyeler, Riehen		Gewerkschaft Unia, Bern		Schweizerisches Freilichtmuseum Ballenberg, Brienz	
Helvetia Versicherungen, Basel		Gondelbahn Grindelwald-Männlichen AG, Grindelwald		Schwob AG, Burgdorf	
Hotel Münchnerhof AG, Basel		Grand Hotel Park, Gstaad		Seilbahnen Schweiz SBS, Bern	
Manor SA, Basel		Gstaad 3000 AG, Gstaad		Selfness Hotel Eiger, Grindelwald	
Messe Berlin/fairTeam, Basel		Gstaad Palace, Gstaad		Simplex AG, Zollikofen	
Öffentliche Kunstsammlung Basel mit Kunstmuseum und Museum für Gegenwartskunst, Basel		Gstaad Saanenland Tourismus, Bergbahnen Destination Gstaad AG, Gstaad		Sinnvoll Reisen GmbH, Meiringen	
Radisson SAS Hotel Basel, Basel		Hallwag Kümmerly + Frey AG, Schönbühl		SMIT – Schweizer Mittelland Tourismus, Bern	
Sixt rent-a-car AG, Basel		Haslital Tourismus, Brienz		Stockhornbahn AG, Erlenbach i. S.	
Swissôtel Basel, Basel		Hotel Allegro Bern AG, Bern		Swiss Cycling, Ittigen	
VISIT BASEL AG, Basel		Hotel Bellevue-Palace, Bern		Swiss Historic Hotels, Muri b. Bern	
Werner Druck AG, Basel		Hotel Bernerhof, Gstaad		Swiss Snowsports, Belp	
<b>Bern</b>					
24 Swiss Touristic Services, Bolligen		Hotel Eden Spiez AG, Spiez		swisscamps, Schönbühl	
Aare Seeland mobil AG, Täuffelen		Hotel Eigerblick-Silberhorn AG, Grindelwald		swissinfo/SRI, Bern	
Adelboden Tourismus, Adelboden		Hotel Feriendorf Twannberg, Twann		Swiss-Ski, Muri b. Bern	
Alpar Flug- und Flugplatzgesellschaft AG, Belp		Hotel Jungfrau & Haus Mönch AG, Mürren		Thun Tourismus Organisation TTO, Thun	
alpavia, Spiez		Hotel Restaurant Schlössli, Ipsach		Thunersee Tourismus, Thun	
ASMAS, Verband Schweizer Sport- fachhandel, Bern		Hotel Restaurant Weisses Kreuz, Brienz		Tourismus Biel Seeland/Tourisme Bienne Seeland, Biel-Bienne	
Beatenberg Tourismus, Beatenberg		Hotel Schützen Lauterbrunnen AG, Lauterbrunnen		UMS Untermietservice – Temporary Housing, Bern	
Beausite Park Hotel Wengen AG, Wengen		Hotelpartner GmbH, Bern		Verband öffentlicher Verkehr VöV, Bern	
beco Berner Wirtschaft, Volkswirt- schaftsdirektion Kanton Bern, Bern		Inter-Translations SA, Bern		Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Bern	
BegaSoft AG, Bern		Interlaken Tourismus, Interlaken		Verband Schweizerischer Privat- schulen VSP, Bern	
Bergbahnen Adelboden AG, Adelboden		INTERSPORT Schweiz AG, Ostermundigen		Verein Swiss Backpackers, Interlaken	
Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG, Meiringen		John F. Kennedy International School, Saanen		ViaStoria – Zentrum für Verkehrs- geschichte, Bern	
Bern Tourismus, Bern		Jungfrau Region Marketing AG, Grindelwald		Victoria-Jungfrau Collection AG, Interlaken	
Bernensis Hotel AG, Carlton-Europe Hotel, Interlaken		Jungfrau Tours AG, Interlaken		W. Hauenstein Immobilien AG, Hünibach	
Berner Oberländer Helikopter AG BOHAG, Gsteigwiler b. Interlaken		Jungfraubahnen Management AG, Interlaken		Watch Valley coordination, Bévillard	
Berner Wanderwege, Bern		Jura bernois Tourisme, Moutier		Weber Benteli AG, Biel	
Best Western Swiss Hotels, Bern		KWO, Kraftwerke Oberhasli AG, Innertkirchen		Wengen Classic Hotels, Wengen	
BLS AG, Bern		Lenk-Simmental Tourismus AG, Lenk		Wengernalpbahn, Interlaken	
Brienz Rothorn Bahn AG, Brienz		Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Interlaken		Wirtschaftsförderung Stadt Biel, Biel	
Car Tourisme Suisse – Car Groupe ASTAG, Bern		Lötschberg Tourismus, Kandersteg		Zentrum Paul Klee, Bern	
Casino Kursaal Interlaken AG, Interlaken		Marina Travel AG, Bern		<b>Fribourg</b>	
Chemins de fer du Jura (novicar), Tramelan		Maxomedia, Bern		Artizia PR & Communication, Fribourg	
Chocolats Camille Bloch SA, Courtelary		Niesenbahn AG, Mülenen		Canton de Fribourg, Fribourg	
Chocosuisse, Verband Schweizerischer Schokoladefabrikanten, Bern		Polyquest AG, Bern		Commune de Gruyères, Gruyères	
Cisalpino AG, Bern		Pro Emmental, Langnau i.E.		Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme, Estavayer-le-Lac	
Daniel Fischer & Partner, Niederwangen b. Bern		Railtour Suisse SA, Zollikofen		Fribourg Région, Fribourg	
Destinationen Berner Oberland, Kandersteg		Regionaler Naturpark Thunersee- Hohgant, Lohnstorf		Fribourg Tourisme et Région, Fribourg	
Diemtigtal Tourismus, Oey		Reisebüro Open Up, Bern		Glion Institut de Hautes Etudes, Bulle	
Ed. Jobin AG, Brienz		Reka Schweizer Reisekasse, Bern		Junior and Teen Camp Repond & Co, Marsens	
Einwohnergemeinde Spiez, Spiez		Schilthornbahn AG, Interlaken		La Gruyère Tourisme, Bulle	
Einwohnergemeinde Thun, Thun		Schuh Interlaken AG, Interlaken		Le Vieux Manoir au Lac Relais & Châteaux, Morat-Meyriez	




Région Glâne-Veveyse, Romont   
 Région Lac de Morat, Morat   
 Schwarzsee Tourismus, Schwarzsee   
 Transports publics fribourgeois TPF,  
 Fribourg 

### Genève













Aéroport International de Genève,  
 Genève  
 Agence de Voyages Marina Meltseva,  
 Versoix  
 Centre International de Conférences  
 Genève, FIPOI-CICO, Genève  
 Commune de Meyrin, Meyrin  
 DGAE – Direction générale des affaires  
 économiques, Genève  
 Dragon du Ciel S.A., Genève  
 Elite Rent-a-car, Genève  
 Eurasie Lexim SA, Genève  
 Exclusive Alternatives SA, Cologny  
 Fert Tours International, Genève  
 Genève Tourisme, Genève   
 GTA Donvand Ltd., Genève  
 Gulf Service SA, Genève  
 Hôtel Adriatica, Genève  
 Hotel Nash Ville (Tryp Berne Hotel),  
 Genève  
 Lakeside Marketing SARL, Genève  
 Magnafin SA, Genève  
 Manotel SA, Genève  
 MCI Suisse SA, Genève   
 Musée international de la Croix-Rouge  
 et du Croissant-Rouge, Genève  
 N.M. Incorpore Sàrl, Genève  
 Orgexpo, Grand-Saconnex   
 SM Travel Ltd., Genève  
 Société des hôteliers de Genève,  
 Genève  
 Société des Hôtels Concorde Suisse  
 SA, Hôtel de la Paix, Genève  
 Soleans (Switzerland) SA, Genève  
 SUNlight ACT S.A., Genève  
 Swissino Sàrl, Genève  
 Touring Club Schweiz TCS, Vernier  
 Via Travel, Genève  
 Ville de Genève, Genève  
 World Avenues SA, Genève

### Glarus

Braunwald-Klausenpass Tourismus AG,  
 Braunwald   
 Kanton Glarus, Glarus  
 Luftseilbahn Kies-Mettmen AG,  
 Schwanden  
 Sportbahnen Elm AG, Elm


### Graubünden

Arosa Bergbahnen AG, Arosa   
 Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa, Arosa  
 Arosa Tourismus, Arosa   
 Badrutt's Palace Hotel AG, St. Moritz 


Bergbahnen Motta Naluns Scuol-  
 Ftan-Sent AG, Scuol   
 Chur Tourismus, Chur   
 Cresta Hotels Davos, Davos Platz  
 Davos Destinations-Organisation  
 (Genossenschaft), Davos Platz  
 Davos Klosters Bergbahnen AG, Davos  
 E-Factor inc, Ilanz  
 ENGADIN St. Moritz Mountain Pool,  
 St. Moritz  
 ENGADIN/Scuol Tourismus AG, Scuol   
 Ferienregion Brigels Waltensburg  
 Andiastr, Brigels  
 Feriensiedlung Solaria, Davos Dorf   
 Flims Laax Falera Tourismus AG, Flims   
 Gemeinde Arosa, Arosa  
 Gemeinde St. Moritz, St. Moritz  
 Grand Hotel Kronenhof, Pontresina  
 Graubünden Ferien, Chur  
 Graubündner Kantonalbank, Chur  
 HFT Graubünden Academia Engiadina,  
 Samedan  
 HTW Chur – Hochschule für Technik  
 und Wirtschaft, Chur  
 Hotel Allegra, Pontresina  
 Hotel Meisser, Guarda   
 Hotel Saratz AG, Pontresina  
 Hotel Waldhaus am See, St. Moritz  
 Hotelierverein Graubünden, Chur  
 Intersoc Bruxelles, St. Moritz  
 Kempinski Grand Hôtel des Bains,  
 St. Moritz  
 Kulm Hotel St. Moritz, St. Moritz  
 Lenzerheide Bergbahnen AG,  
 Lenzerheide  
 LOGA Immobilien AG Engiadina,  
 Silvaplana  
 MOROSANI HOTELS DAVOS AG,  
 Davos Platz   
 Neue Disentiserhof AG, Disentis  
 Rhätische Bahn AG, Chur   
 Samnaun Tourismus, Samnaun   
 Savognin Bergbahnen AG, Landquart   
 Savognin Tourismus, Savognin   
 Sedrun Disentis Tourismus, Sedrun   
 SSTH Swiss School of Tourism and  
 Hospitality, Chur  
 swissrent a sport, Davos Platz  
 Top Events of Switzerland, St. Moritz  
 Tour 168 of Switzerland GmbH, Thusis  
 Tourismusorganisation Engadin  
 St. Moritz, St. Moritz  
 Tourismusverein Lenzerheide-Valbella,  
 Lenzerheide   
 Turissem Val Müstair, Tschier   
 Verkehrsverein Obersaxen, Obersaxen  
 WALDHAUS FLIMS Mountain Resort &  
 Spa, Flims Waldhaus  
 Weisse Arena AG, Laax  
 White Turf, Top Events of Switzerland,  
 St. Moritz

Zindel Golf GmbH, SWISS GOLF,  
 Maienfeld  
 zTO Viamala, Splügen























### Jura

Jura Tourisme / Watch Valley,  
 Saignelégier   
 République et Canton du Jura, Delémont

### Luzern

Anker Travel, Vitznau  
 Art Deco Hotel Montana Luzern,  
 Luzern   
 Baumeler Reisen AG, Luzern  
 Bucher Reisen AG, Luzern  
 Bucherer AG, Luzern  
 Dampfbahn Furka-Bergstrecke AG,  
 Luzern  
 e-holidayhome ag, Luzern  
 Galliker Ballwil Travel Co Ltd., Ballwil  
 Gamag Management AG/  
 Swiss Music & Folklore Show, Luzern  
 GanderEvent GmbH, Root  
 Geschäftsstellen der Katholischen  
 Schulen (KSS) und Katholische  
 Erwachsenenbildung (KAGEB),  
 Luzern  
 Grand Casino Luzern, Luzern   
 Gübelin AG, Luzern  
 Hotel Schweizerhof, Luzern   
 Imagine Suisse – Imagina Suiza,  
 Emmenbrücke  
 IMI International Management Institute  
 Switzerland AG, Kastanienbaum  
 ITW Institut für Tourismuswirtschaft,  
 Hochschule für Wirtschaft HSW  
 Luzern, Luzern   
 Kanton Luzern, Kantonspolizei Luzern,  
 Luzern  
 Kappler Management AG, Luzern  
 KKL Luzern Management AG, Luzern  
 KKL-Uffikon, Uffikon  
 LTI Tours Ltd., Kriens  
 Lucerne Festival, Top Events of  
 Switzerland, Luzern  
 Luzern Tourismus AG, Luzern   
 Palace Luzern, Luzern   
 Park Hotel Vitznau, Vitznau   
 Park Hotel Weggis, Weggis   
 Pilatus-Bahnen, Kriens   
 Private Selection Hotels, Luzern  
 Rent a Bike AG, Sursee   
 Rigi-Bahnen AG, Vitznau   
 Schiffahrtsgesellschaft Vierwald-  
 stättersee (SGV), Luzern   
 Seeburg Hotels AG, Luzern   
 Seminarhotel Sempachersee, Nottwil   
 Stadt Luzern, Luzern  
 Swiss-Limousinen-Service,  
 Merlischachen  
 Swisllion AG, Luzern



Tourismus UNESCO Biosphäre Entlebuch, Schüpfheim		Seminar- und Wellnesshotel Stoos, Stoos		BSI S.A., Banca Svizzera Italiana S.A., Lugano
Transport-Unternehmungen Zentralschweiz, Luzern		Swiss Knife Valley AG, Ibach		Corner Bank AG (Aduno SA), Lugano
USP Touristik AG, Ebikon		swissApartments, Gross		Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio, Mendrisio
Verband Bergsportschulen Schweiz VBS, Horw		Tierpark Goldau und ZooSchweiz, Goldau		Ente Turistico Lago Maggiore, Locarno
Verkehrshaus der Schweiz, Luzern		TUI Service AG, Altendorf		Esplanade Hotel Resort & Spa, Minusio/Locarno
Weggis Vitznau Rigi Tourismus, Weggis		Verkehrsverein Oberiberg, Oberiberg		Ferrovie Autolinee Regionali Ticinese (FART), Locarno
		Victorinox, Ibach		Festival internazionale del film Locarno, Top Events of Switzerland, Locarno
<b>Neuchâtel</b>				Fondazione Monte Verità, Ascona
Banque Cantonale Neuchâteloise, Neuchâtel		<b>Solothurn</b>		Hotel Ascona, Ascona
République et Canton de Neuchâtel, Neuchâtel		Autogrill Schweiz AG, Olten		Hotel Cadro Panoramica, Cadro
Tourisme neuchâtelois, Neuchâtel		Einwohnergemeinde Olten, Olten		Hotel Casa Berno und Arancio, Ascona
Ville de Neuchâtel, Neuchâtel		Hotel Kurhaus Weissenstein GmbH, Weissenstein		Hotel Castello del Sole, Ascona
		JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten		Hôtel de la Paix, Lugano
		Kanton Solothurn Tourismus, Solothurn		Hotel Eden Roc Ascona (AG Grand Hotel Tschuggen), Ascona
		Region Solothurn Tourismus, Solothurn		Hotel Giardino, Ascona
		Vogt-Schild Druck AG, Derendingen		Infocentro Gottardo Sud, Pollegio
<b>Nidwalden</b>				Institute of Tourism Management IMAT, Scuola Superiore Alberghiera e del Turismo, Bellinzona
Bergbahnen Beckenried-Emmetten AG, Beckenried		<b>St. Gallen</b>		Lugano Turismo, Lugano
Hotel Winkelried, Stansstad		Abenteuerland Walter Zoo AG Gossau, Gossau		Municipalità della Città di Locarno, Locarno
Kanton Nidwalden, Stans		Amt für Wirtschaft Kanton St. Gallen, St. Gallen		Municipalità della Città di Lugano, Lugano
Outventure AG, Stansstad		Bad Ragaz Tourismus, Bad Ragaz		Ospizio San Gottardo, Airolo
Stanserhorn-Bahn-Gesellschaft, Stans		Eidenbenz Kalender, Zollikofer AG, St. Gallen		Repubblica e Cantone del Ticino, Bellinzona
Vierwaldstättersee Tourismus, Stans		Einstein St. Gallen AG, St. Gallen		Romantik Hotel Orselina, Orselina
zb Zentralbahn AG, Stansstad		Expo Norm AG, St. Gallen		SDH MANAGEMENT SA, Hotel Olivella, Vico Morcote
		Ferienregion Heidiland, Sargans		Studio Silvio Tarchini, Manno
		Flumserberg Tourismus, Flumserberg		Swissminiatur SA, Melide
		Gemeinde Bad Ragaz, Bad Ragaz		Ticino Turismo, Bellinzona
		Grand Resort Bad Ragaz AG, Bad Ragaz		Villa Principe Leopoldo & Residence, Lugano
		Hotel Sântispark, Abtwil		Villa Sassa Hotel & Residence – Tessal SA, Lugano
		Institut auf dem Rosenberg, St. Gallen		
		Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus an der Universität St. Gallen (HSG), St. Gallen		
		Maestrani AG, Flawil		
		Ostschweiz Tourismus, St. Gallen		
		Pizolbahnen AG, Wangs		
		Radisson SAS Hotel St. Gallen, St. Gallen		
		Rapperswil Zürichsee Tourismus, Rapperswil		
		Schweizerische Südostbahn AG, St. Gallen		
		St. Gallen-Bodensee Tourismus, St. Gallen		
		Stadt Wil, Wil		
		Toggenburg Tourismus, Wildhaus		
		Travelwell GmbH, Wil		
		Wohlbefinden Schweiz, Geschäfts- stelle Schweizer Kurhäuser, Gossau		
		<b>Ticino</b>		
		Banca dello Stato del Cantone Ticino, Bellinzona		
		Bellinzona Turismo e Alto Ticino, Bellinzona		
				<b>Thurgau</b>
				Hotel Metropol, Arbon
				Incotrade AG, Frauenfeld
				Kanton Thurgau, Frauenfeld
				Kreuzlingen Tourismus, Kreuzlingen
				Napoleonmuseum Thurgau, Salenstein
				Schweizerische Bodenseeschiffahrt AG, Romanshorn
				Stadt Frauenfeld, Frauenfeld
				Stiftung Kartause Ittingen, Warth
				Thurgau Tourismus, Amriswil
				Verein Ferien auf dem Bauernhof, Altnau
				Wäger & Partner GmbH, Frauenfeld
				Wilken AG, Freidorf
<b>Schaffhausen</b>				
Backpacker Switzerland.ch, Stein am Rhein				
Kanton Schaffhausen, Schaffhausen				
Schaffhauserland Tourismus, Schaffhausen				
Stadt Schaffhausen, Schaffhausen				
Stadtverwaltung Stein am Rhein, Stein am Rhein				
Unilever Schweiz GmbH, Thayngen				
<b>Schwyz</b>				
Bezirksrat Einsiedeln, Einsiedeln				
Einsiedeln Tourismus, Einsiedeln				
Kanton Schwyz, Schwyz				
Schwyz Tourismus, Schwyz				
Schwyz Kantonalbank, Schwyz				
Seedamm Plaza (Hotel Seedamm AG), Pfäffikon SZ				
















**Uri**

Andermatt Gotthard Sportbahnen AG, Andermatt  
 Andermatt Gotthard Tourismus, Andermatt  
 Historische Reisepost AG, Andermatt  
 Kanton Uri, Altdorf  
 Uri Tourismus, Altdorf 

**Vaud**

2m2c, Montreux Music & Convention Center, Montreux  
 Avenches Tourisme, Avenches   
 Balcon du Jura Vaudois Tourisme, Ste-Croix   
 Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne  
 Brillantmont International School, Lausanne  
 Casino Barrière de Montreux, Montreux  
 CH-Travels and Trades, Yverdon  
 Château-d'Oex Tourisme, Château-d'Oex   
 Chavannes-de-Bogis, Best Western Swiss Hotels, Chavannes-de-Bogis  
 Chemin de fer NStCM et transports publics de la région nyonnaise, Nyon   
 Clinique La Prairie, Clarens/Montreux  
 Commune de Morges, Morges  
 Compagnie générale de Navigation sur le Lac Léman CGN, Lausanne  
 Conventus of Switzerland SA, Nyon  
 Diablerets Tourisme, Les Diablerets   
 Ecole Chantemerle, Blonay  
 Ecole hôtelière de Lausanne, Lausanne  
 Etat de Vaud, Lausanne  
 European University, Montreux  
 Eurotel Riviera, Montreux  
 Fairmont Le Montreux Palace, Montreux  
 Fondation du Château de Chillon, Veytaux   
 Fondation du Festival de Jazz de Montreux, Top Events of Switzerland, Montreux-Territet  
 Gestion Hôtelière Ming SA – Astra Hotel, Vevey  
 GoldenPass Services, MOB Montreux-Oberland Bernois et entreprises associées, Montreux   
 Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-Bains   
 Grand Hôtel Excelsior, Montreux  
 Grand Hôtel Suisse Majestic, Montreux  
 Helvia Trading & Travel SA, Montreux  
 Hôtel Beau-Rivage Palace, Lausanne  
 Hôtel La Barcarolle – Bays Hotels SA, Prangins   
 Hôtel le Bristol, Villars-sur-Ollon  
 Hôtel Préalpina, Chexbres   
 Hôtel Résidence Bristol, Montreux-Territet  
 Hôtel Royal Plaza, Montreux

Hôtellerie Vaudoise, Association Cantonale Vaudoise des Hôtelières, Lausanne  
 Institut Monte Rosa, Montreux  
 Institut Villa Pierrefeu SA, Glion  
 Lausanne Palace & Spa, Lausanne   
 Lausanne Tourisme & Bureau des Congrès, Lausanne   
 Lemania College – Lausanne, Lausanne  
 Leysin Tourisme, Leysin   
 McDonald's Suisse Restaurant Sàrl, Crissier  
 Montreux-Vevey Tourisme, Montreux   
 Municipalité de Bex, Bex  
 Municipalité de Bussigny, Bussigny-près-Lausanne  
 Municipalité de la Commune de Montreux, Montreux  
 Municipalité de Lausanne, Lausanne  
 Municipalité de Lutry, Lutry  
 Municipalité de Vevey, Vevey  
 Musée Olympique Lausanne, Lausanne  
 Nyon Région Tourisme, Nyon   
 Office du tourisme de Gryon, Gryon   
 Office du tourisme de Vallorbe, Vallorbe   
 Office du Tourisme de Villars, Villars   
 Office du tourisme du canton de Vaud, Lausanne   
 Office du tourisme et du thermalisme d'Yverdon-les-Bains et environs, Yverdon-les-Bains   
 Office du tourisme Rougemont, Rougemont   
 Panoeuro International Cooperation Sàrl, Lausanne  
 Payerne Tourisme, Payerne  
 Pré Fleuri – Ecole Alpine Internationale, Chesières/Villars  
 REAT S.A., Classic Hôtel, Leysin  
 Rosebud Héritage SA, Vich  
 Schweizer Heilbäder, Yverdon-les-Bains  
 SIMS – Swiss International Modern School, Montreux  
 Site touristique des Mines de Sel de Bex, Bex  
 Sources Minérales Henniez SA, Henniez  
 Surval Mont-Fleuri, Montreux  
 Swiss Budget Hotels, Villars-sur-Ollon   
 Swiss Cities / Association Suisse des villes touristiques, Montreux  
 Transports publics du Chablais, Aigle  
 Vallée de Joux Tourisme, Le Sentier   
 VIDJ Exploitation, Les Diablerets  
 Village Camps SA, Nyon  
 Welcome Swiss Tours SA, Lausanne


**Wallis**

Administration communale de Monthey, Monthey  
 Administration communale de Randogne, Randogne  
 AG für Verkehrsbetriebe Leuk-Leukerbad-Umgebung LLB, Susten   
 Agence immobilière Barras, Crans-sur-Sierre  
 Alpen Resort Hotel, Zermatt  
 Art Furrer Hotels, Riederalp  
 Association hôtelière du Valais, Sion  
 Bains de Saillon SA, Saillon  
 Banque Cantonale du Valais, Sion  
 Bergbahnen Hohsaas AG, Saas-Grund  
 Bettmeralp Bahnen AG, Bettmeralp  
 Bettmeralp Tourismus, Bettmeralp   
 Brig Belalp Tourismus, Brig  
 Bürchen-Unterbäch Tourismus, Bürchen   
 «César Ritz» Colleges, Le Bouveret  
 Chablais Tourisme SA, Monthey  
 Citi – Coopérative Informatique Tourisme Immobilier, Martigny  
 Cœur du Valais, Sierre Anniviers  
 Tourisme & Sion Région Tourisme, Sierre  
 Commune de Martigny, Martigny  
 Crans Ambassador Management SA, Crans-Montana  
 Crans-Montana Tourisme, Crans-Montana   
 den Hartogh Productions AG, Brig  
 FerienArt Resort & Spa, Saas-Fee   
 Gemeinde Zermatt, Zermatt  
 Goms Tourismus, Fiesch  
 Grächen Tourismus, Grächen   
 Grand Hotel Zermatterhof, Zermatt   
 Heidadorf Visperterminen, Visperterminen   
 Hotelpac HC System AG, Lax  
 International Summer Camp Montana La Moubra, Crans-Montana  
 Les Elfes Verbier SA, International Summer and Winter Camps, Verbier  
 Leukerbad Tourismus, Leukerbad   
 Lindner Hotels & Resorts Schweiz, Leukerbad   
 Luftseilbahnen Fiesch Eggishorn AG, Fiesch   
 Martigny Tourisme, Martigny   
 Matterhorn Gotthard Bahn, Brig   
 Nendaz Tourisme, Nendaz   
 Nova Alpin Hotels AG, Hotel Schweizerhof, Saas-Fee  
 Office du tourisme, Anzère  
 Office du tourisme de Verbier/Val de Bagnes, Verbier  
 Office du tourisme Ovronnaz, Ovronnaz 



Omega European Masters, Crans-Montana Golf Club, Top Events of Switzerland, Crans-sur-Sierre Provins, Sion		City Night Line CNL AG, Zürich		Sorell Hotels/ZFV-Unternehmungen, Zürich
Remontées Mécaniques de Crans-Montana-Aminona (CMA) SA, Crans-Montana		CITYGUIDE (Schweiz) AG, Zollikon 		Spillmann/Felser/Leo Burnett, Zürich
Riederalp Mörel Tourismus, Riederalp		CityGuideTV/YourStoryAG, Herrliberg		Stand-up-Switzerland AG, Zürich
Riffelalp Resort 2222m, Zermatt		Confiserie Sprüngli, Zürich		Steigenberger Hotels AG, Zürich
«Rund um Visp» Tourismus, Visp		Crowne Plaza Zurich, Zürich		Swiss Deluxe Hotels, Zürich
Saas-Fee Bergbahnen AG, Saas-Fee		Data Quest AG, Dietikon		Swiss International Hotels, Zürich
Saas-Fee/Saastal Tourismus, Saas-Fee		Dolder Hotel AG, Zürich		Swiss Partner Service GmbH, Adliswil
Schweizerische Tourismusfachschule // HES-SO Wallis, Sierre		Dubler Rechtsanwälte, Zollikon-Zürich		Swiss Quality Hotels, Stäfa 
Seiler Hotels Zermatt AG, Zermatt		e-domizil AG, Zürich		Swiss Top Sport, Viva AG für Kommunikation, Zürich
Sport- und Feriencenter Fiesch, Fiesch		Elektro-Surber AG, Zürich		Swiss TS Technical Services AG, Wallisellen
STODR – Service du tourisme et du développement régional, Sion		FBM Gastro Management AG, Zürich		Swissmade.com by Subwave Internet, Zürich
Swiss Chalet SA/FlexChalet, Champéry		FO Print + Media AG, Egg b. Zürich		Swissôtel Zürich, Zürich
Swiss Pass Ltd, Sion		Global Refund Schweiz AG, Brüttisellen		Swisstours India, Zürich
Téléverbier SA, Verbier		Grass Roots Switzerland, Zürich		SwissTrails GmbH, Oberweningen
TMR S.A., Martigny		Group Worldspan, Glattbrugg		Switzerland Convention & Incentive Bureau, Zürich
Valais Tourisme, Sion		Habegger AG, Regensdorf		The Guide Company AG, Zürich
Veysonnaz Tourisme, Veysonnaz		Hans Meier Tourist AG, Zürich		The Swiss Holidays AG, Zürich
VP Vex Promotion SA, Thyon-Les Collons		Hertz GmbH, Schlieren		Ticketcorner AG, Rümlang
Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt		Hotel Baur-au-Lac, Zürich		Tourdata AG, Zürich
Zermatt Tourismus, Zermatt		Hotel Cantina, Wädenswil		Tourismus Region Zürcher Oberland, Pfäffikon
Zerzuben Touristik AG, Visp		Hotel City, Zürich		Tourmedia AG, Seuzach
ZRT Zermatt Rail Travel AG, Brig-Flis		Hotel Senator, Zürich		tpc – tv productioncenter zürich ag, Zürich
		Hotel-Restaurant UTO KULM, Uetliberg		Transunix Schweiz AG, Zürich-Kloten
		Hotels with a Bookmark, Zürich		UBS AG, Zürich
		Howeg transGourmet Schweiz AG, Winterthur		VACANDO AG, Glattbrugg
		Internationale Schule für Touristik AG IST, Zürich		Verband Schweizerischer Schifffahrts-Unternehmungen, Zürich
		Kuoni Travel Ltd., Zürich		Volkswirtschaftsdirektion, Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich, Zürich
		Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG Schokoladenfabriken, Kilchberg		VSW/ASSP, Verband Schweizerischer Werbegesellschaften, Zürich
		Manz Privacy Hotels Switzerland, Zürich		Widder Hotel, Zürich 
		Mauell Reklame AG, Buchs		Winterthur Tourismus, Winterthur 
		Mehrwert-Services AG, Rüschlikon		Zürcher Festspiele, Zürich
		Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil		Zürcher Hoteliers, Zürich
		Orell Füssli Kartographie AG, Zürich		Zürcher Kantonalbank, Zürich
		Orient Legende GmbH, Zürich		Zürich Tourismus, Zürich 
		Osec Business Network Switzerland, Zürich		Zürich Versicherungs-Gesellschaft, Zürich
		Photoglob AG, Zürich		Zürichsee Druckereien AG, Stäfa
		PlanSol AG, Regensdorf		Züri-Unterland Tourismus, Bülach
		Präsidialdepartement der Stadt Zürich, Zürich		
		Publicitas Mosse AG, Zürich		
		Rentananstalt / Swiss Life, Zürich		
		Reproscan AG, Zürich		
		Rito AG, Zürich		
		Robert Löttscher AG, Fällanden		
		Romantik Seehotel Sonne, Küsnacht		
		SAP (Schweiz) AG, Regensdorf		
		Schweizer Bergführerverband, Zürich		
		Schweizer Jugendherbergen, Zürich		
		Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit SGH, Zürich		
		Schweizerischer Reisebüro-Verband, Zürich		
		Schweizerisches Landesmuseum, Zürich		
		SHV Schweizerischer Hängegleiter-Verband, Zürich		
		Sihldruck Stulz AG, Zürich		


## Zug

Executive Events GmbH, Zug  
feratel Schweiz AG, Rotkreuz  
Guidle AG, Baar  
Hapimag, Baar  
Kanton Zug, Zug  
Stadtverwaltung Zug, Zug  
VCH – Verband Christlicher Hotels, Oberägeri  
Weltklasse Zürich, Interface Marketing AG, Baar  
Zug Tourismus, Zug 

## Zürich

A. Türler Uhren- und Schmuckgeschäft, Zürich  
Accor Hotels Switzerland, Zürich  
Agilita AG, Regensdorf  
Allgemeine Plakatgesellschaft (apg), Zürich  
ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Zürich  
AS Verlag & Buchkonzept AG, Zürich  
AVIS Autovermietung AG, Glattbrugg  
Bathys Hawaii, Zürich  
Best of Switzerland Tours, Adliswil 

## 6. Liechtenstein

Liechtenstein Tourismus, Vaduz 

## 7. Deutschland /Allemagne /Germania /Germany

Mainau GmbH, Insel Mainau



# Die Adressen. Les adresses. Gli indirizzi. Addresses.

## Märkte & Meetings/Marchés & Meetings Mercati & Meetings/Markets & Meetings

Urs Eberhard  
Vice Director  
Markets & Meetings  
T +41 44 288 13 42  
F +41 44 288 12 04  
urs.eberhard@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P.O. Box  
CH-8027 Zürich

## Deutschland

### Frankfurt a.M.

Christina Marzluff  
Country Manager Germany & Austria  
T +49 69 25 60 01 30  
F +49 69 25 60 01 38  
christina.marzluff@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Rossmarkt 23  
DE-60311 Frankfurt a.M.

### Patrizia Franz

District Manager Südwesten  
T +49 69 25 60 01 37  
F +49 69 25 60 01 38  
patrizia.franz@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Rossmarkt 23  
DE-60311 Frankfurt a.M.

### München

Angelo Brazzerol  
District Manager Freistaat Bayern  
T +49 89 28 65 99 03  
F +49 89 28 65 99 04  
angelo.brazzerol@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Steinsdorfstrasse 20  
DE-80538 München

### Berlin

Marcelline Kuonen  
District Manager Berlin/Neue Bundesländer  
T +49 30 24 72 74 06  
F +49 30 24 72 74 08  
marcelline.kuonen@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Marienstrasse 15  
DE-10117 Berlin

## Düsseldorf

Tino Kunz  
District Manager Nordrhein-Westfalen  
T +49 211 498 00 40  
F +49 211 498 00 41  
tino.kunz@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Mannesmannufer 6  
DE-40213 Düsseldorf

## Hamburg

Markus Gilgen  
District Manager Nördliche Bundesländer  
T +49 40 33 07 31  
F +49 40 32 39 00  
markus.gilgen@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Rothenbaumchaussee 95  
DE-20148 Hamburg

## Österreich & Ungarn

### Wien

Urs Weber  
Market Manager Austria & Hungary  
T +43 1 513 26 40 11  
F +43 1 513 26 40 19  
urs.weber@switzerland.com  
Schweiz Tourismus  
Schwindgasse 20  
AT-1040 Wien

## UK & Ireland

### London

Evelyn Lafone-Meier  
Country Manager UK & Ireland  
T +44 20 7845 7688  
F +44 20 7845 7699  
evelyn.lafone@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
30 Bedford Street  
GB-London WC2E 9ED

## Niederlande

### Amsterdam

Corinne Genoud  
Country Manager Netherlands  
T +31 20 625 53 94  
F +31 20 625 59 85  
corinne.genoud@switzerland.com  
Zwitserland Toerisme  
Postbus 17400  
NL-1001 JK Amsterdam

## Italia

### Milano

Tiziano Pelli  
Country Manager Italy  
T +39 02 7639 1115  
F +39 02 7600 1163  
tiziano.pelli@switzerland.com  
Svizzera Turismo  
Piazza Cavour 4  
IT-20121 Milano

### Roma

Piccarda Frulli  
Representative Central/Southern Italy  
T +39 06 4420 2498  
F +39 06 4429 2354  
piccarda.frulli@switzerland.com  
Svizzera Turismo  
Via Nomentana 175  
IT-00161 Roma RM

## Frankreich, Belgien, Spanien & Portugal

France, Belgique, Espagne & Portugal  
Francia, Belgio, Spagna & Portogallo  
France, Belgium, Spain & Portugal

### Michel Ferla

Country Manager France, Belgium and  
Spain/Vice Director Switzerland Tourism

## France

### Paris

Michel Ferla  
Country Manager France, Belgium and  
Spain/Vice Director Switzerland Tourism  
T +33 1 44 51 65 48  
F +33 1 47 42 43 88  
michel.ferla@switzerland.com  
Suisse Tourisme  
11 bis, rue Scribe  
FR-75009 Paris

## Belgique

### Bruxelles

Ivan Breiter  
Market Manager Belgium  
T +32 2 345 33 68  
F +32 2 345 35 52  
ivan.breiter@switzerland.com  
Suisse Tourisme – Zwitserland Toerisme  
Boîte postale 1600  
BE-1000 Bruxelles 1



## España & Portugal

### Barcelona

Gilles Dind  
Market Manager Spain & Portugal  
T +34 93 467 20 19  
F +34 93 467 22 05  
gilles.dind@switzerland.com  
Suiza Turismo  
C/ de la Diputació, 289  
ES-08009 Barcelona

## Nordische Länder & Osteuropa Pays nordiques & Europe de l'Est Paesi nordici ed Europa dell'Est Nordic Countries & Eastern Europe

Jörg Krebs  
Director Markets GCC, India, Russia,  
Nordic Countries, Poland & Czech Republic  
T +41 44 288 12 68  
F +41 44 288 12 05  
joerg.krebs@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P. O. Box  
CH-8027 Zürich

## Sweden

### Stockholm

Marianne Söderblom  
Market Manager Nordics  
T +46 8 676 7924  
F +46 8 21 15 04  
marianne.soederblom@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Embassy of Switzerland  
Valhallavägen 64  
P.O. Box 26143  
SE-10041 Stockholm

## Poland

### Warszawa

Adriana Czupryn  
Market Manager Poland  
T +48 22 628 04 81  
F +48 22 621 05 48  
adriana.czupryn@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Ambasada Szwajcarii  
Aleje Ujazdowskie 27  
PL-00-540 Warszawa

## Czech Republic

### Praha

Alena Koukalova  
Market Manager Czech Republic  
T +42 02 22 52 11 25  
F +42 02 22 51 36 85  
alena.koukalova@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Handelskammer  
Schweiz-Tschechische Republik  
Na Pankrácii 1062/58  
CZ-149 00 Praha 4

## Nordamerika/Amérique du Nord America del Nord/North America

Alex Herrmann  
Country Manager North America  
  
**New York**  
Alex Herrmann  
Country Manager North America  
T +1 212 981 1167  
F +1 212 262 6116  
alex.herrmann@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Swiss Center  
608 Fifth Avenue  
US-New York, NY 10020

### Santa Monica

Fausto Zaina  
District Manager Western USA and Mexico  
T +1 310 260 2421  
F +1 310 260 2923  
fausto.zaina@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
501 Santa Monica Blvd.  
Suite 607  
US-Santa Monica, CA 90401

### Toronto

Mirko (Mike) Capodanno  
Market Manager Canada  
T +1 416 695 3375  
F +1 416 695 2775  
mirko.capodanno@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
926 The East Mall  
CA-Toronto, Ontario M9B 6K1

## Strategische Wachstumsmärkte Marchés stratégiques de croissance Mercati a crescita strategica Strategic growth markets

Jörg Krebs  
Director Markets GCC, India, Russia,  
Nordic Countries, Poland & Czech Republic  
T +41 44 288 12 68  
F +41 44 288 12 05  
joerg.krebs@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P. O. Box  
CH-8027 Zürich

## India

### Mumbai

Ritu Sharma  
Market Manager India  
T +91 226 743 99 92  
F +91 226 743 99 94  
ritu.sharma@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Swiss International Air Lines Ltd  
Vashani Chambers, 2nd Floor  
9 New Marine Lines  
IN-Mumbai-400020  
  
Aishvarya Guhagarkar  
Representative for Western India  
T +91 226 743 99 92  
F +91 226 743 99 94  
aishvarya.guhagarkar@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Swiss International Air Lines Ltd  
Vashani Chambers, 2nd Floor  
9 New Marine Lines  
IN-Mumbai-400020

### New Delhi

Puneet Dhawan  
Representative for Northern and Eastern  
India  
T +91 124 488 89 86  
F +91 124 422 38 02  
puneet.dhawan@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
12th Floor, Tower B  
Building No. 10, Sector 25  
DLF Cyber City, Phase-II  
IN-122002 Gurgaon



## Russian Federation & CIS

### Moscow

Jonas Ettlin  
Market Manager Russia/CIS  
T +7 495 937 19 66  
F +7 495 937 77 98  
jonas.ettlin@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Swiss International Air Lines Ltd  
18/1 Olympijskij prospect  
Renaissance Moscow Hotel  
3rd floor  
RU-129110 Moscow

## Gulf Countries (GCC)

### Dubai

Tawfik Melli  
Market Manager Gulf Countries  
T +971 4 294 5110  
F +971 4 294 1410  
tawfik.melli@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Al-Yamamah Tower  
Near Deira City & Creek Golf Club  
P.O. Box 29322  
AE-Dubai

## Aufbaumärkte

### Marchés de développement

### Mercati in espansione

### Development markets

Federico Sommaruga  
Manager Market Development  
T +41 44 288 12 52  
F +41 44 288 12 05  
federico.sommaruga@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P.O. Box  
CH-8027 Zürich

## Singapore

### Singapore

Junice Yeo  
Representative for Singapore  
T +65 6469 4023  
F +65 6466 8245  
junice.yeo@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Embassy of Switzerland  
1, Swiss Club Link  
SG-288162 Singapore

## Thailand

### Bangkok

Wiwat Suksaph  
Representative for Thailand  
T +66 204 7750  
F +66 204 7788  
wiwat.suksaph@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Swiss International Air Lines Ltd  
18 Floor, Q House Asoke Building  
66 Sukhumvit 21 Road (Asoke)  
TH-Bangkok 10110

## Malaysia

### Kuala Lumpur

Lyn Loh Tan Foong  
Representative for Malaysia  
T +60 3 2148 0622  
F +60 3 2148 0935  
lyn.loh@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Embassy of Switzerland  
16, Persiaran Madge  
MY-55000 Kuala Lumpur

## Brazil

### São Paulo

Gisele Sarbach  
Representative for Brazil  
T +55 11 3372 8210  
F +55 11 3253 5716  
gisele.sarbach@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Consulate General of Switzerland  
Avenida Paulista, 1754 - 4° Andar  
Edifício Grande Avenida  
BR-01310-200 São Paulo-SP

## Israel

### Tel Aviv

Naomi Lehmann  
Representative for Israel  
T +972 507 87 81 99  
F +972 3 546 44 08  
naomi.lehmann@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Embassy of Switzerland  
228 rue Hayarkon  
IL-63405 Tel Aviv

## Australia

### Sydney

Giovanni Di Stefano  
Representative for Australia  
T +61 2 8251 3988  
F +61 2 8251 3950  
gianni.distefano@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Walshes World Agencies Pty. Ltd  
GSA Swiss International Air Lines Ltd  
Lvl 3, 117 York  
AU-Sydney, NSW 2000

## South Africa

### Pretoria

Carina Fourie  
Representative for South Africa  
T +27 12 452 06 90  
F +27 12 346 26 21  
carina.fourie@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Embassy of Switzerland  
P.O. Box 2508  
ZA-0075 Brooklin Square

## Asiatische Hauptmärkte

### Marchés clés d'Asie

### Mercati chiave asiatici

### Asian key markets

Jürg Schmid  
CEO Switzerland Tourism  
juerg.schmid@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, P.O. Box  
CH-8027 Zürich

## Japan

### Tokyo

Roger Zbinden  
Country Manager Japan &  
Asian Key Markets  
T +81 3 5401 5440  
F +81 3 5401 5427  
roger.zbinden@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Toranomon Daini Waiko Bldg. 3F  
5-2-6, Toranomon, Minato-ku  
JP-Tokyo 105-0001



## Korea

### Seoul

Jean Kim  
Market Manager Korea  
T +822 3789 3250  
F +822 3789 3255  
jean.kim@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
13 Fl., Dongbu Dadong Bldg.  
103, Da-Dong  
Jung-Gu  
KR-Seoul 100-180

## China

### Beijing

Simon Bosshart  
Market Manager China  
T +86 10 6528 9495  
F +86 10 6512 0973  
simon.bosshart@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
610 Scitech Tower  
22 Jianguomenwai Dajie  
CN-100 004 Beijing

### Shanghai

Liyong Grace Gao  
District Manager East China  
T +86 21 6218 2012  
F +86 21 6218 5789  
grace.gao@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Room 1208, West Gate Tower  
1038 Nanjing Xi Lu  
CN-200 041 Shanghai

### Hong Kong

Casey Liu  
District Manager Hong Kong &  
Southern China  
T +852 2865 6505  
F +852 2528 9955  
casey.liu@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
Suite 1116, 11/F, Ocean Centre  
Harbour City, 5 Canton Rd.  
Tsim Sha Tsui, Kowloon  
HK-Hong Kong

## Taiwan

### Taipei

Ariel Chang  
Market Manager Taiwan  
T +886 22 757 6628  
F +886 22 757 6984  
ariel.chang@switzerland.com  
Switzerland Tourism  
c/o Trade Office of Swiss Industries (TOSI)  
Room 3101, 31 Floor, No. 333  
Keelung Road, Section 1  
TW-110 Taipei

### Einsatz für die Nachhaltigkeit

Die Schweiz ist bekannt als Land mit intakter Natur, das sich einsetzt für einen umweltschonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, eine sinnvolle Landschaftspflege und sein umweltfreundliches öffentliches Verkehrssystem. Die ökologische Nachhaltigkeit und somit der Qualitätstourismus kommt unseren Gästen zugute.

### Engagement pour un développement durable

La Suisse est connue pour sa nature intacte, sa gestion raisonnée des ressources naturelles, le soin apporté à la préservation de ses paysages et son système de transports publics respectueux de l'environnement. Le souci de l'écologie et du développement durable garantit un tourisme de qualité dont profitent nos visiteurs.

### Impegno per uno sviluppo sostenibile

La Svizzera è nota come Paese dalla natura intatta; per l'approccio ecologico alle risorse naturali, la tutela mirata dei paesaggi e la rete di trasporti pubblici in sintonia con l'ambiente. Uno sviluppo sostenibile e, con esso, il turismo di qualità vanno a tutto vantaggio dei nostri ospiti.

### An emphasis on sustainability

Switzerland is known as a country of unspoilt nature, for its environmentally sensitive policies towards natural resources, for its thoughtful care of the landscape and for its eco-friendly public transport system. This emphasis on sustainability also makes for a better quality of holiday for our guests.



#### Mix

Produktgruppe aus vorbildlicher  
Waldwirtschaft und anderen kontrollierten  
Herkünften  
Groupe de produits provenant de forêts bien  
gérées et d'autres sources contrôlées  
Gruppo di prodotti provenienti da foreste  
gestite in modo corretto e da altre origini  
controllate

Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-100326  
© 1996 Forest Stewardship Council

Titelbild: Jet d'eau, Genf

Photo de couverture: Jet d'eau, Genève

Foto di copertina: Jet d'Eau, Ginevra

Cover picture: Jet d'eau, Geneva



Bangkok  
 Market Manager  
 T +855 93 757 8828  
 F +855 93 757 8884

Taipei  
 Market Manager  
 T +886 2 275 8828  
 F +886 2 275 8884

Sydney  
 Market Manager  
 T +61 2 925 2 154  
 F +61 2 925 2 154

Seoul  
 Market Manager  
 T +82 2 380 3250  
 F +82 2 380 3250

Beijing  
 Market Manager  
 T +86 10 6520 9495  
 F +86 10 6520 9495

Shanghai  
 Market Manager  
 T +86 21 525 2 154  
 F +86 21 525 2 154

Hong Kong  
 Market Manager  
 T +852 2228 8888  
 F +852 2228 8888

Unsere touristischen Regionen-Partner. Nos partenaires touristiques régionaux.  
 I nostri partner turistici nelle regioni. Our tourist region partners.

