

Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2007)**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Management.

Executive Board.



Jürg Schmid
Director



Urs Eberhard
Vice Director
Manager, Swiss Market &
International Markets,
MICE



Michel Ferla
Vice Director
Manager, France,
Belgium, Spain, Portugal



Daniela Bär Bruderer
Head Corporate Com-
munications,
Media &
Market Research
(from 1.4.2008)



Eva Brechtbühl
Partnerships & Content
Management
Management and acquisi-
tion of sector partners,
quality programmes,
Content Management
(until 31.5.2008)



Rafael Enzler
Finance, Controlling,
Strategic Partnerships &
Human Resources
Personnel administration
and development,
accounting, controlling,
organization



Martin Nydegger
Business Development,
Partnerships & Content
Management
(from 1.8.2008)



Markus Rege
Marketing
Product marketing
leisure, advertising
design & production,
fairs, events and creation



Thomas Winkler
Portal Management,
e-Marketing &
Information Technology
Development, operation
and marketing of
MySwitzerland.com,
partner websites,
mailinghouse and
information technology

International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär Bruderer

Member of Executive Staff Unit
(until 31.3.2008)

Head Corporate Communications,
Media & Market Research

Dino Dulio

Manager Italy (until 31.5.2008)
Tiziano Pelli (from 1.6.2008)

Alex Herrmann

Manager North America

Jörg Krebs

Member of Executive Staff Unit
Head Location Marketing
EURO 2008

Evelyn Lafone

Manager United Kingdom & Ireland

Christina Marzluff

Manager Germany & Austria

Martin Nydegger

Manager Netherlands
(until 31.7.2008)

Federico Sommaruga

Manager Russian Federation,
India, GCC, Secondary
Markets & Market Services

Roger Zbinden

Manager Asian Key Markets