

# The management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2004)**

PDF erstellt am: **23.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# The Management.

## Board of Directors.



**Jürg Schmid**  
Director



**Urs Eberhard**  
Deputy Director  
Executive Vice President  
Markets & MICE



**Michel Ferla**  
Vice Director  
Manager France,  
Belgium, Spain



**Eva Brechtbühl**  
Partnerships & Content  
Services  
Management and acquisition of sector partners, quality programmes research and processing of content



**Notker Buchegger**  
Finance, Controlling & Organisation  
Accounting & controlling, organisation, mail/building maintenance



**Gabriela Buchmüller**  
Human Resources  
Personnel administration and development, telephone/reception



**Urs Emch**  
Marketing  
Product marketing leisure, advertising design & production Exhibitions & events, Enjoy Switzerland



**Thomas Winkler**  
Portal Management, eMarketing & Information Technology  
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner web sites, mailinghouse and information technology

## The International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

**Daniela Bär**  
Member of Executive Staff Unit  
Head Corporate Communications,  
Media & Market Research

**Thomas Erne** (until 30.06.05)  
**Martin Nydegger** (as from 01.06.05)  
Manager Netherlands

**Christina Marzluff**  
Manager Germany

**Roger Zbinden**  
Manager Asian Key Markets

**Dino Dulio**  
Manager Italy

**Jörg Krebs**  
Member of Executive Staff Unit  
Head Sponsorship Marketing & Market  
Switzerland

**Federico Sommaruga**  
Manager Russian Federation,  
India, GCC, Secondary Markets  
& Market Services

**Rafael Enzler**  
Manager North America

**Evelyn Lafone**  
Manager United Kingdom & Ireland

**Barbra Steuri-Albrecht**  
Head MICE (Meetings, Incentives,  
Conventions & Exhibitions)