

The organization

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **19.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

The Organization.



Jürg Schmid



Michel Ferla



Eva Brechtbühl



Urs Eberhard



Urs Emch



Markus Graf



Daniela Gren



Klaus Oegerli



Federico Sommaruga



Andreas Wieland



Thomas Winkler

* Member of management

▲ Member of enlarged management

Organization as at March 2001

Market & Product Marketing

Michel Ferla* (Deputy Director)

Future markets Federico Sommaruga ▲

Australia, Brazil, India, Poland, South Africa, Russia

Product Marketing

Leisure:

Family/Summer

Wellness/youth

Winter

Public transport/loyalty programmes

Best of/theme routes

Autumn

HPM Active holidays

Swiss Cities

Expo.02

Product Marketing

Business:

MICE

Corporate Communication & Partnerships

Eva Brechtbühl*

Corporate communication/media
Daniela Gren ▲

Information management
& News Editing

Partnerships

Quality programme

Partner marketing

Strategic marketing
cooperation

Market representations

Benelux: Belgium/Netherlands/Luxembourg
Germany/Austria, Klaus Oegerli ▲, Frankfurt
France/Portugal/Spain
United Kingdom/Ireland
Italy

Director

Jürg Schmid*

Web and Portal Management

Thomas Winkler▲

Content Management
Web-Promotion Management
Web-Publishing
Data-Network Management
Application Development

Marketing Services

Urs Emch*

Production
Brand management
Multimedia
Fairs/design
Mailing house/Shipping
Market research
Switzerland Travel Mart (STM)

Human Resources

Markus Graf*

Management and organisation
Training and education
Personnel support
Personnel recruitment
Personnel administration
Personnel accounting/
social insurance
Working security

Finances Corporate Services

Markus Graf*

Accounting
Controlling/Planning
Information technology
Infrastructure
Mail service/general services
Telephone/
Reception

Asia: China/Hongkong/Japan/South Korea
Taiwan/Thailand/Singapore/Malaysia, Andreas Wieland ▲, Tokyo
North America, Urs Eberhard ▲, New York
Nordic Countries
Switzerland