

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(2007-2008)**

Heft 1: **Das Kulturministerium = Le ministère de la culture = The ministry of culture**

PDF erstellt am: **17.04.2024**

Nutzungsbedingungen

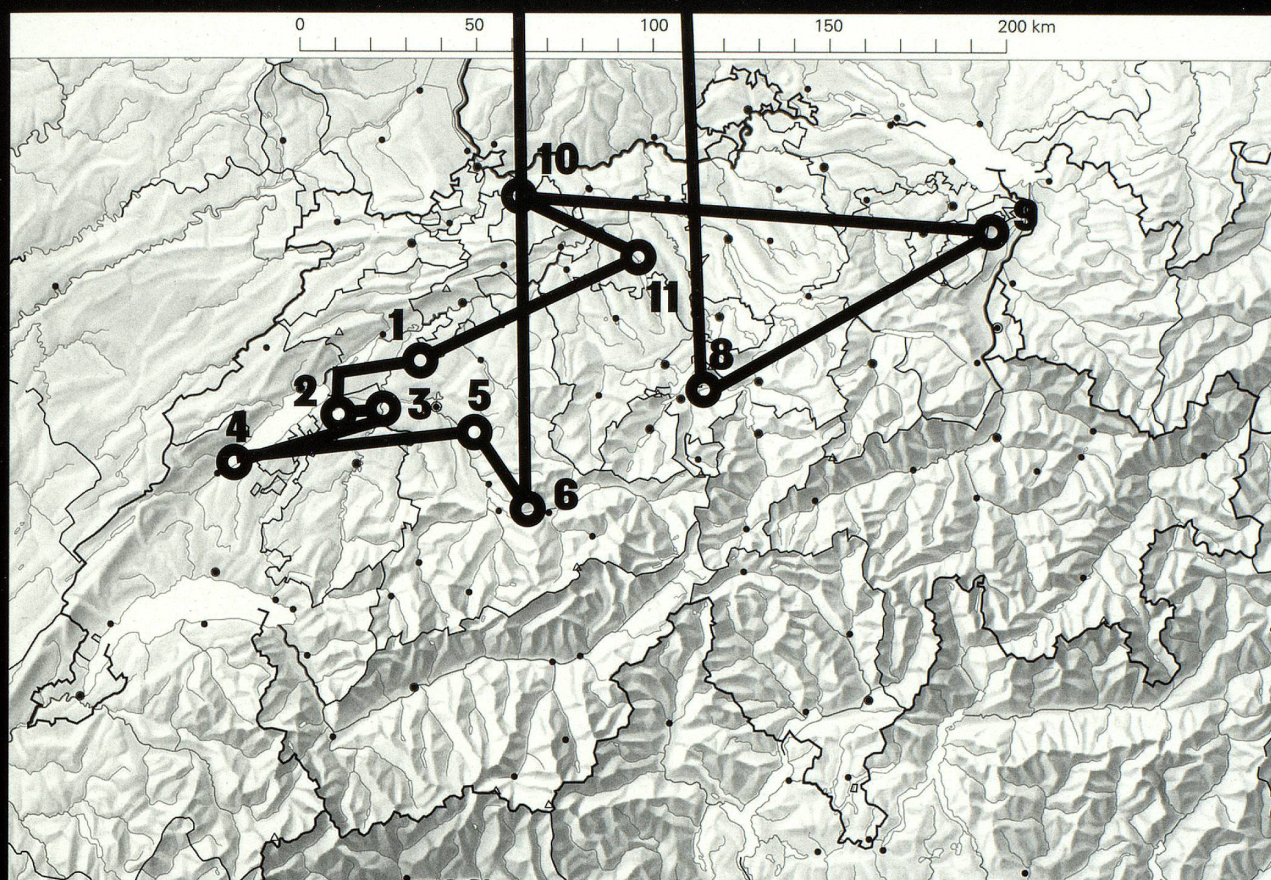
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Willkommen

Heinrich Gartentor

8/9

1 BIEL/Bienne

Le Forum, le ministre et la Méthode
Paradoxale appliquée à la culture
Das Forum, der Minister und das
auf den Kulturbereich angewandte Paradox
A Forum, a Minister and
a Paradoxical Method Applied to Culture

Lorette Coen

10

12

14

**2/3 LA CHAUX-DE-FONDS/
NEUCHÂTEL**

La Culture en Mission de marketing
Die Kultur im Dienst des Stadtmarketings
Culture on a Marketing Mission

Matthieu Béguelin

15

17

18

4 ROMAINMÔTIER

Jenseits von heute
Au-delà d'aujourd'hui
Beyond the present

Dr. Emanuel Meyer

20

22

24

Ein Generationenvertrag für Künstler
Un contrat intergénérationnel
A generation contract for artists

Roberta Weiss-Mariani

26

28

30