Zeitschrift: Schweizer Spiegel

Herausgeber: Guggenbühl und Huber

**Band:** 31 (1955-1956)

Heft: 3

**Endseiten** 

# Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

# **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 07.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Wenn ich Ihnen heute diesen Rat geben möchte, so ist es mir Ernst damit: kaum etwas, das derart beruhigend und zugleich anregend wirkt wie das beschauliche und doch so spannend-interessante Sammeln von Briefmarken. Ganz abgesehen davon, daß gerade jetzt Briefmarken von Liechtenstein und der Schweiz günstig wie noch nie erworben werden können. Ich bin Ihnen dabei behilflich mit:

# 1) Müllers Spezialkatalog Schweiz-Liechtenstein 1956

264 Druckseiten, 908 lehrreiche Abbildungen, 9276 Preisnotierungen von 3072 Marken. Für jeden Sammler wertvoll, ja unentbehrlich – die Quintessenz einer Unsumme von Arbeit, Erfahrung und Kenntnis der Marktlage ... und kostet doch nur Fr. 2.

bei Einzahlung auf Postkonto V 4197 oder Nachnahme (+ Porto)

### 2) Anleitung «Wie man Briefmarken sammelt »

Die Einführung, die zum einzigartigen Bestseller wurde. Orientiert unter Auswertung meiner Jahrzehnte alten Erfahrungen umfassend, unterhaltsam und selbst für Anfänger leicht verständlich. 160 Seiten mit 184 Bildern broschiert Fr. 3.25

gebunden **Fr. 6.—** Edition avec texte français, broché **Fr. 3.50** 

### 3) Müller-Album Liechtenstein, Volksausgabe

Das ideale Album mit allen Vorzügen und keinen Nachteilen. Ganzleinen-Einband in blau, Silber-Prägeaufdruck Posthorn und *Liechtenstein*, verdeckte Schraubenheftung, 460 Felder, geschmackvoll auf 43 Blatt Ia holzfreien Albumpapiers angeordnet. Mit geräumigem Rücken – durch Nachträge stets komplett!

Fr. 9.75 In weinroter Farbe, Liechtenstein und Schweiz enthaltend, Aufdruck Schweiz-Liechtenstein, mit 2345 Feldern auf 197 Blatt Bestell-Nr. 4342 nur Fr. 1, 2 (broschiert) und 3 (4242) zusammen statt Fr. 15.— nur Fr. Porto und Verpackung

Über alle weiteren Alben Schweiz, Liechtenstein, Europa und Übersee, mit und Vordruck, ausführliche Prospekte gratis und franko. Verlangen Sie auch ung gratis und franko meinen ausführlichen Prospekt, der Sie über unsere große Au von über 250 verschiedenen Markenpaketen aller Länder und alles, was man zum meln braucht, orientiert.

# 4) Markenpakete

Die größte Freude für den beginnenden Sammler! Beispielsweise: 50 verschi Liechtenstein-Marken Fr. 2.60, 150 verschiedene Schweizer Marken Fr. 3.50, verschiedene Marken aus aller Welt Fr. 12.50.

# 5) Handwerkszeug

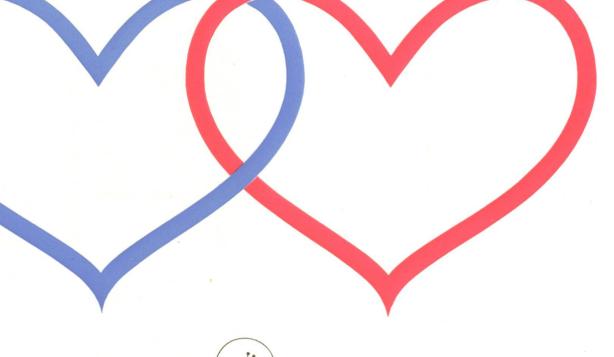
für den Anfänger: Stahlpinzette, Lupe, Zähnungsschlüssel, Wasserzeichensuche Einsteckbuch, dazu 1000 Klebefalze und 200 bis 300 Marken – so kann gut ge werden! In netten Geschenk-Kartons zu Fr. 4.50, 7.50 und 12.— + Porto und



Spezialist für klassische Marken. Persönliche Beratung auf Wunsch. Eidg. dipl. Briefmarkenhändler. Ernst Müller, Aeschenhof, Basel. Gegr. 10

# KALODERMA

# Sie+Er





DAS PARFUM MIT DER BESONDEREN NOTE

EAU DE COLOGNE · PARFUM · SAVON