

Zeitschrift: Schweizer Spiegel
Herausgeber: Guggenbühl und Huber
Band: 29 (1953-1954)
Heft: 10

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Mit Coca-Cola geht's leichter

Wer angestrengt arbeitet, während Stunden im Büro sitzt und gewissenhaft seine Pflicht tut, der muss ab und zu auch ein wenig «verschnauften». Nutzen Sie diese kurze Pause mit einem herrlich erfrischenden Coca-Cola. Das gibt neuen Schwung, neue Schaffenslust. Und mit einer frohen Laune geht doch alles viel leichter, viel müheloser von der Hand...

Coca-Cola wird seit 1936 in der Schweiz hergestellt. Pro Franken, den Sie für Coca-Cola ausgeben, kommen 94,2 Rappen rein schweizerischen Betrieben und Familien zugute.



Hergestellt in der Schweiz

Herrliche Sonnentage
mit Tschamba-Fii

The advertisement features a composite background. The upper portion shows a hiker with a mustache, wearing a green jacket, brown trousers, and a hat, carrying a large coil of rope and holding a walking stick, standing on a grassy slope with snow-capped mountains in the background. The lower portion shows a woman in a yellow and blue one-piece swimsuit sitting on a wooden pier, looking out at a calm lake under a blue sky.

Two large, dark brown glass bottles of Tschamba-Fii are prominently displayed in the center. Each bottle has a red label with a white border. The label features a small illustration of a hiker and the text "TSCHAMBA ORIGINAL Fii". Below the illustration, there is a line of text in German: "Löschst den Sonnenbrand und schützt vor dessen Ausbruch - wirkt wie ein Schutzfilm".

To the right of the bottles is a rectangular box labeled "TOUREN-PACKUNG unzerbrechlich". The box is yellow and red, featuring the same hiker illustration and "TSCHAMBA ORIGINAL Fii" text. Below the illustration, it says "löscht den Sonnenbrand". On the right side of the box, it says "KOSMA AG EBNAT-KAPPEL".

In the bottom right corner, there is a smaller, clear glass bottle with a brown cap and a label that reads "TSCHAMBA ORIGINAL Fii".

TSCHAMBA-FII, DAS FETTFREIE SONNENBRAND-GEGENMITTEL IST IN JEDEM FACHGESCHÄFT ERHÄLTICH