

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Schweizer Monat : die Autorenzeitschrift für Politik, Wirtschaft und Kultur**

Band (Jahr): **96 (2016)**

Heft 1042

PDF erstellt am: **18.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

LIMIT YOUR
WORK
IN PROGRESS

TO EAT A DINOSAUR
YOU HAVE TO CUT IT INTO
SMALL PIECES

MOTIVATION AND
PERSEVERANCE
ARE MORE IMPORTANT
THAN SKILL

HAVE MEANINGFUL
CONVERSATIONS
ABOUT WORK

CONSTANTLY
IMPROVE
YOUR FLOW

TAKING A DECISION
IS MORE IMPORTANT
THAN TAKING THE
RIGHT DECISION.

shared documents
are not
shared understanding

EXPERIMENT!

BEGIN WITH
YES

think more
do less

MAKE YOUR
WORK VISIBLE

Make explicit
agreements

MAKE
YOUR
WORK
VISIBLE

Durch- einander

Der rasante technologische Fortschritt überfordert viele Menschen. Wie können Politiker und Unternehmer reagieren?

Mit Beiträgen von

Erik Brynjolfsson & Andrew McAfee

Nadja Schnetzler

Reinhard K. Sprenger

BETTER
DONE THAN
PERFECT

KNOW
WHEN TO SAY
NO

CELEBRATE
FAILURE

IT'S GREAT
TO HAVE
PROBLEMS