

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Monatshefte : Zeitschrift für Politik, Wirtschaft, Kultur**

Band (Jahr): **77 (1997)**

Heft 2

PDF erstellt am: **18.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

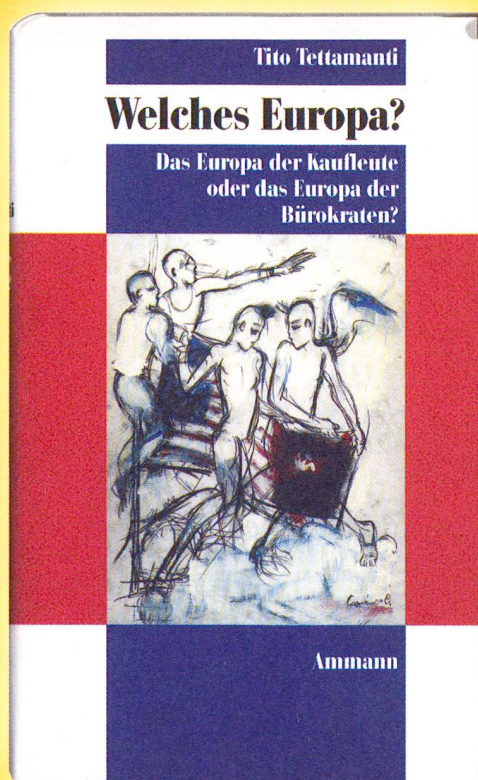
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Zukunftsweisende Denkansätze für ein neues Europa der Liberalität!



Tito Tettamanti
Welches Europa?
Das Europa der Kaufleute oder das
Europa der Bürokraten?
Aus dem Italienischen von Ines Montali.
240S. Gb. ISBN 3-250-10229-6
sFr. 33.-/DM 36.-

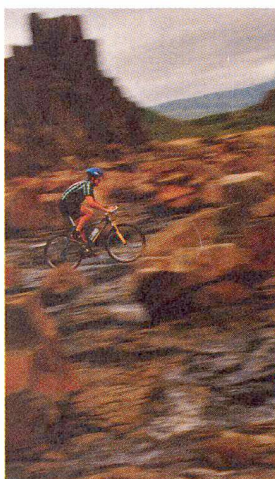


Tito Tettamanti und Alfredo Bernasconi
Manifest für eine liberale Gesellschaft
Aus dem Italienischen von
Ingrid Koch-Dubbers.
156 Seiten. Gebunden.
ISBN 3-250-10296-2
sFr. 36.-/DM 38.-

Ammann Verlag

Neptunstraße 20 · CH-8032 Zürich · Tel. 01-268 10 43/44 · Fax 01-268 10 50 · Email: ammannv@diat.eunet.ch · Homepage: <http://www.ammann.ch/ammann>

a
ammann



SIE HATTEN ALS ERSTER EINEN PC.
SIE KAUFTE ALS ERSTER EIN HANDY.
SIE SURFTEN ALS ERSTER IM INTERNET.

NUN NUTZEN SIE ALS ERSTER DIRECT BANKING.
WAS IST IHR NÄCHSTES ZIEL?

CREDIT SUISSE.