

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **1 (2001)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## Contents/Indice

Studies in Communication Sciences  
Studi di scienze della comunicazione  
Volume 1 Number 2 July 2001

### *Full Papers*

- ELI DRESNER & MARCELO DASCAL  
Semantics, Pragmatics, and the Digital Information Age 1
- KARL NIKOLAUS RENNER  
Die Text-Bild-Schere 23
- EDDO RIGOTTI & ANDREA ROCCI  
Sens – non-sens – contresens 45
- PETER SCHULZ  
Rationality as a condition for intercultural understanding 81
- ALEXEI SHMELEV  
Manipulation in Russian political journalism 101

### *Event Analysis*

- HANS MATHIAS KEPPLINGER  
Handle the Scandal 117

### *Discussion Forum*

- GIUSEPPE MANTOVANI  
Shifts in human - computer interaction:  
The Internet as a mediation environment 137
- Responses by:  
PETER GLOTZ & GÜNTER HACK, GUSTAVO ROSSI, PAOLO PAOLINI 148
- GIUSEPPE MANTOVANI  
Communicating among different scientific communities 155

### *Short Communications*

- GIOVANNI BARONE-ADESI  
Financial Disclosure and Value Creation:  
the Role of Financial Communication 159
- MARTIN J. EPPLER  
The Concept of Information Quality: An Interdisciplinary  
Evaluation of Recent Information Quality Frameworks 167

SUSANNE FENGLER	
How Journalists Cover Themselves: A Survey of Research on Media Journalism and Media Criticism in the United States	183
ANNA LISA TOTA	
Homeless Memories: How Societies Forget Their Past	193
<i>Conference Reports</i>	
EU-IST WORKSHOP SEMANTIC WEB TECHNOLOGIES (Luxemburg November 2000)	215
Luca Botturi	
<i>Book and Article Reviews</i>	
R. Prates, C. De Souza, S. Barbosa: <i>A Method for Evaluating the Communicability of User Interfaces</i> (Davide Bolchini)	223
Trevor Ponech: <i>What Is Non-Fiction Cinema?</i> <i>On the Very Idea of Motion Picture Communication</i> (Jean-Pierre Candeloro)	224
Armand Mattelart: <i>L'âge de l'information: genèse d'une appellation non contrôlée</i>	225
Vincent Mosco: <i>Les nouvelles technologies de communication: une approche politico-économique</i> (Arianna Imberti)	227
G. Schreiber, H. Akkermans, A. Anjewierden, R. de Hoog, N. Shadbolt, W. Van de Velde & B. Wielinga: <i>Knowledge Engineering and Management. The CommonKADS Methodology</i> (Chiara Piccini)	227
Italian Communications Authority: <i>The White Book on Digital Terrestrial Television</i> (Benedetta Prario)	229
Jürgen Wilke: <i>Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte</i> (Michael Schmolke)	230
Lynn Cherny: <i>Conversation and Community. Chat in a virtual world</i> (Stefano Tardini)	233
I.A.D.A. International Association for Dialogue Analysis	I-VII