Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Studies in Communication Sciences : journal of the Swiss Association of Communication and Media Research**

Band (Jahr): **1 (2001)**

Heft 2

PDF erstellt am: **30.03.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Volume 1
Number 2
July 2001

Studies in Communication Sciences

Studi di scienze della comunicazione

Università della Svizzera italiana

Facoltà di scienze della comunicazione

IPMZ-
Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

Studies in Communication Sciences
Studi di scienze della comunicazione

Volume 1 Number 2 July 2001
ISSN 1424-4896

EDITORIAL BOARD:

Eddo Rigotti (Editor-in-Chief), Peter Schulz (Executive Editor),
Sergio Cigada, Marco Colombetti, Renato Fiocca, Mehdi Jazayeri,
Edo Poglia, Giuseppe Richeri, Stephan Ruß-Mohl.

ADVISORY BOARD:

Emanuele Banfi (Milano), Paul Beaud (Lausanne),
Giovanni Bechelloni (Firenze), Asa Briggs (London),
Enrique Bustamante Ramírez (Madrid), Cristiano Castelfranchi (Siena),
Marcel Danesi (Toronto), Marcelo Dascal (Tel Aviv),
Nicholas Garnham (London), Hans Geser (Zürich),
Michèle Grossen (Lausanne), Elmar Holenstein (Zürich),
Hans Mathias Kepplinger (Mainz), Georges Lüdi (Basel),
Georg Meggle (Leipzig), Michael Metzeltin (Wien),
Miguel de Moragas y Spa (Barcelona), Bernard Miège (Grenoble),
Jacques Moeschler (Genève), Toshio Nakamura (Bunko, Japan),
Russell Neuman (Philadelphia), Anne-Nelly Perret-Clermont (Neuchâtel),
Klaus Oehler (Hamburg), Paolo Paolini (Milano),
Bernhard Plattner (Zürich), Severino Salvemini (Milano),
Philip Schlesinger (Stirling, Scotland), Beat Schmid (St. Gallen),
Maria-Luisa Schubauer-Leoni (Genève), Thomas A. Sebeok Bloomington, IN),
Ivan Snehota (Stockholm), Sorin Stati (Bologna),
Rudolf Stichweh (Bielefeld), Henry Tosi (Gainesville/FL),
Gaëtan Tremblay (Montreal), Boris Uspenskij (Napoli & Moscow),
Salvatore Vicari (Milano), Jürgen Wilke (Mainz).

Aims and Scope

Studies in Communication Sciences is an international journal that publishes original articles of high quality in all areas of communication, e.g. linguistics, semiotics, rhetoric, media, mass communication, corporate and institutional communication, management of communication, information and communication technology, formal models of communication, communication in educational environment, intercultural communication, sociology and psychology of communication. As a general forum for communication scholarship the Journal is especially interested in research whose significance crosses disciplinary and sub-field boundaries.

Authors are invited to submit original papers that are not under consideration for presentation elsewhere. All submissions are thoroughly peer-reviewed for originality, soundness, significance, and relevance. Authors will be notified on the status of their papers within two months of submission.

The Journal publishes full papers (up to 8.500 words), short communications (up to 3.000 words) in form of focal articles, position papers, event reports, etc. Reviews of books or comments on papers may be commissioned.

Studies in Communication Sciences is published two times a year. Each issue will contain approximately 250 pages. Theme Issues focusing on a particular topic may be published with the assistance of a Guest Editor. *Studies in Communication Sciences* also exists as an Internet-based journal. Website: www.scoms.ch.

Subscription price per volume of two issues including postage: CHF 70,–/EUR 50,–/USD 48. Subscriptions should be mailed to: *Studies in Communication Sciences*, Università della Svizzera italiana, Via Giuseppe Buffi 13, CH-6900 Lugano (email: subscription@lu.unisi.ch). Please contact the same address for student discounts and single issue rates.

Printed in Switzerland by Tipo-Offset Aurora SA, CH-6952 Canobbio.

Information for contributors are presented on the inside back cover.