

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **133 (2007)**

Heft 16: **Brandschutz**

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Vielfalt und Service

CREABETON – die Adresse mit dem Gesamtsortiment für kreative Lösungen rund um Beton. Es stehen Ihnen über 2300 Artikel täglich zur Verfügung. Produkte auf Mass, kompetente Beratung und weit reichende Servicedienstleistungen vervollständigen unser Angebot. CREABETON – Ihr Partner für Gesamtlösungen rund um Beton.

CREABETON

www.creabeton.ch
creaphone 0848 800 100

Der neue Milor – die begeisternde Kunst der Variation.



Augen auf, der neue Milor bringt Frische ins Bad! Im Kern bleibt er ein echter Milor mit Ecototal, der raffinierten

Energie- und Wasserspartechnik. Das pointierte Facelifting hingegen hat es in sich. Und die mit wenigen Handgriffen

Faszination Wasser seit 1854.

auswechselbaren Dekorelemente sorgen für noch mehr Aufsehen im Bad.



Genève 1854