

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Tec21**

Band (Jahr): **131 (2005)**

Heft 3-4: **Nachhaltiges Bauen**

PDF erstellt am: **20.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

baulichen Akzent, den das gegen oben in feinen Absätzen vorspringende Volumen einlöst.

Ist das Hochhaus nun ein Turm oder eine Scheibe? Die etwas gedrungene Erscheinung des Volumens rührt von der relativ grossen Normalgeschossfläche. Die Vermietbarkeit der Bürofläche war in der Vorbereitung zum Raumprogramm eine zentrale Frage. Erfahrungen in Deutschland hätten gezeigt, so Projektleiter Heinrich R. Kurz, dass 1100 m<sup>2</sup> zusammenhängende Geschossfläche mit einem Haupt- und zwei Nebenschliessungskernen ideal seien. Sehr viel helle Zonen waren verlangt, und mindestens 80% sollte Mietfläche sein. Diesen Anforderungen entspricht das Siegerprojekt mit dem geknickten Grundriss. Falls genug Vorverträge für die Vermietungen abgeschlossen werden können, soll im Herbst das Baugesuch eingereicht und das Bürohaus vielleicht schon 2008 bezogen werden.

Roger Diener verzichtete wegen Bedenken bezüglich Befangenheit auf eine weitere Tätigkeit im Beurteilungsgremium, nachdem Herzog & de Meuron zum Wettbewerb eingeladen worden waren.

**Empfehlung zur Weiterbearbeitung**  
Gigon / Guyer, Zürich; Bürokonzept: ZED Hannes Wettstein, Zürich; Tragkonstruktion: Dr. Joseph Schwartz, Oberägeri; Waldhauser Haustechnik, Münchenstein; Metall-Bau-Technik, Guntershausen; Brandschutz: Mario Fontana, Zürich; Kostenplanung: bosshard + partner Baurealisation, Zürich; Visualisierungen: Totalreal, Zürich

**Weitere Teilnehmende**

- Herzog & de Meuron, Basel
- Josep Lluís Mateo, Barcelona
- David Chipperfield, Berlin
- sauerbruch hutton, Berlin
- Hamzah & Yeang, Kuala Lumpur / London
- Burckhardt + Partner, Zürich

**Preisgericht**

Samuel Gartmann, VR-Präsident Maag Holding AG; Heinrich R. Kunz, Maag Holding AG; Peter Valär, Maag Zahnräder AG; Thomas Sieverts, Architekt / Stadtplaner (Vorsitz); Dietmar Eberle, Architekt / Prof. ETH; Volkwin Marg, Architekt; Peter Märkli, Architekt / Prof. ETH; Regula Lüscher Gmür, stv. Direktorin Amt für Städtebau der Stadt Zürich; Fachspezialisten Nutzeranforderungen: Horst Hofbauer; Haustechnik: Klaus Daniels, Prof. ETH; Statik: Carlo Galmarini

*Ausstellung bis 28. Januar 2005 (werktags 16-19 Uhr) auf dem Maag-Areal in Zürich (direkt an der S-Bahn-Station / Bushaltestelle Hardbrücke)*

*Auf Voranmeldung geführte Gruppenbesuche auch ausserhalb der Öffnungszeiten (Telefon 01 278 76 85), [www.maagarealplus.ch](http://www.maagarealplus.ch)*



**Sechseckiges Hochhaus als Skulptur (Josep Lluís Mateo)**



**Das Raumprogramm auf drei Bauten verteilt und zu einer Skulptur komponiert (David Chipperfield)**

DIE WASCHMASCHINE UND DER TROCKNER VON AEG ARBEITEN GEMEINSAM ALS TEAM.



AEG hat Waschmaschinen und Trockner entwickelt, die Hand in Hand arbeiten. Dank aufeinander abgestimmter Programme wie LEICHTBÜGELN und anderer gemeinsamer Merkmale, wie z. B. ein 6-kg-Fassungsvermögen, liefern sie bei jedem Wasch- und Trockenvorgang optimale Ergebnisse. Für weitere Informationen: Electrolux AG, Badenerstrasse 587, 8048 Zürich, Tel. 01/405 81 11, [www.aeg.ch](http://www.aeg.ch), oder bei Ihrem AEG Fachhändler.