

Durabilité & dans les coulisses

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport de gestion / Musée national suisse**

Band (Jahr): **124 (2015)**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Durabilité & Dans les coulisses.

« Bonjour ! » C'est sous cette devise que le Musée national de Zurich entend, à l'avenir, répondre encore mieux aux exigences des visiteurs.

Depuis le mois de novembre, les entrées au Musée national de Zurich peuvent être réservées en ligne, permettant ainsi aux visiteurs de profiter des expositions dès leur arrivée sur les lieux. Cette option est l'une des multiples prestations remaniées l'an dernier pour faciliter la vie des clients. C'est dans cet esprit qu'a également été créé le bureau de réservation central, où toutes les offres du musée, de la visite guidée en groupe à l'entrée à une manifestation, peuvent être réservées par courriel ou téléphone.

La nouvelle carte annuelle donne accès, douze mois durant, au Musée national de Zurich, au Château de Prangins et au Forum de l'histoire suisse de Schwytz. Vendue au prix de 25 francs (15 francs pour les étudiants, les chômeurs, ainsi que les bénéficiaires de l'AVS et de l'AI), la carte est amortie dès la troisième visite et s'adresse tout particulièrement aux visiteurs réguliers. Elle permet notamment de voir plusieurs fois une même exposition afin de mieux s'en imprégner.

De même, il est désormais possible de soutenir le MNS en qualité de donateur, moyennant une cotisation de 800 francs par an. En remerciement de leur générosité, les donateurs bénéficient d'une entrée gratuite pour eux et deux autres personnes. Ils sont en outre invités aux vernissages organisés dans tous les établissements du groupe et peuvent profiter, une fois par an, d'une visite guidée exclusive du musée de leur choix, pour eux et un groupe de 20 personnes.

Par ailleurs, un quiz numérique à travers l'exposition permanente « Histoire de la Suisse » a été imaginé pour le jeune public : fonctionnant comme une conversation SMS, il permet de s'instruire tout en s'amusant. Les visiteurs déambulent dans les salles munis de leur smartphone, guidés par de minuscules émetteurs qui envoient des questions sur le téléphone. Les participants au quiz qui récoltent le plus de points reçoivent à la fin un diplôme.

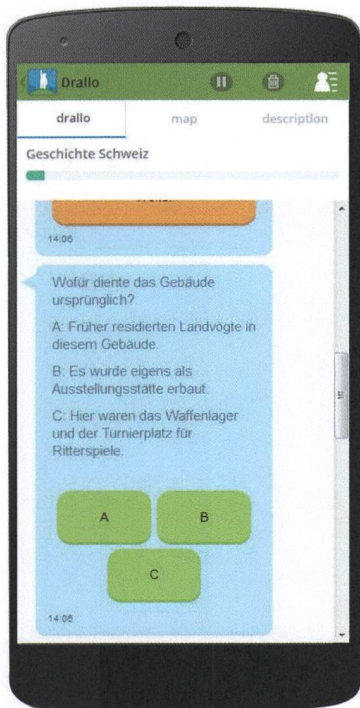
Le nouveau site Internet du MNS fait, lui aussi, l'objet d'un développement permanent. Placées sous la devise « Trouver au lieu de chercher », les améliorations actuelles visent à garantir aux utilisateurs l'accès le plus rapide possible aux informations souhaitées. Plusieurs phases de test réalisées avec des utilisateurs ont permis et permettent d'évaluer l'efficacité des fonctionnalités pour satisfaire les attentes des internautes, et de les optimiser en conséquence.

Durant l'année sous revue, le MNS a également participé à la création de Museums-Online. Le portail réunit divers musées et archives suisses de façon à pouvoir explorer les ressources documentaires de toutes les institutions concernées. Ainsi, au lieu d'effectuer ses recherches site par site comme on devait le faire jusqu'à présent, on pourra désormais utiliser un moteur de recherche central pour parcourir les données des organisations affiliées. La plate-forme, soutenue par l'Association des musées suisses, est appelée à s'agrandir.

La nouvelle carte
annuelle vendue au
prix de 25 francs
donne accès, douze
mois durant, au
Musée national de
Zurich, au Château
de Prangins et au
Forum de l'histoire
suisse de Schwytz.



1



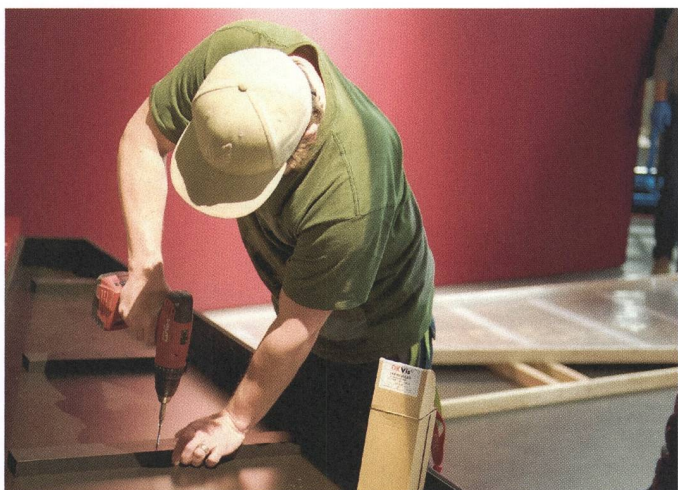
2

1 À l'automne 2015, le MNS a lancé une nouvelle offre : une carte annuelle au tarif de 25 francs, qui permet d'accéder librement à tous les établissements du groupe de musées pendant une année entière. Déjà un succès !

2 Un nouveau quiz numérique guide les jeunes visiteurs à travers l'exposition « Histoire de la Suisse ». Il permet de s'instruire tout en s'amusant.



1



1 Dernières interventions des techniciens du musée avant l'inauguration de l'exposition « 1515 Marignan ».

2 Réalisation de la scénographie pour l'exposition « 1515 Marignan ».

3 L'année dernière, plus de 4000 visites guidées ont eu lieu dans les établissements du MNS.

2



3

Un nouveau système de finances et de ressources humaines a par ailleurs été introduit fin 2015. Jusqu'ici, les deux services étaient traités séparément, mais depuis peu, les factures et les décomptes passent par un seul système. Celui-ci permet de viser les factures en ligne et d'envoyer les certificats de salaire par voie électronique. Plus rapide, ce nouveau système présente aussi l'avantage de consommer moins de papier et d'être près de la moitié moins cher que le précédent.

La question de l'énergie et des émissions est une préoccupation majeure pour le Centre des collections d'Affoltern, qui porte une attention toute particulière à la réduction des émissions de dioxyde de carbone (CO₂). Ainsi, au cours de l'année écoulée, les installations photovoltaïques, qui produisent 215000 kWh, ont économisé 458 tonnes de CO₂. Si ce chiffre est légèrement inférieur à celui atteint en 2014, ce qui s'explique par les chutes de neige ayant recouvert les installations en février, il constitue malgré tout une part importante de la production propre d'énergie.

Le service du personnel a, lui aussi, connu quelques changements. Depuis novembre, les candidatures à un poste de travail peuvent être déposées en ligne. La procédure de recrutement s'en trouve simplifiée, pour le candidat comme pour le service du personnel du MNS.

La politique du personnel du MNS accorde une importance considérable aux rapports avec les collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'au développement de ces derniers. 44 % de femmes exercent des fonctions de direction et, sur l'ensemble du personnel, la part des femmes s'élève même à 62,4 %. La majorité de ces collaboratrices (89,4 %) travaille à temps partiel. Il leur est ainsi plus facile de concilier vie professionnelle et vie familiale, un point que le MNS juge aussi important que de bonnes performances au travail. Il en va bien sûr de même pour les collaborateurs de sexe masculin, dont la part de contrats à temps partiel a augmenté de 7,8 % entre 2011 et 2015 pour atteindre 49,5 %.

Le MNS entend également servir de tremplin pour l'entrée dans la vie active. Outre deux apprentis, 20 personnes ont pu se faire une idée du fonctionnement du musée durant l'année sous revue. Des diplômés de hautes écoles ou de hautes écoles spécialisées y ont réalisé des stages pendant ou après leurs études, acquérant ainsi une expérience précieuse pour leur activité professionnelle.

Le MNS s'engage également en faveur de l'intégration des personnes ayant des besoins particuliers. En 2015, 17 personnes issues de programmes d'occupation (AI, service d'aide sociale, office régional de placement) ont été accompagnées au sein des établissements du MNS.

Le MNS entend également servir de tremplin pour l'entrée dans la vie active.



*L'installation photovoltaïque
sur le toit du Centre des collections
d'Affoltern am Albis.*