

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue Militaire Suisse**

Band (Jahr): **116 (1976)**

Heft 11

PDF erstellt am: **23.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

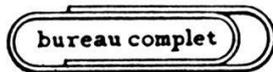
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

HERMES *Media 3*



**HERMES** la machine  
officielle de l'armée

**HERMES SA**



3, rue Pépinet  
1003 Lausanne  
Tél. 021 20 20 31

**CATTIN MACHINES S.A.**

machines-outils

fours électriques industriels

**TISA**

**2301 La Chaux-de-Fonds**

Rue D. Jeanrichard 44

Tél. (039) 324 54  
Telex 35 292



## Motivation

Naguère, on mettait sa fierté à accomplir son devoir, aujourd'hui, on est (motivé).

Mais en réalité, rien n'a changé, alors même qu'actuellement les grandes industries font éclater les frontières nationales et linguistiques. En effet, on constate une véritable motivation dans tous les cas où il s'agit de s'engager – conscient d'accomplir un travail qui a sa raison d'être.

Nos quelque 70 000 collaborateurs, répartis dans le monde entier, s'engagent.

Ils savent que notre entreprise poursuit depuis des années un but valable et qu'elle l'atteint régulièrement : créer des produits de première qualité, répondant à un besoin, et cela aussi bien pour la médecine, que pour l'agriculture, le vêtement, l'industrie du bâtiment, et même pour l'aéronautique.

On peut carrément dire que la motivation est le moteur primaire – et très humain – de notre activité.

CIBA-GEIGY  
Tradition et dynamisme

A 51