

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **74 (2016)**

Heft 2

PDF erstellt am: **20.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Sommaire vol. 74 n°2 juin 2016 —

Avant-Propos de la rédaction .....	5
DOSSIER – <i>Manager, un métier devenu impossible</i>	
<i>Introduction</i>	
– Bernard Radon, Alain Max Guénette .....	9
<i>Le pouvoir des cadres face à la complexité de l'organisation</i>	
– Jean-Philippe Bouilloud .....	15
<i>Manager dans des structures hiérarchiques</i>	
– Bernard Radon .....	25
<i>Verts un management d'influence</i>	
– Maxime Morand .....	35
<i>Les dimensions oubliées du management</i>	
– Serge Panczuk .....	41
<i>Des balises pour un management (plus) humain</i>	
– Laurent Taskin, Anne Dietrich .....	47
<i>Raviver le sens du possible en management</i>	
– Pierre-Olivier Monteil .....	53
<i>Soigner et prendre soin: des stratégies alternatives au New public management?</i>	
– Frédéric Mispelblom Beijer .....	65
<i>Manager, un choix stratégique: entre posture et positionnement, et bricolage cognitif</i>	
– Bernard Carrel .....	79
AUTRES ARTICLES	
<i>Un homme qui évalue. Une journée imaginaire dans la vie d'un chercheur précaire</i>	
– Massimiliano Nicoli .....	87
<i>Rencontre avec Johann Petit. Ergonomie et Human Factors</i>	
– Johann Petit .....	99
TRIBUNE LIBRE	
<i>Bureaucratie, comment aider nos managers?</i>	
– Frédéric Favre .....	113

*La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales*

COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Président           Alain Max GUÉNETTE, professeur, HEG de Neuchâtel  
Trésorier           Olivier MOOSER, responsable formation, Raiffeisen Suisse  
Autres membres   Rico BALDEGGER, directeur HEG Fribourg  
                          Pascal BRIDEL, professeur, Centre Walras-Pareto, Université de Lausanne  
                          Blaise GOETSCHIN, président, direction générale, Banque Cantonale de Genève  
                          Mathias ROSSI, professeur, HEG de Fribourg  
Membres d'honneur Claude LASSERRE, anc. administrateur dél., Société des ciments et bétons, Lausanne  
                          Werner RAHM, dr. sc. écon. et soc., anc. directeur, Nestlé Suisse, Vevey

COMITÉ DE RÉDACTION ET DE CONFÉRENCES

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

RÉDACTEURS RESPONSABLES DE LA REVUE

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

COMITÉ DE LECTURE

Roberto BARANZINI, Cédric DALMASSO, Dorna KOUZEHGAR, Yih-teen LEE,  
Philippe PIERRE, Hugues POLTIER, Georges Botet PRADEILLES, Bernard REITH,  
Mathias ROSSI, Jean-Claude SARDAS

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Cezary KACZMAREK

ORGANE DE CONTRÔLE DES COMPTES

Gérald GAVILLET, Julien STRUCHEN

LES MEMBRES DE SOUTIEN DE LA SEES / REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

Banque Cantonale de Genève (BCGe), Genève  
École des Hautes études commerciales (HEC), Université de Lausanne  
École Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)  
Nestlé-Suisse SA, Vevey  
Raiffeisen Suisse, Lausanne  
Université de Lausanne

Merci également aux membres bienfaiteurs,  
ainsi qu'aux autres sociétés qui nous apportent leur soutien

SERVICE ABONNEMENT / PUBLICITÉ

SUISSE

Abonnement annuel ..... Fr. s. 85.-

Prix du numéro ..... Fr. s. 29.-

EUROPE

Abonnement annuel ..... Fr. s. 95.-

Prix du numéro ..... Fr. s. 35.-

OUTRE-MER

Abonnement annuel ..... Fr. s. 100.-

Prix du numéro ..... Fr. s. 39.-

Souscription et tarif publicitaire en ligne

<http://www.revue-res.ch>

Règlement

CCP 10-7100-0

UBS 243-449805-40 swift UBSWCHZH10A

IBAN ch40\_0024\_3243\_4498\_0540\_k

Contact

SEES – Société d'études économiques et sociales

L'Internef, 1015 Lausanne-Dorigny, Suisse

Tél. (021) 691 53 47 Fax (021) 692 33 85

E-mail: [infosees@unil.ch](mailto:infosees@unil.ch)

**RES**

Revue Économique et Sociale

Parution trimestrielle depuis 1943

Disponible chez le même éditeur: REScientifique

ISSN 0035-2772

Graphisme

Crossworx®

Impression

Ange creations, Lausanne / Jacques Verstraete, Lausanne

Les opinions exprimées par les auteurs  
ne reflètent pas nécessairement la position officielle  
du comité de rédaction et des rédacteurs responsables de la RES

# L'investissement sans risque qui vous déstabilise dans vos décisions quotidiennes

L'Agefi met chaque jour à votre disposition une rédaction à Genève, Lausanne, Zurich et Berne, qui suit et analyse l'actualité économique et financière locale, suisse et internationale.

Engagez-nous pour un investissement de CHF 58.30 par mois\*!

\*Abonnement annuel: CHF 700.- y compris l'accès complet au site, la newsletter, INDICES, Agefi Magazine, Agefi LIFE et le Swiss Financial Year Book.



Retrouvez l'intégralité de nos contenus sur [www.agefi.com](http://www.agefi.com)



Lu - Ve  
Kiosque / Abonnement



Mensuel  
Encarté dans L'Agefi



6 parutions  
Kiosque / Abonnement



7 parutions  
Kiosque / Abonnement

Service client  
abo@agefi.com  
+41 41 329 23 01  
Publicité  
m.schaedel@agefi.com  
+41 79 516 75 98

**L'AGEFI**  
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'intelligence économique à portée de main