Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **72 (2014)**

Heft 3

PDF erstellt am: **19.03.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

— Sommaire vol. 72 n°3-4 septembre / décembre 2014 —

Avant-Propos de la rédaction 5

DOSSIER – *Guerre économique: gouvernance et enjeux*

Préambule 9
La gouvernance, nouvelle arme de guerre? – Hélène De Vos Vuadens 13
Entre conflits et profits, besoins vitaux et consommation: les grands défis de la gestion de l'eau 15
Comment améliorer la gouvernance d'entreprise face à la complexité du monde 25
Guerre des monnaies, la fin d'une ère? Scénarios et enjeux 31

DOSSIER – *De la crise à la communication, et retour*

Préface – Michael Perret, Élisabeth Benoit 41
Approches différentielles de la notion de crise – Jean-Marc Ferry 45
Crise de la communication ou triomphe des systèmes d'information? – Anne-Marie Laulan 55
Communiquer en période de crise: asymétries, tensions et rétentions d'information – Alain Bienaymé 59
L'image de la Chine sur les sites d'information français – Jun Xiao, Xuanzi Xu 65
L'État en crise – Gaël Monney 87
Les réseaux sociaux pour la communication de crise – Grégoire Tardin 99
La communication asymétrique. L'utilisation des NTIC par les mouvements activistes – Emmanuel Bloch 109

AUTRES ARTICLES

La ville au centre. Lire la société par l'urbanité
– Jacques Lévy 125
L'agriculture au secours de la ville: l'expérience du Venezuela
– Jean Pierre Bouanha, Damien Lagrange, Dominique Paturel 131
L'attractivité commerciale du centre-ville: les facteurs d'influence
– Valérie Barbey, Thierry Gaillard, Gaëtan Pannatier, Laurent Houmard 143
Dynamique identitaire au retour d'expatriation professionnelle
– Philippe Thorel, Anne-Marie Vonthron 155
Adoption de méthodes de gestion américaines dans une société italienne: exemple de l'imposition de l'anglais
– Cristina Cazorzi, Vincent Montenero 169
Le management en Suisse. Influence de la culture politique helvétique sur les processus décisionnels
– Anne Sophie Cavagnolo, Pierre Robert Cloet 185
Le burn-out: analyse sociologique d'une problématique trop souvent individualisée et psychologisée
– Mélanie Meister 197
Hommage à Marc Uhalde
– François Granier 207

La reproduction des articles n'est admise que sur autorisation du secrétariat de la Société d'études économiques et sociales

RES – Revue Economique et Sociale
Copyright © 2014 SEES

COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

Président	Olivier KUBLI, directeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO)
Vice-président	Alain KAUFMANN, directeur Interface Sciences-société, Université de Lausanne
Secrétaire général	Alain Max GUÉNETTE, professeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO)
Trésorier	Olivier MOOSER, responsable formation, Raiffeisen Suisse
Autres membres	Rico BALDEGGER, directeur HEG Fribourg
	Louis BELLE, président de l'association Eco-Hermes, Delémont
	Pascal BRIDEL, professeur, Centre Walras-Pareto, Université de Lausanne
	François COURVOISIER, professeur, HEG Arc, Neuchâtel et Delémont (HES-SO)
	Yves EMERY, professeur, IDHEAP, Chavannes
	David GIAUQUE, professeur, Université de Lausanne
	Blaise GOETSCHIN, président, direction générale, Banque Cantonale de Genève
	Philippe GUGLER, professeur, Université de Fribourg
	Catherine HIRSCH, directrice, HEIG-VD, Yverdon (HES-SO)
	Yvette JAGGI, Lausanne
	Werner RAHM, dr. sc. écon. et soc.
	Mathias ROSSI, professeur, HES-SO Fribourg
Membre d'honneur	Claude LASSERRE, anc. administrateur dél., Société des ciments et bétons, Lausanne

COMITÉ DE RÉDACTION ET DE CONFÉRENCES

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

RÉDACTEURS RESPONSABLES DE LA REVUE

Fabien DE GEUSER et Alain Max GUÉNETTE

COMITÉ DE LECTURE

Nicolas BABEY, Roberto BARANZINI, François COURVOISIER, Cédric DALMASSO, David GIAUQUE, Achille GROSVERNIER, Yih-teen LEE, Eloy PEREZ, François PETITPIERRE, Philippe PIERRE, Christophe PITTET, Hugues POLTIER, Georges Botet PRADEILLES, Bernard REITH, Mathias ROSSI, Jean-Claude SARDAS

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Cezary KACZMAREK

ORGANE DE CONTRÔLE DES COMPTES

Gérald GAVILLET, Julien STRUCHEN

LLES MEMBRES DE SOUTIEN DE LA SEES / REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE
Banque Cantonale de Genève (BCGe), Genève
Ecole des Hautes études commerciales (HEC), Université de Lausanne
Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)
Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO), Delémont
Nestlé-Suisse SA, Vevey
Raiffeisen Suisse, Lausanne
Université de Lausanne

Merci également aux membres bienfaiteurs,
ainsi qu'aux autres sociétés qui nous apportent leur soutien

SERVICE ABONNEMENT / PUBLICITÉ
SUISSE
Abonnement annuel ..... Fr. s. 85.–
Prix du numéro ..... Fr. s. 29.–
EUROPE
Abonnement annuel ..... Fr. s. 95.–
Prix du numéro ..... Fr. s. 35.–
OUTRE-MER
Abonnement annuel ..... Fr. s. 100.–
Prix du numéro ..... Fr. s. 39.–

Souscription et tarif publicitaire en ligne
http://www.revue-res.ch

Règlement
CCP 10-7100-0
UBS 243-449805-40 swift UBSWCHZH10A
IBAN ch40_0024_3243_4498_0540_k

Contact
SEES – Société d'études économiques et sociales
L'Internef, 1015 Lausanne-Dorigny, Suisse
Tél. (021) 691 53 47 Fax (021) 692 33 85
E-mail: infosees@unil.ch

RES

Revue Economique et Sociale
Parution trimestrielle depuis 1943
Disponible chez le même éditeur: REScientifique
ISSN 0035–2772

Graphisme
Crossworx®

Impression
Ange creations, Lausanne / Jacques Verstraete, Lausanne

Les opinions exprimées par les auteurs
ne reflètent pas nécessairement la position officielle
du comité de rédaction et des rédacteurs responsables de la RES

L'investissement sans risque qui vous déstabilise dans vos décisions quotidiennes

L'Agefi met chaque jour à votre disposition **une rédaction à Genève, Lausanne, Zurich et Berne**, qui suit et analyse l'actualité économique et financière locale, suisse et internationale.

Engagez-nous pour un investissement de CHF 58.30 par mois*!

*Abonnement annuel: CHF 700.- y compris l'accès complet au site, la newsletter, INDICES, Agefi Magazine, Agefi LIFE et le Swiss Financial Year Book.



Retrouvez l'intégralité de nos contenus sur www.agefi.com



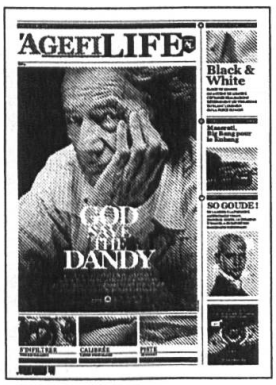
Lu - Ve
Kiosque / Abonnement



Mensuel
Encarté dans *L'Agefi*



6 parutions
Kiosque / Abonnement



7 parutions
Kiosque / Abonnement

Service client
abo@agefi.com
+41 41 329 23 01

Publicité
m.schaedel@agefi.com
+41 79 516 75 98

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

L'intelligence économique à portée de main