

Introduction

Autor(en): **Pierre, Xavier**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **70 (2012)**

Heft 4

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-390929>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

INTRODUCTION

XAVIER PIERRE
ISEOR, Université Lyon 3
contact@xavier-pierre.com

À l'ère des réseaux et de la connectivité, l'entreprise et la manière d'entreprendre se transforment.

Nous découvrons dans ce dossier, que la création et l'innovation ne sont pas le résultat de l'action solitaire d'un seul homme doué d'un génie inné supérieur à la moyenne, mais le fruit d'une co-construction, d'un co-apprentissage, d'un co-avancement avec ses pairs notamment.

Dans les réseaux de pairs, qu'ils soient des groupements d'entrepreneurs, des espaces de travail collaboratif, des cellules d'entraide, une alchimie particulière permet aux individus et à leurs projets de se renforcer et de réussir efficacement leur intégration dans l'environnement sociétal.

Les travaux de Xavier Pierre et Antoine Burret reposent sur l'observation de nombreux entrepreneurs se partageant l'espace de travail collaboratif de la Muse à Genève, soit une trentaine d'entretiens avec eux et ceux qui les observent au quotidien: les gestionnaires du lieu. Ces auteurs mettent clairement en avant les compétences sociales que les entrepreneurs ont besoin de développer et qu'ils acquièrent par le réseau.

Geneviève Morand et Fernande Turgeon nous offrent une réflexion et un beau témoignage basés sur leur expérience dans l'animation du groupement des entrepreneurs et des cellules d'entraide pour femmes, au Québec et en Suisse. Elles revitalisent notre vision en identifiant les tendances transformatives de notre société, l'enjeu du réseautage et le rôle central du mécanisme d'entraide sur lequel repose la création de valeur.

Antoine Burret propose enfin une contribution intéressante au concept de Net-up, nouveau modèle entrepreneurial utilisant intensément le réseau pour définir et faire évoluer les produits, financer les développements et positionner l'entreprise. Ce modèle soulève de nombreuses questions, juridiques pour savoir comment redéfinir la propriété dans le réseau, managériales pour comprendre la manière dont il s'opérationnalise, et stratégiques pour décider s'il s'applique à toutes les situations ou quand il s'applique.

Ces différentes contributions insistent sur l'importance contemporaine de l'intégration de la notion de réseau et du développement de relations approfondies dans celui-ci, comme de nouveaux gisements de performance pour les entreprises, les organisations et leur environnement sociétal.