

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **64 (2006)**

Heft 4: **L'organisation comme forme aboutie de la domination ; Economie de l'entreprise et capital humain. IV**

PDF erstellt am: **24.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

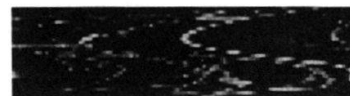
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Penser les réseaux sociaux pour repenser l'action économique

- **L'influence de la structure sociale sur les activités économiques**
Mark Granovetter
- **Les réseaux sociaux à l'aune de la théorie de l'acteur-réseau**
Entretien avec Michel Callon
- **La mobilisation des relations sociales dans les processus de création d'entreprises. Aperçus à partir d'une enquête en cours**
Michel Grossetti, Jean-François Barthe, Christophe Beslay
- **Microfinance et lutte contre l'exclusion. Du contrat formel de financement au contrat implicite de socialisation**
Michel Ferrary
- **La construction de réseaux locaux. Le cas de la politique territoriale de Saint-Gobain** - Marie Raveyre
- **L'apprentissage dans le cadre d'une mise en réseau dynamique : application à des artisans d'art** - Stéphanie Loup, Agnès Paradas
- **Réseau d'acteurs et construction d'un nouveau marché. L'exemple de la viande d'origine régionale Hérens (Valais, Suisse)**
Olivier Roque, Valérie Miéville-Ott, Raphaël Lavoyer
- **Réseaux et dispositions organisationnelles. Une guilde de joueurs sur Internet** - Alexandre Largier
- **Compétences et enjeux sociaux des organisations en réseau**
Entretien avec Lise Boily
- **La Matrix Sales University. Enjeux et dynamique d'une organisation apprenante en réseau** - *Entretien avec Eric Mellet*



Penser les **réseaux sociaux** pour repenser l'action économique

- L'influence de la structure sociale sur les activités économiques
- Les réseaux sociaux à l'aune de la théorie de l'acteur-réseau
- La mobilisation des relations sociales dans les processus de création d'entreprises

20 € TTC France
180 pages
disponible en librairie,
sur alapage.com,
amazon.fr,
chapitre.com, fnac.com

Bon d'abonnement
téléchargeable sur
www.puf.com

Anciens numéros (achat sur www.sociologies-pratiques.com)

- n°9 - Alternatives associatives
- n°8 - Une sociologie en action : l'engagement de Renaud Sainsaulieu
- n°7 - Gérer l'environnement : le temps de l'action concertée ?
- n°6 - Les consultants font-ils le monde ?
- n°5 - Mondialisation : les cultures en question
- n°4 - Diriger des organisations en transformation
- n°3 - Action dirigeante et gouvernance d'entreprise
- n°2 - La modernisation du service public

Edité avec le soutien de
l'Association des Professionnels en
Sociologie de l'Entreprise, du
Laboratoire Interdisciplinaire pour la
Sociologie Economique et de
l'Institut d'Etudes Politiques de Paris

Commande : Tel : **01 58 10 31 63** - Presses Universitaires de France - Département des revues
6 avenue Reille 75685 Paris Cedex 14 - Règlement par chèque bancaire ou postal à l'ordre de PUF

Abonnement 2006 (2 numéros) - TVA 5,5%

	Particulier	Institution
France	40,00 € TTC	44,00 € TTC
Etranger	47,48 € TTC	52,75 € TTC