

Objekttyp: **Miscellaneous**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **51 (1993)**

Heft 2

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

GESTION 2000

Sommaire du n° 2/93

- De l'entrepreneur à l'intrapreneur, par *Gérald d'Amboise* et *Gérard Verna*
- Le Leveraged Management Buy-Out dans l'environnement belge, par *Karin Darja-Comblé*
- The Market for Imported Cars in Japan, par *Minoru Ono* et *Keith J. Blois*
- Une méthode de gestion des portefeuilles de clients en milieu industriel, par *Robert Salle* et *Cécile Rost*
- Concurrence dans le secteur des télécommunications britanniques: mythe ou réalité, par *Christine Thiran*
- Le développement de l'entrepreneurship privé en Chine: caractéristiques et problèmes, par *Zhan Su*

Dossier: L'irrésistible ascension de l'acteur projet

- Le responsable de projet, portrait d'un rôle d'influence, par *Christophe Midler*
- Conduite du changement et apprentissage, par *Florence Charue* et *Christophe Midler*
- Quels sont les facteurs de succès des projets? Faut-il plus d'organisation? plus d'outils? plus de communication? plus de planification?, par *Jean Couillard* et *Christian Navarre*
- Grands projets, auto-organisation, méta-règles: vers de nouvelles formes de management des grands projets, par *François Jolivet* et *Christian Navarre*
- Les enjeux de gestion des salariés travaillant dans les structures par projets, par *Xavier Baron*

"Gestion 2000", revue de l'IAG, Ecole de Management de l'Université Catholique de Louvain, Place des Doyens 1, B-1348 Louvain-la-Neuve, Belgique.

Tél.: (32) 10/47.84.13. - Fax: (32) 10/45.40.60.

Abonnement: 6 numéros: 5.700 F (hors TVA)