

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **48 (1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **19.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Revue Economique et Sociale

BULLETIN DE LA SOCIÉTÉ D'ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

LAUSANNE – QUARANTE-HUITIÈME ANNÉE – MARS 1990

1

SOMMAIRE

Gérard F. BAUER: Suisse et Europe: Face à face ou participation – Réflexions rétrospectives du temps présent et prospectives	3
Raymond LARCIER: Les offres publiques d'achat et l'effet de levier	26
Francis LEONARD: L'éventail des problèmes à dimension éthique dans le marketing. Les critères d'analyse et d'action	35
Pierre-Alain LOOSLI: L'entreprise régionale? Oui! Mais les impôts!	47
Zuhayr MIKDASHI: Risques bancaires et réglementation	54
Bibliographie	59

PRIX DU NUMÉRO Fr. 20.–
ÉTRANGER FRs 23.–

ETH-ZÜRICH

03. APRIL 1990

BIBLIOTHEK