

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **40 (1982)**

Heft 4

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

REVUE ÉCONOMIQUE

Publication bimestrielle

Coéditée par le Centre National de la Recherche Scientifique, l'Ecole des Hautes Etudes
en Sciences Sociales et la Fondation Nationale des Sciences Politiques

NOVEMBRE 1982: VOL. 33 n° 6
« LE PROTECTIONNISME »

- Avant-propos Gilles BERTIN
- Le protectionnisme: bilan, limites, réexamen Henri-François HENNER
- La France des années 70 est-elle protectionniste? Bernard GUILLOCHON
- Les déterminants de la demande de protection:
le cas français Patrick MESSERLIN
- Protection et change: deux armes complémentaires .. Gérard LAFAY
- Choix du protectionnisme et régulation
du commerce extérieur Gilles BERTIN
- Néo-protectionnisme et investissement international:
le cas de l'accès au marché américain Alain RICHEMOND
Colette HERZOG
- L'impact macro-économique de la politique commer-
ciale en déséquilibre:
le rôle des importations de biens intermédiaires Jean-Paul AZAM
- La reconquête du marché intérieur et la relance écono-
mique:
esquisse d'une stratégie André GRJEBINE

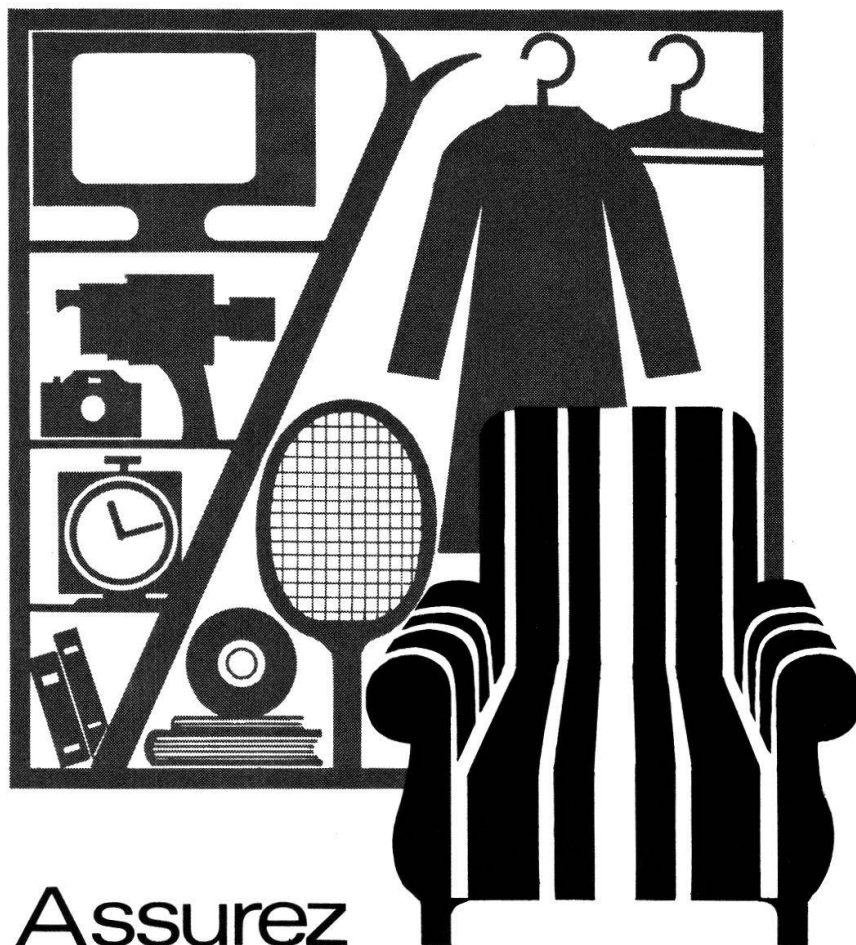
ABONNEMENTS 1982: 6 numéros par an

Prix du numéro: 65 FF

	FRANCE	ÉTRANGER
Institutions:	340 FF	340 FF
Particuliers	220 FF	220 FF

Rédaction: 54, bd Raspail, 75006 PARIS

Ventes et abonnements: Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques
27, rue Saint-Guillaume, 75341 PARIS CEDEX 07



Assurez
vos biens et vos meubles

Incendie
vol
dégâts des eaux
bris de glaces
responsabilité



Siège social : Place de Milan 1001 Lausanne Tél.021/26 61 21