

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **31 (1973)**

Heft 3

PDF erstellt am: **23.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Per 914 728

28. JAN. 1975

LAUSANNE

TRENTE-ET-UNIÈME ANNÉE

OCTOBRE 1973

Revue économique et sociale

Bulletin de la Société d'études économiques et sociales

SOMMAIRE

C.-R. MCGOLDRICK: La double contribution du marketing à l'entreprise.

J. VALARCHÉ: La protection de la nature par le monde rural sur l'exemple fribourgeois.

F. ASCHINGER: Crise monétaire internationale et avenir du franc suisse.

P. JACCARD: 1953-1973: vingt années d'expansion du recrutement universitaire.

R. KÜNZLI: Les formes d'intéressement du personnel dans l'entreprise.

G. TAUCHER: L'entreprise: un système.

BIBLIOGRAPHIE

Sto.



3

Prix du numéro: Fr. 14.— (Etranger: Fr. s.: 16.—; \$ 5.50)