

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **20 (1962)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

UNE ENTREPRISE BIEN GÉRÉE EST UNE ENTREPRISE VIABLE

Tout industriel se doit d'être au courant d'une façon suivie de l'ensemble des recherches faites par les hommes d'affaires et les théoriciens pour améliorer constamment cette gestion.

La revue bimestrielle

MANAGEMENT INTERNATIONAL

qui paraît en français, anglais, allemand et italien, fait régulièrement le point des techniques et méthodes d'administration de l'entreprise, tant au point de vue scientifique que pratique.

Numéro spécimen sur demande

Abonnement annuel Fr. S. 46.30 ou NF. 54.—

En Suisse : Institut für Betriebswirtschaft an der Handels-Hochschule,
St Gall.

En France : L. Perridon, rue Gynemer 25, Luc-sur-Mer (Calvados).