

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **18 (1960)**

Heft 4

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

CAISSE D'ÉPARGNE ET DE CRÉDIT



Siège social : LAUSANNE
Succursale à VEVEY
Agences à Morges et Renens

DEPUIS PLUS DE 90 ANS AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE VAUDOISE
PRÊTS HYPOTHÉCAIRES • CRÉDITS COMMERCIAUX

SOCIÉTÉ FIDUCIAIRE LÉMANO

G.-A. Schæfer, adm. dél.
LAUSANNE
12 bis, Place St-François
Tél. 23 66 22

Spécialistes en matière fiscale

Organe de revision reconnu par le Conseil fédéral et la Commission fédérale des banques
DISCRÉTION ABSOLUE

Pour que votre entreprise prospère en 1961

il lui faudrait sans doute une cure de vitamines P (= publicité). Mais sous quelle forme? A quelle dose? A quels intervalles?

Le conseil en publicité indépendant répondra à ces questions en toute objectivité après avoir ausculté votre affaire et votre produit et pris la température de votre marché. Il vous établira un plan de campagne détaillé et en assurera l'exécution soignée.

Vous connaissez votre entreprise — je connais l'art de vendre par la publicité. Ne pensez-vous pas qu'une collaboration aurait d'excellents effets sur la marche de vos affaires? Pour prendre contact, il suffit de me téléphoner. Ce sera le premier pas vers une bonne et heureuse année 1961.



René Gigandet

conseil en vente et en publicité ARC
LAUSANNE Rumine 17 Téléphone (021) 22 14 40