

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique et sociale : bulletin de la Société d'Etudes Economiques et Sociales**

Band (Jahr): **14 (1956)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.


Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

matériau, ou sur le remplacement d'un produit sidérurgique par un autre — tel le problème, dans la construction des ossatures, des tôles pliées venant se substituer aux poutrelles, ou celui de l'avenir des poutrelles à larges ailes. Il a permis, en outre, de déceler des divergences d'opinion, par exemple, entre les constructeurs métalliques et les entreprises de génie civil et de pondérer en conséquence certaines prévisions établies par les premiers. Seule l'enquête directe à tous les échelons, le sondage systématique, ont été capables de faire apparaître de tels éléments et, en ce sens, les « contradictions » révélées par l'enquête sont peut-être plus importantes que les « confirmations » qu'elle apporte.

Ma conviction personnelle est qu'une grande étude de marché par sondage, montée sur base du matériel très précieux et complet mis à disposition des pays de l'O.E.C.E., correctement conduite sur un marché déterminé par des instituts compétents, apporterait une masse impressionnante de renseignements utilisables commercialement, et rapporterait très vite — et même avec des intérêts largement comptés — les frais qu'elle occasionnerait.

15 juin 1956.



The advertisement features a central illustration of a plumb line. A vertical line is suspended from a horizontal beam on the left, with a weight at the bottom. A building's skeletal structure is shown to the left of the plumb line, with dashed lines indicating its alignment. Below the building, the text reads "un plan financier bien d'aplomb". The name of the bank, "BANQUE CANTONALE VAUDOISE", is written in a bold, black bar across the middle of the illustration. Below the bar is a logo consisting of a downward-pointing triangle containing a stylized letter 'B'.

Le succès d'une affaire justifiant l'ouverture d'un compte de CRÉDIT, dépend d'un plan financier préalablement bien étudié.

Industriels, commerçants, artisans, etc., peuvent s'adresser en toute confiance à la

BANQUE CANTONALE VAUDOISE

Siège central : LAUSANNE pl. St-François - 40 agences, sous-agences et bureaux dans le canton