

Aspetti di rilievo 2014

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aspetti di rilievo 2014.

Differenza rispetto all'anno precedente



1638

Top Media Results

1638 servizi giornalistici hanno messo in risalto i punti di forza della Svizzera presentandone il lato migliore.

Continua a pagina 25



743 601

Abbonati alla newsletter **+58 386**

A molti ospiti piace così tanto la Svizzera che si abbonano alla newsletter per essere sempre aggiornati.

Continua a pagina 24

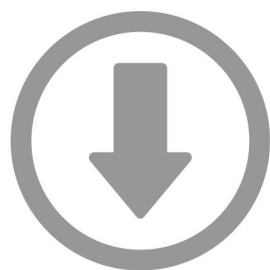


4,42 mln.

Pernottamenti KAM **-190 000**

È questo il numero di pernottamenti generati da ST nel settore Key Account Management (KAM).

Continua a pagina 25



2,23 mln.

Download di mobile app **+320 000**

Anche le app per smartphone e tablet godono di un crescente favore.

Continua a pagina 24



759

Business Meetings +45

Lo Switzerland Conventions & Incentive Bureau ha acquisito 759 meeting, eventi e conferenze.

Continua a pagina 30



2,01 mln.

Contatti sui social media +1,06 Mio.

Twitter, Facebook, Pinterest: i canali social di ST godono di una comunità di fan in rapida crescita.

Continua a pagina 24

-179 039

Germania -3,9%

+136 909

Svizzera +0,9%

+147 892

Cina +14,9%



Mercati

Svizzera, Germania e Cina mostrano una notevole diversità nell'andamento dei pernottamenti.

Continua a pagina 10



Situata lungo l'Aar e porta d'ingresso all'Oberland Bernese, la città di Thun.