

Emmagasiner le savoir pour l'avenir

Autor(en): **Doffey, Marie-Christine**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Bibliothèque nationale suisse**

Band (Jahr): **96 (2009)**

PDF erstellt am: **27.04.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-362340>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Emmagasiner le savoir pour l'avenir

La Bibliothèque nationale suisse (BN) a rarement été aussi visible que pendant l'année écoulée. Les journées portes ouvertes à l'occasion de l'inauguration du deuxième magasin souterrain ont permis à un public nombreux, qui souvent connaissait à peine son existence, de la découvrir. Cinq millions de documents imprimés, c'est impressionnant. Surtout pour celui qui peut imaginer la masse que cela représente. Une collection électronique n'a certes pas le poids de la présence physique, mais il est bien possible que dans quelques décennies, la « génération numérique » soit tout autant impressionnée par les péta-, exa-, zetta-, ou les yottabytes que nous le sommes aujourd'hui par des mètres cube de papier. La BN se prépare à ces évolutions, car les documents électroniques font partie de notre patrimoine culturel au même titre que les documents imprimés.

29 août 2009, 11 heures. Plus de 200 personnes, curieuses de jeter un regard dans les coulisses de la BN, s'étaient déjà présentées une heure après l'ouverture des portes. On en comptera 2500, le lendemain à 18 h, au moment où celles-ci se refermeront. Les attractions les plus courues ont été les magasins souterrains. Le dernier en date, le magasin ouest, a été mis en exploitation en 2009, au terme de presque quatre ans de construction. Tout comme le magasin est, il remplit les exigences requises pour une conservation optimale des documents.

Toutes les personnes présentes à cette inauguration ont pu découvrir des domaines de la BN cachés au public en temps normal. La publicité pour cette manifestation s'est faite par voie d'affiches, d'annonces⁴ et par un spot télévisé, le premier dans l'histoire de la BN, qui a passé sur les trois premiers programmes nationaux. La BN a même ouvert son propre canal sur YouTube⁵ pour l'occasion.

75 Suisses sur 100 connaissent la BN

Le succès a dépassé nos attentes; il s'est notamment concrétisé, outre le nombre élevé des personnes qui se sont déplacées, par l'augmentation du degré de notoriété de la BN au plan national. Si au mois de mai 2009, seules 6 personnes sur 100 connaissaient spontanément la BN, elles étaient 10 au mois de septembre. Sur ce même échantillon, 75 ont nommé la BN en septembre quand on leur a lu une liste de bibliothèques; elles étaient 70 en mai et 60 en juillet 2007⁶.

Une institution nationale se doit d'avoir un ancrage à l'échelle du pays. La BN en est consciente; elle organise occasionnellement des manifestations de grande ampleur et présente régulièrement des expositions qui s'adressent à un public plus large que celui de ses usagers.

Un large écho pour les « Encyclopédies en Suisse », « Loosli » et « Pasolini »

Trois expositions ont trouvé un large écho en 2009: *Au début est le verbe – Encyclopédies en Suisse*, élaborée en collaboration avec le Dictionnaire historique de la Suisse; *Carl Albert Loosli*, une exposition conçue par la société Carl Albert Loosli, et *Pier Paolo Pasolini* au Centre Dürrenmatt Neuchâtel, en coproduction avec le Strauhof de Zurich.

Les expositions sont généralement articulées autour d'un aspect des collections de la BN. Cela était le cas pour Loosli ou pour l'exposition *Ulrich Meister. Travaux sur papier*. L'année dernière, le Cabinet des estampes a fait l'acquisition du fonds de l'artiste. L'arrivage le plus spectaculaire de 2009 provient sans conteste de la fondation Robert Walser qui a confié ses archives en dépôt aux Archives littéraires suisses (ALS).

« HelveticArchives » est en plein développement

Les collections sont répertoriées dans trois grands catalogues: *Helveticat* (pour les imprimés et les documents électroniques), le *Catalogue collectif suisse des affiches* et *HelveticArchives*, la banque de données

⁴ Les journaux suivants ont mis gratuitement des espaces à disposition: *Basler Zeitung*, *L'Hebdo*, *L'Illustré*, *La Liberté*, *Le Quotidien Jurassien*, *Le Temps*, *Neue Zürcher Zeitung*, *NZZ am Sonntag*, *Presse Suisse*, l'association des éditeurs de la presse écrite de Suisse romande, a soutenu notre campagne.

⁵ www.youtube.com/swissnationallibrary

⁶ Les enquêtes 2009 ont été menées par GfK Hergiswil, celle de juillet 2007 par Konso AG, Bâle.

d'archives et de documents iconographiques. Si *Helveticat* et le catalogue des affiches répertorient exhaustivement leur collection respective, *HelveticArchives* est encore au stade du développement. Les progrès sont sensibles : le catalogue contenait 69 004 enregistrements à la fin de 2008, nombre qui passe à 88 294 fin 2009. L'accès à la collection électronique, à savoir aux documents nés numériques ou numérisés a posteriori, est prévu pour fin 2010. Nous avons abandonné l'idée de mettre en place un portail internet qui aurait permis de faire en une fois des recherches dans tous les catalogues de la BN. L'intégration d'*Helveticat* dans le catalogue collectif suisse *swissbib* (actuellement en voie de création) et l'indexation de nos catalogues par des moteurs de recherche nous semblent être des solutions plus efficaces que d'avoir notre propre portail.

Numérisation sélective

Disposer d'une version numérique des documents apporte un confort d'utilisation accru. La BN a adopté en 2009 une stratégie de numérisation qui fixe des priorités jusqu'en 2015. Nous avons opté pour une numérisation sélective : en effet une numérisation de masse nous semble impossible, d'une part pour des raisons de coûts et d'autre part en raison de la charge de travail que représenterait le traitement des questions de droit d'auteur. Nous avons décidé de privilégier les fonds qui peuvent être les plus utiles aux usagers : les journaux, les portraits photographiques, d'autres documents pour lesquels la demande est forte, ainsi que les pièces dont l'original n'est plus en état d'être prêté. Les projets de numérisation sont réalisés autant que possible en collaboration avec des partenaires. La numérisation de la presse se fait en partenariat avec l'éditeur qui en détient les droits ; en règle générale, il se charge de la direction de projet et est responsable de l'accès en ligne. Quatre titres ont été numérisés sur ce modèle en 2009 : six millésimes chacun de l'*Express* et de l'*Impartial*, en ligne depuis décembre 2009, et la *Gazette de Lausanne* et le *Nouveau Quotidien* qui seront mis en ligne en février 2010.

Utilisation en ligne, utilisation sur place

Nos catalogues et nos documents numérisés sont mis à la disposition des réseaux nationaux et internationaux, lorsque cela est possible et judicieux. Au plan suisse, il s'agit surtout d'*e-lib.ch*, au plan international, de *WorldCat*, *The European Library* et de *Europeana*⁷.

La BN se propose de rendre plus attrayante l'utilisation sur place de ses fonds et de ses infrastructures pour 2010. Dès qu'auront été réalisées les transformations nécessaires, les documents en libre accès seront regroupés selon les principaux domaines d'études et de recherches des usagers, à savoir l'histoire, la littérature, l'art, l'architecture et l'information documentaire.

Concilier travail et vie de famille : la BN récompensée

Il est rare qu'une bibliothèque soit récompensée. C'est pourtant ce qui est arrivé à la BN en 2009. Le centre UND a décerné à la BN son label « Famille et profession » qui distingue les entreprises qui donnent les meilleures chances à leur personnel de concilier travail et vie de famille.

Commission de la Bibliothèque nationale suisse

La Commission de la BN a traité cette année de questions relatives à une politique des bibliothèques au plan national et a invité des représentants de tous les types de bibliothèques à deux ateliers. Il a ainsi été possible d'aboutir à une compréhension commune des déficits et des défis actuels que les bibliothèques suisses ont à combler et à relever. Il est prévu dans une première étape de soumettre les résultats de ces travaux sous forme de propositions d'action concrètes aux organes politiques cantonaux et fédéraux.

Marie-Christine Doffey
Directrice