

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **7 (2011)**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Paul-André Jaccard et Sébastien Guex	
Préface	9
I Amateurs et institutions artistiques	11
Danielle Buysens	
Les expositions-loteries de la Société des amis des beaux-arts de Genève (1822–1830). Analyse d'un échec	13
Vincent Chenal	
Marché de l'art et collectionnisme à Genève dans la première moitié du XIX ^e siècle	21
Chantal Lafontant Vallotton	
La vente de la collection d'Heinrich Angst en 1909	
Enchères publiques et internationalisation du marché des antiquités	59
II Marchands d'art et galeristes	73
Paul-André Jaccard	
La Galerie Moos à Genève et Hodler. La quête d'un monopole	75
Rudolf Koella	
Der Kunstsalon Wolfsberg. Die erste Galerie für moderne Kunst in Zürich	105
Elisabeth Eggimann Gerber	
Die Galerien Bollag und Aktuaryus	
Zürichs Kunstangebot der 1920er Jahre	121
Marc Fehlmann	
Gutekunst und Klipstein, Klipstein und Kornfeld, Galerie Kornfeld in Bern	139
Esther Tisa Francini	
Der Kunstmarkt in der Zwischenkriegszeit	
Deutsche Sammler, Händler und Künstler in der Schweiz	163
III Maisons de vente et foires d'art	175
Philippe Clerc	
Christie's et Sotheby's en Suisse. Problématiques dans la première décennie du XXI ^e siècle, entre crises et concurrence	177

Ilona Genoni Dall	
Art Basel. Geschichte und Geschichten	193
Nicolas Galley	
Entre réseaux et globalisation	
Etat des lieux du marché primaire en Suisse	213
IV Economie et sociologie du marché	231
Sébastien Guex	
Le marché suisse de l'art au XX ^e siècle (1886–2008)	
Survol chiffré et comparaison internationale	233
Rachel Mader	
Netzkunst verkaufen	
Preispolitik, Werkbegriff und künstlerische Autonomie im Nischenmarkt	273
Michael Gautier	
Ein schweizerisches Profil?	
Herkunft und Biografien von Galeristen im Vergleich	287
Andrea Glauser	
Markterfolg und künstlerische Identität	
Untersuchungen zum Kunstfeld der Gegenwart	301
V Droit de l'art	317
Eric Huysecom	
Out of Africa. Pillage et valorisation des objets archéologiques africains	319
Marc Weber	
Der schweizerische Kunsthandel und seine rechtlichen Rahmenbedingungen	327
Marc-André Renold	
Les litiges en matière de restitution de biens culturels	
Exemples récents de résolutions alternatives	341
Index	353
Auteurs	362
Droits photographiques, copyrights	376

Le marché de l'art en Suisse.
Du XIX^e siècle à nos jours

Colloque interdisciplinaire
organisé par l'Institut suisse
pour l'étude de l'art (SIK-ISEA)
et la Section d'histoire
de l'Université de Lausanne

6 et 7 novembre 2009

Unil



SIK ISEA