

Activité du Siège auxiliaire de Lausanne

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office central suisse du tourisme**

Band (Jahr): **14 (1954)**

PDF erstellt am: **22.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ments, ces amis de l'art ont pris plaisir à admirer les trésors de Bâle, Schaffhouse, Stein-am-Rhein, Zurich, Rapperswil, St-Gall, de Thurgovie et du Toggenbourg.

Nous nous sommes efforcés de donner à notre revue « Suisse » — dont la mise en pages et le choix des textes sont assumés par Hans Kasser — un caractère artistique et culturel toujours plus accentué. Les nombreux témoignages d'approbation que nous avons reçus à ce sujet de l'étranger et du pays même, nous montrent que nous sommes sur le bon chemin.

Notre service de presse, par ses textes et ses illustrations, s'est efforcé également d'accentuer une note d'art et de culture. L'édition française du volume fort de 400 pages et 300 illustrations intitulé « La Suisse — paysage, art, littérature, culture et histoire » a paru au cours de l'année et, comme l'original allemand, a été accueilli avec faveur par le public et par la presse.

Nous avons entretenu des relations étroites avec les institutions d'intérêt culturel, comme la Fondation « Pro Helvetia », le Secrétariat des Suisses à l'étranger (NSH), la Ligue pour la protection de la nature, la Fédération nationale des costumes et les groupements scientifiques et artistiques.

V. Activité du Siège auxiliaire de Lausanne

L'année touristique en Suisse romande n'a pas démenti les espoirs qu'elle avait suscités. Bien que le temps n'ait pas toujours correspondu aux saisons, les stations romandes ont connu l'affluence. Notre propagande tend, de plus en plus, à encourager les séjours hors saisons. Nos arguments se heurtent cependant à la tradition qu'il sera bien difficile de modifier. L'expérience tentée par la France l'été dernier, est, à cet égard, des plus intéressantes. Le gouvernement français, en dépit d'une forte opposition de l'opinion publique, a décidé d'avancer le début des vacances scolaires au 15 juin ou au 1^{er} juillet, selon les régions (au lieu du 14 juillet). Ce n'est que dans quelques années que l'on pourra estimer exactement les résultats

de cette initiative. Nous avons noté, pour notre part, un meilleur rendement des excursions de début de saison vers la Suisse.

1954 a été, comme on s'est plu à la qualifier, l'année des grandes manifestations. En dehors des fêtes traditionnelles (Fête des Narcisses à Montreux, Fêtes de Genève, etc.), la Suisse romande a eu large part des Championnats du monde de football ; Lausanne a organisé la Fête fédérale de tir et a fêté le 60^{me} anniversaire de la reprise des Jeux olympiques. Nous avons prêté notre concours aux organisateurs de ces manifestations, de même qu'à ceux de l'Hospes, à Berne. La Conférence asiatique a attiré d'innombrables journalistes étrangers à Genève et nous avons pu les documenter largement ; les délégués officiels ont reçu l'une ou l'autre des éditions de notre Office, en plusieurs langues.

Dans notre *secteur d'activité en France*, nous avons maintenu des contacts étroits avec nos quelque 900 correspondants. Nous avons noté une forte augmentation des demandes de matériel, prospectus et affiches. La revue « Suisse », dont nous avons distribué 3000 exemplaires à des correspondants choisis, est, dans sa présentation actuelle, un instrument de propagande incomparable. Une publicité spéciale par affiche a été faite pour les excursions que les Chemins de fer fédéraux organisent au départ de Chamonix, Evian, Thonon, Divonne et, depuis cette année, d'Annecy, de Lyon, Dijon et Besançon. Nous avons participé avec un stand à la Foire internationale de Lyon.

Nos annonces, sur le thème « Repos et détente en Suisse », ont été insérées dans les principaux quotidiens de Lyon, Grenoble et Besançon, dont les rédactions font preuve de beaucoup de compréhension à notre égard.

Une conférence d'information touristique a réuni pour la première fois, en décembre, à Besançon, les dirigeants et employés des agences de voyages du Jura français : la Swissair était associée à cette action.

Des décors animés ont été placés dans les vitrines d'agences de Lyon à l'occasion de la fête religieuse de l'Immaculée Conception, le 8 décembre, qui attire un grand nombre de visiteurs dans cette ville.

Notre fructueuse collaboration avec les chroniqueurs touristiques des quotidiens de Suisse romande s'est poursuivie. Nous diffusons également les articles de presse qui nous sont envoyés par les Offices régionaux. Nous avons assuré l'adaptation en français et en anglais des articles mensuels sur les manifestations culturelles et sportives, ainsi que la diffusion du texte français.

De nombreux journalistes, écrivains ou cinéastes ont eu recours à nos services.

Deux séries d'émissions-concours ont été organisées par Radio-Lausanne avec notre collaboration ; la première estivale, sous le titre « Bon voyage, M. Dumollet » était consacrée aux stations thermales ; la seconde, en décembre, était intitulée « Silence... on tourne ». L'une et l'autre obtinrent un très vif succès. La dernière, par sa construction se prêtant à la prise de vues, pourra plus tard être utilisée à la télévision. En collaboration avec Radio-Lausanne, nous avons également préparé les émissions données par l'agence de Nice à Radio Monte-Carlo.

Nous rédigeons encore la chronique hebdomadaire « Les cinq minutes du tourisme » diffusée par Radio-Genève, ainsi que des bulletins d'enneigement des stations romandes, donnés le samedi matin en hiver par Radio-Lausanne.

Une fois de plus notre participation au Comptoir Suisse de Lausanne a été remarquée. Notre stand était rehaussé par de lumineux agrandissements de diapositives en couleurs.

La Conférence du tourisme romand a siégé trois fois au cours de cette année, s'intéressant notamment à l'organisation du Touring-Club de Suisse, à Genève, aux relations ferroviaires avec l'étranger et à Ciné-Journal Suisse.

Le Siège de Lausanne est en outre chargé de la propagande scolastique (voir chap. IV, ch. 8).