

# Profits et pertes

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office central suisse du tourisme**

Band (Jahr): **11 (1951)**

PDF erstellt am: **26.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Produits

<i>Année précédente</i>		<i>1951</i>
Fr.		Fr.
<b>4 230 275.55</b>	<i>I. Cotisations annuelles. . . . .</i>	<b>4 915 331.33</b>
	Contribution fédérale :	
2 000 000.—	a) Contribution fixe . . . . .	2 500 000.—
399 458.50	b) Contribution variable. . . . .	500 000.—
600 000.—	CFF. . . . .	600 000.—
375 000.—	PTT. . . . .	375 000.—
175 000.—	Société Suisse des Hôteliers . . . . .	150 000.—
84 900.—	Associations suisses . . . . .	90 950.—
228 560.—	Membres divers. . . . .	226 660.—
367 357.05	Cotisations variables des régions . . . . .	472 721.33
<b>1 074 786.27</b>	<i>II. Autres recettes . . . . .</i>	<b>1 093 253.25</b>
5 085.—	Allocations volontaires . . . . .	4 710.—
1 054 416.47	Commissions provenant de transactions commerciales . . . . .	1 036 759.50
161.70	Intérêts actifs et bénéfices de change. . . . .	1 298.65
13 473.10	Recettes diverses . . . . .	39 685.10
1 650.—	Recettes extraordinaires . . . . .	10 800.—
<b>1 150 000.—</b>	<i>III. Prélèvement sur la réserve de la Confédération pour l'intensification de la propagande touristique d'après-guerre . . . . .</i>	<b>800 000.—</b>
—.—	<i>IV. Excédent de dépenses . . . . .</i>	<b>113 121.05</b>
<b>6 455 061.82</b>		<b>6 921 705.63</b>

# et Pertes

## Charges

<i>Année précédente</i>		<i>1951</i>
Fr.		Fr.
<b>17 890.60</b>	<i>I. Administration . . . . .</i>	<b>15 599.01</b>
	<i>A. Organes</i>	
6 158.25	1. Assemblée générale et rapport annuel . . . . .	3 139.56
6 103.10	2. Comité . . . . .	7 400.20
5 629.25	3. Bureau . . . . .	5 059.25
<b>594 146.33</b>	<i>B. Direction de Zurich . . . . .</i>	<b>577 171.20</b>
	4. Dépenses pour le personnel	
421 320.80	a) Traitements . . . . .	428 143.40
2 001.40	b) Assurance-accidents . . . . .	2 912.10
36 782.15	c) Assurance du personnel . . . . .	18 485.25
10 000.—	d) Pensions . . . . .	5 851.10
8 875.10	e) AVS. . . . .	8 707.30
	5. Loyer et frais d'ameublement	
29 034.25	a) Loyer . . . . .	33 852.45
7 496.54	b) Entretien des bureaux . . . . .	7 097.33
3 018.10	c) Mobilier . . . . .	5 538.35
446.45	d) Assurance . . . . .	441.45
15 158.75	6. Matériel de bureau. . . . .	17 093.90
38 800.25	7. Ports, télégrammes, téléphone. . . . .	39 207.78
421.05	8. Bibliothèque. . . . .	610.24
8 128.06	9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change . . . . .	682.81
12 663.43	10. Frais généraux et imprévus. . . . .	8 547.74
	<i>II. Publicité</i>	
<b>2 897 073.09</b>	<i>A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et repré-</i>	<b>3 802 351.01</b>
	<i>sentations à l'étranger . . . . .</i>	
	11. Dépenses pour le personnel	
1 749 599.79	a) Traitements . . . . .	1 906 944.85
4 038.50	b) Assurance-accidents . . . . .	6 333.70
134 612.20	c) Assurance du personnel . . . . .	116 624.25
21 433.15	d) AVS. . . . .	22 438.70
	12. Frais généraux	
987 389.45	a) Frais courants . . . . .	1 057 624.45
—.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences . . . . .	692 385.06
<b>2 453 566.74</b>	<i>B. Moyens publicitaires . . . . .</i>	<b>2 526 584.41</b>
158 487.28	13. Imprimés . . . . .	180 475.90
139 316.09	14. Film . . . . .	139 601.59
18 719.56	15. Photographie . . . . .	25 828.97
10 704.—	16. Radio . . . . .	4 143.—
19 530.50	17. Conférences . . . . .	7 301.15
125 124.02	18. Expositions, foires et vitrines. . . . .	126 049.08
296 558.70	19. Propagande par la presse. . . . .	248 701.30
80 161.61	20. Organe de l'OCST . . . . .	129 483.10
89 743.02	21. Frais de transport et de douane . . . . .	96 342.33
32 665.12	22. Voyage d'affaires, frais de représentation. . . . .	32 999.25
	23. Campagnes spéciales et imprévus	
116 934.24	a) Campagnes générales . . . . .	129 481.79
870 000.—	b) Campagne aux USA . . . . .	787 800.—
50 000.—	c) Contribution à la caisse de voyages . . . . .	50 000.—
445 622.60	d) Campagnes communes avec les régions . . . . .	568 376.95
<b>492 385.06</b>	<i>III. Excédent de recettes . . . . .</i>	<b>—.—</b>
<b>6 455 061.82</b>		<b>6 921 705.63</b>