

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **123 (1997)**

Heft 6

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



$$1 = 4 + 2$$

Die neue Selektions-Formel für Kommunikationsverantwortliche.

Zur Stärkung des kostbaren Werbefranks erweitern die neuen polymedialen Porträts '97 die Selektionsbasis für Kommunikationsentscheider, Marketing- und Werbeverantwortliche. Erstmals auf Doppelpattform: die 4 neuen handlichen Reference-Books für den mobilen Direktzugriff – die 2 CD-ROMs für die mehrstufige Selektion und Live-Präsentation. Der erste polymediale Guide zu Schweizer Werbeagenturen und Kommunikations-Spezialisten aus über 27 Branchen von Public Relations bis Multimedia ist erschienen. Er bietet den gezielten

Zugriff auf wesentliche Unternehmen, Personen, Daten und Arbeitsproben des Schweizer Kommunikationsmarktes. Umfassend: Fakten, Profile, Kampagnen, Referenzen; Filme, Ton-Spots, Animationen, Specials. Diese komplett neue Generation der Porträts, 4fach inhaltsverstärkt, präsentiert auf 1'000 Farbseiten und 2 CD-ROMs (Windows / Mac OS) beste Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationsprofis für jede Aufgabe und Budgetgrösse. Porträts '97: Vergleichbar. Verifizierbar. Verlässlich.

Ich bestelle _____ Ex. **Porträts Schweizer Kommunikationswirtschaft '97** zu Fr. 170.– (98.– im Abo) + Versandkosten und MWSt.

| | | |
|---------------|---------------|--------------------------|
| Firma _____ | Name _____ | Vorname _____ |
| Strasse _____ | PLZ/Ort _____ | Datum/Unterschrift _____ |



Telefon 01-251 17 02, Fax 01-251 16 14 oder Coupon sofort einsenden an: ABA Bertschi Verlags AG, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich