

Communications des maisons de location

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schweizer Film = Film Suisse : offizielles Organ des Schweiz. Lichtspieltheater-Verbandes, deutsche und italienische Schweiz**

Band (Jahr): **6 (1940)**

Heft 91

PDF erstellt am: **20.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Communications des maisons de location

«Le Magicien d'Oz»

Quelques statistiques.

Le plus grand succès de librairie des temps actuels, «Le Magicien d'Oz» de L. Frank Baum, qui s'est vendu à plus de 9.000.000 d'exemplaires, demeura longtemps sans intérêt pour les producteurs d'Hollywood.

La Metro-Goldwyn-Mayer disposait des ressources nécessaires à la réalisation de cette extraordinaire production en Technicolor que ce chef-d'œuvre exigeait. Deux ans de travail... L'utilisation de tous les plateaux sonores de Metro-Goldwyn-Mayer, trente en tout, soixante-cinq décors énormes;



Il a fallu un courage magnifique, — et des possibilités presque sans limites — pour transposer la mystérieuse terre d'Oz en un splendide et vivant spectacle pour le plaisir de tous ceux dont le cœur, quel que soit leur âge, est resté jeune.

mes; 6275 techniciens représentant 165 arts et métiers différents.

Une distribution comptant 9200 membres comprend les meilleures vedettes de la scène et de l'écran, — Judy Garland, Frank Morgan, Ray Bolger, Bert Lahr,

Jack Haley, Billie Burke, Margaret Hamilton, Charley Grapewin et Toto, le chien merveilleux.

Il a fallu faire danser les arbres, faire voler une armée de singes. Il a fallu créer un cyclone pour emporter Dorothy dans son domaine imaginaire où tout devait être rendu aussi vivant, aussi attachant que dans la réalité tout en étant totalement différent de ce que l'on ait jamais vu sur terre!

La partie des nains Bienfaisants, à elle seule, a pris des mois à construire, avec ses 92 maisons miniatures, ses fleurs aussi grandes que des palmiers, ses fontaines, sa rivière et son marché. Les centaines de nains qui ont interprété ses habitants ont été recherchés dans 42 cités de 29 états.

La Ville d'Émeraude, habitée par une population qui fait penser à des poupées de porcelaine, costumée de toutes les nuances de vert, a demandé à elle seule quatre énormes décors, 4200 hommes et femmes, 50 maîtres verriers, plus de 22 000 objets de verre différents, dont quelques-uns aussi grands qu'une pièce de bonne taille.

La partie musicale a exigé un orchestre symphonique de 120 exécutants, 300 choristes, 212 180 effets sonores et 3210 costumes ont été utilisées. Le service du maquillage, à lui seul, a fait effectuer plus de 2000 projets à l'aquarelle.

Le résultat... des milliers et des milliers de mètres de film, on ne saurait dire exactement combien de kilomètres, on ne saurait non plus dire combien d'hectares de plateaux, pour vous donner un spectacle qui ne peut être comparé à aucun autre: «Le Magicien d'Oz» tel que Frank Baum lui-même aurait voulu le voir réalisé.

F inserate im Schweizer Film Suisse

bringen den Verleihern Erfolg, dank dem grossen Interesse, das die Lichtspieltheater-Besitzer ihrem obligatorischen Verbandsorgan entgegenbringen. Sie wählen ihre Filme auf Grund der Anzeigen im Verbandsorgan. Der Verlag in Rorschach unterbreitet Interessenten gerne Offerten und besucht auf Wunsch die Verleihfirmen. Rorschach, Telephone 3.91.