

Autor(en): **Gantenbein, Köbi**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **12 (1999)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **25.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

- Das Titelblatt**
4 Porträt der Grafikerin Karin Fanger Schiesser.
- Stadtwanderer**
5 Planer ist ein schwerer Beruf.
- Jakobsnotizen**
7 Wie die Tourismusindustrie politisiert.

titelgeschichte

- Das Lego-Prinzip**
10 Neue Holzelement-Baukästen ermöglichen in St. Gallen und Suhr gute, kostengünstige Architektur.

brennpunkte

- Design aus Blindensicht**
18 Der Telefalt-Langstock für Blinde von Hans Weber und Gerd Bingemann.
- Redesign ohne Ende**
20 Der Grafiker Theo Ballmer macht seit 31 Jahren das Design der französischen Zeitung «Ouest France».
- Tisch, Leuchte, Hocker**
22 Drei Möbel junger Schweizer Designer, die an der Kölner Möbelmesse nicht zu sehen sind.
- Künstlertapeten im Hotel**
24 Die Zürcher Galerie «Kunstraum Hotel» stellt 22 Künstlertapeten vor. Eine verpasste Chance.
- Leuchtender Papierflieger**
25 Regula Wernli hat für die Lichtfirma Baltensweiler eine Steh- und Tischleuchte entwickelt.
- Im Golfieber**
26 Die Golfplätze tragen nichts zur Erhaltung der Naturschönheiten bei.
- Scarpas Schuhparade**
27 Der Umbau des Schuhladens Scarpa in einer Ladenpassage in St. Gallens Altstadt.
- Ein amerikanisches Haus**
32 In Horgen bauten die Architekten Angélie/Graham/Pfenninger/Scholl ein ungewöhnliches Haus.
- Grand Hyatt with great view**
34 José Rafael Moneo und Hannes Wettstein haben das Grand Hyatt in Berlin entworfen und eingerichtet.
- Das Bürohaus im Grünen**
36 Die HTS Architekten haben einen nüchternen Verwaltungsbau auf die Brickermatte in Altdorf gestellt.
- Ein Hôtel de Ville in Jona**
38 Das neue Gemeindehaus in Jona der Architekten Andreas Müller und Daniel Truniger.
- Im Würfel zur Besinnung**
41 Stefan Saner und Pascale Guignard realisierten die Autobahnkapelle bei Erstfeld.

essay

- Frau und Herr Dr. Design werden helfen**
42 Bernhard E. Bürdek, Designer und Professor, fordert den Dokortitel für Designerinnen und Designer.

bücher

- Der Bürger**
44 Katharina Medici-Malls intellektuelle Biografie über den Architekturkritiker Peter Meyer.

sondermüll

- Auf Baslerdydsch, fürs Gästeklo, Vorreiter**
46 Von Minimax, Tante Schuggi und dem wachen Johnny.

www.hochparterre.ch
Möbel TV von der
Möbelmesse Köln

Es gibt ein Ritual in den Verlagshäusern: Beginnt das neue Jahr, kommen neue Preise für Abonnements und für Inserate. Hochparterre setzt aus: Die Preise bleiben wie sie sind. Die Inserentinnen und Inserenten finden sie im Tarif. Wer keinen hat, möge bei Christine Karrer, unserer Verlagsleiterin, die auch den Anzeigenverkauf besorgt, einen bestellen: 01 / 444 28 61. Er findet dort auch attraktive Angebote, seine Werbefortschaft auf Hochparterre online, dem erfolgreich-

chen Kind unseres Verlags, zu platzieren. 18 000 Leute besuchen monatlich www.hochparterre.ch. Und immer wenn ein TV aufgeschaltet ist, sind es mehr. In «Möbel TV», dem nächsten Special, berichten die Reporter Ralf Michel und Hanspeter Wirth ab 18. Januar live von der Kölner Möbelmesse 99. Hochparterres Januar/Februarausgabe liegt das Heft «Enthüllungs-Geschichten – Unterwäsche im Wandel von Intimität und Öffentlichkeit» bei.

Es ist der Katalog zu einer von der Soziologin Luzia Kurmann angeregt Ausstellung über den Bedeutungswandel der Unterwäsche, die am 27. Januar im Historischen Museum Luzern eröffnet wird. Hochparterre hat bei diesem Projekt gerne mitgemacht, denn ein spannendes Stück Designgeschichte wird entblättert. Wer Hochparterre abonniert hat, erhält das Heft als Supplément. Wer zögert also, den Coupon auszufüllen? Köbi Gantenbein

- Ich bestelle ein Jahresabonnement (10 Ausgaben) für Fr. 120.–*/DM 170.–
- Ich bestelle ein 2-Jahresabonnement (20 Ausgaben) für Fr. 210.–*/DM 300.–
- Ich studiere und habe auf den Abopreis 50 % Rabatt (Legi-Kopie beilegen)
- * Preis 1999 Schweiz inkl. 2,3 % MWST

Name/Vorname

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich
Tel. 01 / 444 28 88, Fax 01 / 444 28 89

hp1-2/99